

LOGROS

**PROYECTO
PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROFORESTALES DE
ALTO VALOR CON CACAO EN HONDURAS**

Serie 3/5 • Julio | 2017

Introducción

El Proyecto “Promoción de Sistemas Agroforestales de Alto Valor con Cacao en Honduras” fue ejecutado por la FHIA durante un período de 7 años (abril 2010-marzo 2017), con el apoyo financiero del pueblo y gobierno de Canadá, generando impresionantes resultados en la reactivación del sector cacaoero del país. El denominado también Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, logró su objetivo principal de contribuir al desarrollo económico de familias de escasos recursos en áreas rurales del norte de Honduras a través de la producción de cacao de calidad en sistemas agroforestales.



Resultados finales en eje de igualdad de género

El componente de Igualdad de Género fue un espacio básico para desarrollar acciones encaminadas a fortalecer las capacidades necesarias en el dominio de esta temática, tanto en el personal técnico como en las familias participantes del proyecto, con el fin de lograr cambios de actitud, orientados a favorecer la igualdad de oportunidades y justicia en las relaciones entre hombres y mujeres y que estos fortalezcan sus capacidades de participación y toma de decisiones en el desarrollo socioeconómico de sus familias y sus comunidades.

Promoción, organización y desarrollo empresarial

El proyecto contribuyó fuertemente con el eje transversal de Igualdad de Género en el cambio progresivo de los roles de los miembros de las familias atendidas, con un enfoque en las funciones de las mujeres, capacitándoles para empoderarlas en la toma de decisiones y su mayor participación en los diferentes eslabones de la cadena de

Judith Suazo, dirigiendo capacitación de inocuidad en la elaboración de chocolates.

valor del rubro de cacao en el país, con la finalidad de mejorar la posición de la mujer dentro de sus familias y de sus comunidades.

Las mujeres atendidas en este proyecto se capacitaron en diferentes temas de la cadena de valor del cacao fortaleciendo sus capacidades y constituyéndolas en “productoras líderes” que ayudaron a capacitar a otras personas atendidas y vinculadas al proyecto, demostrando una gran capacidad de trabajo productivo, compartiendo con los demás miembros de la familia las actividades del hogar, logrando las mismas oportunidades de participación que los hombres en el proceso de toma de decisiones.

Hoy en día, se estima que hay un 20 % de incremento en mujeres que se involucran en la participación activa en juntas directivas de cooperativas y asociaciones de productores; 126 mujeres participan en cargos de decisión en microempresas vinculadas al manejo de viveros de producción de plantas de cacao, manejo de plantaciones, fincas eco turísticas donde el cultivo principal es el cacao, centros de beneficiado y secado y procesamiento artesanal o semi-industrial del cacao.



Representantes de la REDMUCH recibiendo su personería jurídica en mayo de 2016. Les acompaña funcionario de la Embajada de Canadá.

Judith Suazo una exitosa chocolatera que, gracias al proyecto, se involucró primero en la producción de cacao y luego en la elaboración de chocolates finos expresa, “Al darme cuenta que podría generar con la transformación del cacao el 100 % de los costos de producción, me entusiasmé para aprender la chocolatería, gracias a Dios que el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá se ejecutó, ya que con su apoyo me he formado en lo que ahora soy, una productora de cacao y empresaria chocolatera”. Chocolat’Elo es la marca de su chocolate que ha sido bien posicionado en el mercado local.

Así como Judith, otras mujeres cacaoteras han sido destacadas al participar proactivamente en la producción y transformación del cacao, la organización y puesta en funcionamiento de 10 nuevas empresas y organizaciones mixtas y de solo mujeres en las 6 rutas de trabajo del proyecto. Además, con mucho éxito se apoyó la puesta en valor de fincas cacaoteras con alto potencial para el ecoturismo por medio del diseño y creación de la RETCACAO (Ruta Eco Turística del Cacao), en la cual participan 25 familias de toda la zona del proyecto incluyendo procesadores de cacao de la isla de Roatán, donde se han generado empleos para más familias y se han incrementado los ingresos de las familias con la venta de servicios de eco-turismo y varios productos derivados del cacao y de las maderas del sistema agroforestal.

Uno de los logros destacados del componente de Igualdad de Género del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá fue la organización y fortalecimiento de la REDMUCH (Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras), organización de segundo grado que agremia a unas 225 mujeres pertenecientes a 12 empresas cacaoteras de la zona norte del país, que cuenta con personería jurídica, plan estratégico y planes operativos.



Grupo de mujeres socias de la REDMUCH, capacitadas en Equidad de Género con enfoque empresarial.

Fortaleciendo capacidades

Se fomentó la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres a través del fortalecimiento organizacional y desarrollo empresarial de 24 empresas/organizaciones, sobre aspectos de igualdad de género, mercadeo de productos de cacao y oportunidades de negocios entre grupos de transformación de cacao, gestión empresarial, métodos didácticos y de enseñanza, poscosecha y cata de cacao. Para ello se realizaron cursos, talleres, giras de intercambios de experiencias, demostraciones prácticas y diplomados,

bajo la coordinación de la Lic. Suyapa Saldívar que mencionó, “5 mujeres de la REDMUCH forman parte del Panel Nacional de Cata de Cacao, esto demuestra que con el apoyo adecuado las mujeres adquieren talentos y habilidades que les ayudan a progresar en aspectos personales, sociales y económicos. Al estar involucradas en el mantenimiento del hogar, adquieren mayor autoestima, conocimientos y formación de sus capacidades productivas, gerenciales y de comercialización que las hace ser más competitivas en las diversas funciones que desempeñan en la cadena de valor del sector cacaotero hondureño.”

“Un total de 929 mujeres recibieron asistencia técnica de parte del proyecto fortaleciendo sus conocimientos y habilidades prácticas.”

Para que se continúe fortaleciendo el enfoque de Equidad de Género en el sector cacaotero se capacitó en el tema a 36 lideresas de 12 empresas pertenecientes a la REDMUCH, y este enfoque se ha establecido como un eje en su plan estratégico 2016-2021. Organizaciones como la REDMUCH y la RETCACAO han facilitado el enlace entre las organizaciones cacaoteras con otros programas y proyectos, con mercados nacionales e internacionales a fin de asegurar la comercialización del cacao y los subproductos que las empresas asociadas ofrecen, a fin de obtener mejores ingresos y generar más empleos.

Si desea conocer más detalles de este proyecto, por favor contactar al Dr. Javier Díaz, Líder del Programa de Cacao y Agroforestería de la FHIA, en La Lima, Cortés, Honduras, C.A. Correo: javier_diaz@fhia-hn.org, Tels: (504) 2668-2470, 2668-4870