

PRESENTACION

Estimados(as) Asociados(as):

Como siempre es muy agradable enviarles por este medio un afectuoso saludo de parte de la Asociación Hondureña de Productores y Exportadores de Rambután –AHPERAMBUTAN-, especialmente en esta fecha cuando celebramos el nacimiento del hijo de Dios y estamos a las puertas de un nuevo año que esperamos sea de mucha prosperidad y felicidad para el pueblo hondureño en general, y para la gran familia “rambutanera” en particular.

Prácticamente en esta fecha hemos concluido la temporada de producción de rambután en Honduras, aunque todavía se encuentra algo del producto principalmente en la zona de Tela, en el litoral atlántico del país. Aún cuando no se ha hecho un recuento o estimación de la producción obtenida en la reciente cosecha, sabemos que ha habido un incremento en la producción lo cual ha traído mejores ingresos a los(as) productores(as) hondureños(as). Así mismo, sabemos que este

año ha habido un incremento en la exportación hacia los Estados Unidos, que también ha favorecido económicamente a los asociados que han enviado parte de su fruta hacia ese exigente mercado. En los próximos días haremos un análisis de la experiencia que nos ha dejado la reciente cosecha, tanto en aspectos de producción como de comercialización de nuestro producto, para seguir avanzando con pasos seguros hacia el futuro.

Esperamos que ya en este momento la mayoría de los(as) productores(as) estemos dedicados(as) a hacer las prácticas de poda de nuestro cultivo, así como de la fertilización correspondiente, para crear las condiciones adecuadas que nos conducirán a obtener una mayor cosecha y frutas de mejor calidad en el año 2007. A los(as) asociados(as) que tienen todavía algunas dificultades para hacer adecuadamente las podas y la fertilización del cultivo, se les solicita que se comuniquen con el personal técnico del Programa de Diversificación de la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), en La Lima, Cortés, para que



reciban la orientación adecuada.

Una de las mejores experiencias vividas este año 2006, ha sido la realización del curso sobre Producción de Rambután que se realizó en el mes de Noviembre por iniciativa de la FHIA, el cual nos ha dejado a los que participamos en este evento valiosas enseñanzas para mejorar nuestro sistema de producción. Por la importancia de lo acontecido en ese evento de capacitación, se presenta a continuación un resumen de los aspectos más relevantes.

Saludos cordiales a todos(as).

El Comité Editor

El Rambután y su Auge en la Región Centroamericana

El cultivo de rambután (*Nephelium lappaceum* L.) es originario del continente asiático, específicamente de Indonesia y Malasia. Su nombre proviene del vocablo malayo “rambut” que significa “pelo”, en referencia a los espinetes largos y suaves que cubren la superficie del fruto. Fue introducido por primera vez en el hemisferio Occidental en Puerto Rico a principios del siglo pasado y las primeras plantas llegaron al trópico de Honduras en el año 1927, traídas por el legendario investigador agrícola Wilson Popenoe, las que fueron sembradas en el Jardín Botánico Lancetilla, ubicado en el sector de Tela, Departamento de Atlántida, a partir de las cuales se ha diseminado en Honduras y demás países centroamericanos.

Se considera que en la década de los años 80's es cuando se impulsa la producción comercial de rambután en Honduras, cuando la FHIA lo incluye en una lista de cultivos



Cada año se incrementa la producción de rambután en Centro América.

promisorios para el país y empieza a realizar actividades de promoción y de investigación relacionadas con la propagación, manejo del cultivo y del mercado, para estimular la producción comercial. La introducción de nuevas variedades por el proyecto PROEXAG con sede en Guatemala en el año de 1993, en su mayoría de origen malayo, fueron traídas de viveros de Hawai y distribuidas en casi todos los países de Centroamérica. En Honduras el receptor de estas variedades fue la FHIA que las ha diseminado en la zona productora del país y en otros países de la región centroamericana.

Análisis de la situación actual en la región

Con el propósito de analizar la situación del cultivo en los países productores de Centro América, la FHIA promovió el desarrollo de un encuentro de productores de la región, que se realizó durante los días 9 y 10 de Noviembre de 2006, específicamente en la zona de Tela y La Masica, Departamento de Atlántida, que constituye el núcleo de producción más importante de esta fruta en el país. A este encuentro asistieron un total de 55 personas, de las cuales 32 son procedentes de Honduras, 18 de Guatemala y 5 de Costa Rica, en su mayoría productores, acompañados por técnicos de la FHIA, del Programa PROFRUTA de Guatemala y de la Escuela Agrícola Regional del Trópico Húmedo (EARTH) de Costa Rica.



Técnicos y productores centroamericanos analizan la situación actual y futura del cultivo de rambután.

Aspectos de producción

En los últimos 10 años el cultivo de rambután ha tenido una notable expansión en la región centroamericana, especialmente en Honduras, Guatemala y Costa Rica, y en menor proporción en Nicaragua y El Salvador. Según los datos analizados en este importante encuentro de "rambutaneros" se estima que en Honduras hay unas 1000 hectáreas cultivadas principalmente en la zona atlántica y en menor intensidad en la zona del Lago de Yojoa, en lo cual están involucrados unos 400 productores. Por su parte, en Guatemala se estima un área cultivada de 600 hectáreas mientras que en Costa Rica se estima que existen unas 720 hectáreas cultivadas y 350 productores, ubicados en

su mayoría en la zona Sur del país. Un aspecto común en los tres países es que la mayoría de las plantaciones han sido establecidas con plantas procedentes de semilla, utilizando una gran diversidad de materiales genéticos, muchos de los cuales no reúnen los requisitos de calidad demandados principalmente por el mercado internacional. Actualmente, los productores en los tres países hacen esfuerzos por introducir mediante injerto las nuevas variedades en las plantaciones establecidas así como en los nuevos lotes de producción.

Durante el desarrollo del evento los técnicos de la FHIA presentaron conferencias sobre la propagación vegetativa del cultivo haciendo énfasis en diferentes tipos de injertos, tipos de poda, manejo poscosecha y costos de producción y rentabilidad del cultivo. También participaron como conferencistas el Sr. Andy Cole, de Honduras, que presentó sus experiencias como productor y exportador, así como el Sr. Dwigth Carter, de Guatemala y el Sr. Manuel Laurents, de Costa Rica, quienes expusieron la situación general del cultivo en sus respectivos países. "En este proceso de expansión y mejoramiento en la producción del rambután, ha tenido una significativa influencia la FHIA, por los aportes tecnológicos que ha generado y difundido en Honduras y los demás países de la región", coincidieron los expositores invitados y los participantes.



(De izquierda a derecha): Manuel Laurents, de Costa Rica y Dwigth Carter, de Guatemala.

Según información del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Honduras, en el 2002-03 se produjeron 6,182 toneladas métricas de rambután en el país; mientras que un reporte del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica indica que en ese mismo período se produjeron en 5,500 toneladas métricas en aquél país. La producción en Guatemala es más reciente y es de alrededor de 2,000 toneladas métricas. En los tres países la mayor parte de la producción se consume en el mercado interno, aunque también hay distribución de fruta en todos los países de la región y en menor cantidad se exporta al mercado de los Estados Unidos.

En los tres países se expande cada año la producción, motivados los productores por la demanda nacional y regional que también se expande, y por las posibilidades enormes que ofrece el mercado de los Estados Unidos.

Un aspecto importante del evento fue la realización de prácticas de campo en fincas de productores, en donde se analizaron ampliamente los temas de podas, injertación, manejo poscosecha y empaque, lo que se complementó con la visita a la empacadora del Sr. Andy Cole, y a la empacadora que la AHPERAMBUTAN está habilitando en la zona de La Masica, Atlántida. Las visitas de campo realizadas constituyeron un escenario ideal para que los productores y técnicos participantes en el evento intercambiaran experiencias y conocimientos sobre el manejo general del cultivo.



Juan Rizzati (centro) comparte sus experiencias y conocimientos como productor de rambután en Costa Rica.



La plantación del Sr. Román Mancía (derecha) fue un excelente escenario para la discusión de tópicos relevantes relacionados con el manejo del cultivo de rambután.

La exportación a EE.UU. es una oportunidad y un reto

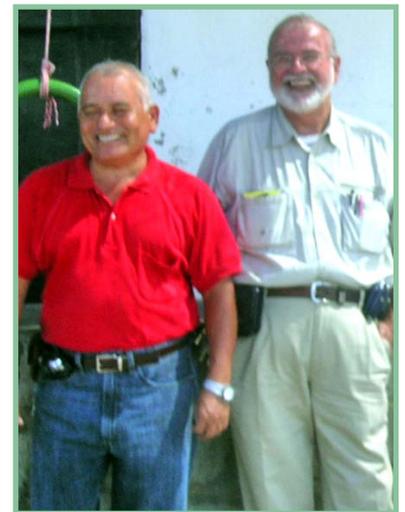
Gracias al trabajo técnico-científico realizado por la FHIA y a las gestiones realizadas por la Secretaría de Agricultura y Ganadería de Honduras, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos aprobó en Junio de 2003 la admisibilidad del rambután producido desde México hasta Panamá, con lo cual se abrieron las puertas del mercado

norteamericano a esta fruta tropical producida en la región, lo que constituye una gran oportunidad de negocios para los “rambutaneros”.



La propagación del cultivo mediante injertos fue un tema de mucho interés entre los participantes.

De acuerdo a lo informado por el Sr. Andy Cole, pionero en la producción y exportación de rambután en Honduras, en el presente año se exportarán unas 100,000 libras de esta fruta a los Estados Unidos, la cual se envía vía marítima y aérea en cajas de 5 libras cada una. Por su parte el Sr. Manuel Laurents de Costa Rica informó que ellos enviaron en el 2006 un total de 26,000 libras con excelentes resultados. Dwigth Carter de Guatemala también informó que se estima que de la producción anual de Guatemala, un 20% se destina al mercado norteamericano. Todos los participantes consideran que la exportación ofrece una excelente oportunidad para obtener mejores ingresos económicos, pero también están conscientes de que para mantenerse y crecer en el mercado estadounidense es fundamental cumplir con todos los requisitos de calidad exigidos por ese mercado.



Román Mancía y Andy Cole son pioneros como productores y exportadores de rambután en Honduras.

Una estrategia regional

Los participantes analizaron también las acciones que han realizado los productores en Honduras, Guatemala y Costa Rica para organizarse y desarrollar acciones conjuntas que les ayuden a resolver sus problemas comunes, tanto en aspectos de producción como en mercadeo y comercialización de la fruta. En todos los países existe una



Un riguroso control fitosanitario y de calidad se le da a la fruta de exportación en la empacadora del Sr. Andy Cole.

asociación de productores de rambután, con diferencias en su grado de funcionamiento y consolidación, destacándose los avances obtenidos por los productores hondureños en materia de organización. Hubo consenso entre los participantes en que para aprovechar las ventajas del mercado regional y el de Estados Unidos, es conveniente diseñar una estrategia regional para el desarrollo del cultivo de rambután, a fin de lograr un mejor impacto en las relaciones comerciales con los Estados Unidos. En el análisis del mercado norteamericano también se conoció que Estados Unidos y Tailandia han suscrito un acuerdo para permitir la importación de rambután irradiado procedente de Tailandia, lo cual constituye una amenaza para el rambután centroamericano si se considera la tradición rambutanera de los países asiáticos.

Conclusiones generales

Al finalizar el encuentro de rambutaneros se concluyó lo siguiente:

- Aún cuando ha habido notables avances en el desarrollo tecnológico del cultivo, todavía quedan muchos aspectos por mejorar para aumentar la producción y productividad del rambután.



Los miembros de AHPERAMBUTAN explicaron los preparativos que realizan en su propia empacadora.

- Cada año se amplía la producción destinada al mercado nacional y regional, que a su vez muestran una expansión en la demanda, por lo que es necesario hacer un esfuerzo paralelo para mejorar la calidad de la fruta producida.
- El mercado norteamericano constituye una gran oportunidad de negocios para el rambután, pero hay amenazas externas que es necesario considerar.
- Es fundamental diseñar una estrategia de desarrollo regional del cultivo para el corto, mediano y largo plazo, para lo cual es necesario fortalecer las organizaciones nacionales de productores y eventualmente integrar una asociación centroamericana de productores.
- Se debe realizar un evento similar en el año 2007, para continuar analizando aspectos técnicos del cultivo y darle seguimiento a la iniciativa de definir una estrategia de desarrollo regional, incluyendo las posibilidades de una organización regional de productores. En este aspecto se sugirió que la FHIA de Honduras, PROFRUTA y algunos productores de Guatemala, así como la EARTH en Costa Rica, coordinen la organización del evento propuesto para el año 2007, que será desarrollado en Guatemala.

A los interesados en conocer más sobre el cultivo de rambután, se les recomienda contactar a la AHPERAMBUTAN o al Programa de Diversificación de la FHIA, en La Lima, Cortés, a los Teléfonos (504) 668-2078 / 2470, fax (504) 668-2313, correo electrónico: fhia@fhia.org.hn, donde serán amablemente atendidos.

JUNTA DIRECTIVA AHPERAMBUTAN 2006-2007

Presidente	Santiago Artiles Ponce
Vice-Presidente	Román Mancía
Secretario	Humberto Moya Núñez
Tesorero	Carlos Mayorga Pinto
Fiscal	Ricardo Ugarte
Vocal I	Gina Peralta
Voca II	Reynaldo Beltrán
Vocal III	Jorge Alvarado
Vocal IV	Karin Chévez
Vocal V	Carlos Gavarrete

Próxima Asamblea General

Fecha: 21 de Enero de 2007
 Lugar: Empacadora AHPERAMBUTAN – La Masica, Atlántida.
 Hora: 8:30 a.m.

Se les recuerda, que deben asistir puntualmente a esta Asamblea Ordinaria, para que juntos sigamos construyendo el futuro de nuestra Asociación.

PARA MAYOR INFORMACIÓN COMUNÍQUESE A:

Agr. Santiago Artiles
Presidente AHPERAMBUTÁN
 La Ceiba, Atlántida, Honduras, C.A.
 Tel. (504) 441-0955, Cel: (504) 930-1543
e-mail: ahperambutan1999@yahoo.es