

**PROYECTO  
PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROFORESTALES  
DE ALTO VALOR CON CACAO EN HONDURAS**

**INFORME FINAL**

Período: abril de 2010 a febrero de 2017



Por:  
Dr. Javier Díaz  
Líder del Programa de Cacao y Agroforestería de la FHIA

La Lima, Cortés, Honduras, C.A.  
Marzo de 2017

## CONTENIDO

<b>I. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes y objetivos.....	1
1.2. Metas y objetivos .....	1
1.3. Resultados .....	2
<b>II. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO .....</b>	<b>2</b>
2.1. Gestión y organización.....	3
2.2. Descripción de las actividades .....	4
2.3. Partes interesadas, funciones y responsabilidades .....	6
<b>III. REVISIÓN ANALÍTICA DEL PROYECTO.....</b>	<b>8</b>
3.1. Justificación.....	8
3.2. Metas y objetivos previstos y alcanzados.....	9
3.3. Informe final detallado .....	13
3.4. Lecciones aprendidas .....	46
3.5. Consideraciones políticas.....	47
3.6. Dificultades encontradas .....	48
<b>IV. Plan de Sostenibilidad y Seguimiento a Productores de Cacao Fino y de Aroma .....</b>	<b>49</b>
<b>V. Otras Actividades de Sostenibilidad y Seguimiento .....</b>	<b>51</b>
5.1. Eje ambiental.....	51
5.2. Eje igualdad de género .....	51
<b>VI. Conclusión .....</b>	<b>52</b>

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Metas/objetivos previstos y resultados alcanzados según Marco Lógico del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.....	10
Cuadro 2. Cantidad de municipios y comunidades intervenidos en ocho departamentos de Honduras, por el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá. ....	17
Cuadro 3. Eventos de socialización realizados durante la ejecución del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, diferido por género.....	18
Cuadro 4. Número de parcelas/familias y áreas establecidas de cacao en sistemas agroforestales con apoyo del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, por género.....	18
Cuadro 5. Número de parcelas/familias y áreas rehabilitadas de cacao en sistemas agroforestales con apoyo del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, por género.....	19
Cuadro 6. Establecimiento y manejo de viveros de cacao injertos e híbridos, durante el período de ejecución del proyecto. ....	20
Cuadro 7. Materiales genéticos entregados como apoyo a las familias beneficiarias del proyecto para el establecimiento de nuevas áreas de plantaciones de cacao en sistemas agroforestales. ....	20
Cuadro 8. Entrega de herramientas y otros materiales a productores(as) por parte del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.....	21
Cuadro 9. Eventos de capacitación realizados durante la ejecución del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, disgregado por género.....	22
Cuadro 10. Temas de capacitación desarrollados por el personal técnico del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, a las familias beneficiadas.....	23
Cuadro 11. Visitas de asistencia técnica realizadas a las familias beneficiadas del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.....	24
Cuadro 12. Producción y aplicación de fertilizantes orgánicos con productores(as) beneficiados del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.....	25
Cuadro 13. Capacitaciones en producción y aplicación de abonos orgánicos a las plantaciones de cacao en sistemas agroforestales con productores(as) beneficiados del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá (Cuadro 12). ....	25
Cuadro 14. Temas impartidos en los talleres de promoción de la Estufa Eco Justa. ....	26
Cuadro 15. Tema de la capacitación realizada dentro del eje transversal ambiental de certificación de plantaciones forestales. ....	27
Cuadro 16. Solicitudes de certificación de plantación forestal entregados al ICF por parte del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.....	28
Cuadro 17. Empresas y organizaciones en proceso de fortalecimiento en gestión empresarial. ....	31
Cuadro 18. A continuación se presentan algunas de las temáticas desarrolladas por el personal técnico en el eje transversal de Igualdad de Género, del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.....	33
Cuadro 19. Instituciones con las cuales se ha coordinado y establecido sinergias con el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá en el eje transversal de Igualdad de Género.....	34
Cuadro 20. Módulos de capacitación en fermentación, secado, cata y calidad de cacao con productores(as) beneficiados del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.....	37
Cuadro 21. Materiales de comunicación y divulgación elaborados durante el periodo junio de 2010 – abril de 2016, en el Proyecto de cacao FHIA-Canadá. ....	39

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Cobertura geográfica de las organizaciones vinculadas al proyecto .....	8
Figura 2. Cobertura geográfica del proyecto por departamentos. ....	17
Figura 3. Parcela del Mario Chirinos, El Zapote, Jutiapa, Atlántida. ....	19
Figura 4. Productores de la Cooperativa COAVEL, El Venado, Villanueva, Cortés, realizando demostración de injertación en plantas de cacao. ....	20
Figura 5. Entrega de plantas de cacao injerto a la productora Rosa Lozano, Ocotal Tupido, Quimistán, Santa Bárbara. ....	20
Figura 6. Cajones fermentadores de cacao donados a la Asociación de Mujeres Cacaoteras del Lago de Yojoa (AMUCALAY), El Bambú, Santa Cruz de Yojoa, Cortés. ....	21
Figura 7. Capacitaciones realizadas a productores y productoras en campo y sala con diferentes temáticas relacionadas al cultivo de cacao en sistemas agroforestales. ....	22
Figura 8. Visita de asistencia técnica a productores y productoras de Santa Cruz de Yojoa, Cortés. ....	24
Figura 9. Graduación en Poscosecha y Cata de Cacao de las 30 lideresas de la REDMUCH. ....	35

## **I. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS**

El Proyecto *“Promoción de Sistemas Agroforestales de Alto Valor con Cacao en Honduras”* (Proyecto No. A-034541 -002-PR1) dio inicio con la firma del convenio entre The Canadian International Development Agency (CIDA) y la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras en el mes de abril de 2010, con una duración de siete años hasta el mes de marzo de 2017, con el cierre de las actividades en campo y administrativas.

### **1.1. Antecedentes y objetivos**

La generación de ingresos y la sostenibilidad ambiental han demostrado ser muy elusivas para los agricultores de laderas en pequeña escala ubicados en las áreas rurales de pie de monte al norte de Honduras. Estos agricultores dependen significativamente de la producción de cultivos básicos tradicionales como el maíz y frijoles y en menor escala de ganadería extensiva. Estos productores han crecido utilizando el método de tala y quema para producir sus propios cultivos en las empinadas laderas con suelos degradados. Estos métodos sin embargo, han contribuido en gran manera a la deforestación y la erosión del suelo sin un aumento mesurable en los niveles de vida. Mediante el uso de cultivos perennes como la combinación de cacao como un componente de agroforestería, estos productores de pequeña escala (m/h) serán capaces de generar mayores ingresos, que permitirán elevar su nivel de vida y al mismo tiempo, contribuirán a un sistema ambiental amistoso y sostenible para conservar los recursos naturales del país. Dada la necesidad de aumentar la generación de ingresos y sostenibilidad ambiental, durante los últimos 20 años, la FHIA ha desarrollado sistemas de producción utilizando cultivos perennes como el cacao en sistema agroforestal. La producción de cacao en combinación con otros cultivos genera ingresos a corto, mediano y largo plazo.

### **1.2. Metas y objetivos**

#### **1.2.1. Metas**

Fortalecer el desarrollo económico sostenible de 2,500 familias productoras de cacao en zonas rurales de Honduras a través de la rehabilitación de 1,000 hectáreas de cacao más el establecimiento de 1,500 hectáreas nuevas con cacao en sistemas agroforestales, con cultivos asociados como maderables, frutales varios, cultivos temporales de ciclo corto, musáceas, tubérculos y otros, que generen ingresos a las familias mientras entra en producción el cultivo de cacao. El proyecto adicionalmente, introdujo cultivos de alto valor como parte de los sistemas agroforestales con cacao a través de prácticas ambientales sostenibles que contribuyeron a la disminución del impacto de la actividad humana en las áreas de remanentes de bosques y zonas deforestadas por la agricultura migratoria y ganadería extensiva. Se aplicó metodologías que involucraron directamente a las familias cacaoteras participantes del proyecto desde su planeación e implementación.

#### **1.2.2. Objetivos**

1. Contribuir al desarrollo económico sostenible de las familias pobres que viven en áreas rurales de la costa norte de Honduras.
2. Aumentar la productividad del cultivo de cacao.

3. Aumentar la diversidad de cultivos y la calidad y cantidad de cacao hondureño.
4. Aumentar el acceso a los mercados internacionales de alto valor para cacao y maderables.

### **1.3. Resultados**

Se dieron de acuerdo a tres categorías:

**Resultados inmediatos:** el proyecto dio seguimiento a las más de 1,500 ha de áreas nuevas de cacao en sistemas agroforestales y la rehabilitación de 1,000 ha de fincas de cacao ya establecidas con manejo sustentable, de manera que las familias beneficiadas produzcan cacao con estándares de calidad requeridos por los compradores de cacao (nacionales y extranjeros). Un factor importante fue la incorporación de la mujer en los procesos de toma de decisiones de la cadena de valor del cacao y generando sus propios ingresos.

**Resultados intermedios:** el incremento de manera sostenible de la productividad de las más de 2,500 ha de cacao en sistemas agroforestales, rehabilitadas y de áreas nuevas establecidas, a través del incremento de la producción de calidad del grano de cacao y el acceso al mercado nacional e internacional.

**Resultados finales:** el fortalecimiento del desarrollo económico sostenible de las familias cacaoteras de escasos recursos económicos de las zonas rurales dentro de la zona de influencia de proyecto.

## **II. DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO**

Para la ejecución del proyecto se conformó un Comité Directivo, integrado por los siguientes representantes: Cooperación Canadiense, Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa (SEPLAN), Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) y el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal (ICF), cuya función fue la gobernanza del proyecto. También lo integró un Comité Técnico asistido por todos los actores relacionados al proyecto; en este participaron organizaciones y proyectos afines que trabajan en el rubro del cacao en Honduras, entre estas: Asociación de Productores de Cacao de Honduras (APROCAHAHO), SAG, Fundación Helvetas-Honduras, Chocolats Halba de Honduras, Asesoría y Servicios en Producción Agroindustrial (ASEPRA), Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), Servicio de Solidaridad-Honduras (SERSO), Unidad de Apoyo al Programa de Cooperación Canadiense en Honduras (UAP) y la Mesa Nacional de Cacao.

El proyecto fue coordinado por el Líder del Programa de Cacao y Agroforestería de la FHIA, con 36 técnicos(as) capacitados en el cultivo de cacao en sistemas agroforestales, y cuatro especialistas en los ejes transversales de Igualdad de Género y Ambiente. Adicionalmente, se contó con el apoyo del personal especializado de los diferentes programas de la FHIA en la transferencia de tecnologías de las diferentes temáticas requeridas por las familias beneficiarias del proyecto.

Para el establecimiento del proyecto, se conformaron seis rutas de trabajo: Ruta 1: con sede en la oficina principal de la FHIA, La Lima, Cortés; Ruta 2: en el Centro Experimental Demostrativo

de Cacao y Agroforestería, La Masica, Atlántida; Ruta 3: en la ciudad de Jutiapa, Atlántida; Ruta 4: en la comunidad de Chivana, Omoa, Cortés; Ruta 5A: en la ciudad de Quimistán, Santa Bárbara y la Ruta 5B: en Río Lindo, San Francisco de Yojoa, Cortés.

Las actividades fueron ejecutadas de acuerdo a los siguientes indicadores:

- Monitoreo.
- Rehabilitación de fincas adultas de cacao.
- Establecimiento de nuevas áreas de cacao en sistema agroforestal.
- Capacitación y manejo sostenible de las fincas de cacao en sistema agroforestal.
- Manejo de poscosecha.
- Asesoría para la comercialización y transformación de productos derivados del grano de cacao.
- Implementación de los ejes transversales de Igualdad de Género y Ambiente.
- Fortalecimiento empresarial a las organizaciones vinculadas al proyecto.
- Elaboración de materiales para apoyar las actividades de capacitación y para visibilizar la ejecución del proyecto.

## **2.1. Gestión y organización**

La FHIA ejecutó este proyecto a través del Programa de Cacao y Agroforestería, y en estrecha colaboración con las siguientes instituciones: Fundación ETEA, Fideicomiso, Administración e Inversión para el Programa Nacional para la Reactivación del Sector Agroalimentario de Honduras (FIRSA), Empresa Electrotecnia, Programa Regional de Vredeseilanden en Mesoamérica (VECO-MA), APROCACAO, IHCAFE, FUNDER, Fundación Helvetas-Honduras, Chocolats Halba, ICF, SEPLAN, SAG, ASEPPRA, Empresa Oro Maya, Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), Proyecto RUTA-USAID, Universidad Tecnológica de Honduras (UTH), Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico (CURLA), Comisionado Nacional de los Derechos Humanos (CONADEH), Proyecto PROCACAO.

Además se estableció sinergias para apoyar a las familias cacaoteras independientes y agremiadas a través de las cooperativas/organizaciones: Asociación de Productores La Finca de Guacamaya (APROFIGUA), Cooperativa de Productores de Cacao Guaymas Limitada (COPROCAGUAL), Asociación de Productores de Brisas del Norte (APROBINOR), Empresa Asociativa AMALANCETILLA, Asociación de Productores Agrícolas Jazmines de Amor de San Francisco (APAJAS), Cooperativa Agropecuaria Regional El Negrito Limitada (CARNEL), Cooperativa Buen Amanecer, Cooperativa Agropecuaria de productores, El Negrito Limitada (COAPRONEL), Industria Chocolatera, Asociación de Productores de Río Blanco, Cooperativa Agropecuaria del Norte Limitada (COANORTEL), Cooperativa Agroindustrial El Venado Limitada (COAVEL), Cooperativa La Amistad de El Progreso, Yoro, Asociación de Productores de Pico Bonito (ASOPROPIB), Asociación de Productores de San Francisco de Saco, Arizona (ASOPROSANFRA), Asociación de Productores del Campo (APROCAMPO), Cooperativa de Producción Agrícola Cacaoteros de Jutiapa Limitada (COPRACAJUL), Cooperativa de Productores Agrícolas Serso San Viator Limitada (COPROASERSO), Cooperativa Agroalimentaria Prieta Limitada, Empresa Madetoys, Damas Cacaoteras y Chocolateras de Jutiapa, Atlántida (DACHOJ), Asociación de Productores Agroforestales de la Cuenca del Río Choloma (APACH), Cooperativa de Productores de Cacao del Rancho Limitada

(COPROCADER), Cooperativa Agrícola de Cacaoteros San Fernando Limitada (CACAOSAFER), Cooperativa de Productores de Cacao fino de Merendón (COPROCAFIM), Microempresa El Triunfo, Cooperativa Agrícola Cafetalera San Antonio Limitada (COAGRICSAL), Empresa Asociativa Campesina Unión y Esperanza, Empresa de Servicios Múltiples Rio Blanco Limitada, Empresa Asociativa de Cacao y Más, Cooperativa Cafetalera “Fraternidad Ecológica Limitada (CAFEL), Cooperativa Regional Agrícola y Servicios Visión Dos Mil Limitada (CRASVIDMIL), Asociación de Mujeres Cacaoteras del Lago de Yojoa (AMUCALAY), Asociación de Productores de San Antonio Cortés (APAGRISAC), Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras “REDMUCH”, Ruta Eco-Turística del Cacao en Honduras “RETCACAO”, XOCOLATL de La Ceiba, Atlántida, entre otras.

## **2.2. Descripción de las actividades**

Para la ejecución del proyecto se utilizó el Plan Operativo Anual (POA), teniendo como referencia el marco lógico, para alcanzar los objetivos y metas, siendo esta una de las herramientas que permitió el monitoreo del proyecto, realizar ajustes, y evaluar impactos. El POA contenía las siguientes actividades:

### **2.2.1. Monitoreo**

1. Reuniones de comité técnico y directivo del proyecto con el objetivo de evaluar los resultados obtenidos.
2. Reuniones trimestrales de monitoreo y seguimiento interno con Directores, Líder del Programa de Cacao y Agroforestería de la FHIA y demás personal técnico del proyecto.
3. Giras de campo dirigidas por los Directores y Líder del Programa de Cacao y Agroforestería de la FHIA, con el objetivo de dar seguimiento a las actividades ejecutadas por las familias beneficiarias del proyecto.

### **2.2.2. Rehabilitación de fincas adultas de cacao y establecimiento de áreas nuevas de cacao en sistema agroforestal**

1. Realización de diagnósticos del estado de las plantaciones adultas de cacao, para su rehabilitación y determinación de aptitud de sitios para el establecimiento de nuevas hectáreas de cacao en sistema agroforestal.
2. Asistencia técnica a las familias atendidas que rehabilitaron y establecieron nuevas áreas de cacao en sistema agroforestal.

### **2.2.3. Asistencia técnica y capacitación**

1. Visitas técnicas a las familias atendidas por el proyecto en los diferentes eslabones de producción de cacao y los ejes transversal de Igualdad de Género y ambiental.
2. Capacitaciones en diferentes temáticas del manejo agronómico del cultivo, como ser: materiales genéticos de cacao mejorados de alto rendimiento, poda y control de enfermedades en cacao y demás cultivos del sistema agroforestal, conservación de los recursos naturales, manejo orgánico y sostenible, producción y aplicación de abonos orgánicos a las plantaciones de cacao en sistema agroforestal, manejo de viveros y propagación de plantas de cacao y maderables, giras educativas entre rutas con productores(as) beneficiados del proyecto.
3. Emisiones de certificados de plantación forestal, emitidas por el ICF a las familias beneficiadas del proyecto, como también la capacitación en el manejo silvícola de las



especies forestales en asocio con el cultivo de cacao y proceso de obtención y beneficios del certificado de plantación forestal.

4. Construcción de Estufas Eco Justas, con familias beneficiarias del proyecto y talleres para su construcción, dirigido a familias beneficiarias del proyecto.

#### **2.2.4. Manejo de poscosecha**

1. Asesoría a familias beneficiarias del proyecto en la aplicación de técnicas mejoradas de poscosecha del grano de cacao.
2. Capacitación en fermentación, secado, cata y control de calidad, dirigido a familias beneficiadas del proyecto.
3. Construcción de micro centros de fermentación y secado del grano de cacao, y la casa de Beneficiado de Cacao de la Cooperativa de Productores de Cacao del Rancho Limitada (COPROCADER), El Rancho, Choloma, Cortés.
4. Apoyo a diferentes eventos nacionales e internacionales, sobre las diferentes temáticas de la cadena de valor del cacao, especialmente la del II Concurso Nacional de Cacao de Calidad “Calidad del cacao para mejores oportunidades de negocios”, cuyo objetivo fue la premiación de los mejores cacaos de Honduras producidos por las organizaciones y productores independientes. Este evento fue desarrollado y apoyado con el propósito de promover la producción de cacao con características de alta calidad, posicionar el cacao hondureño y promover las exportaciones a mercados especializados. En la premiación de este evento se cono con la participación del señor presidente de la República de Honduras, abogado Juan Orlando Hernández Alvarado.
5. Participación de la Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras (REDMUCH) en el panel nacional de cata de cacao y el empoderamiento en la toma de decisiones e inclusión dentro de las estructuras organizativas del sector cacaotero de Honduras.

#### **2.2.5. Comercialización**

1. Entrenamiento a familias beneficiadas por el proyecto en producción del grano de cacao en mercadeo y comercialización del cacao y derivados.
2. Acompañamiento a las Cooperativas / Organizaciones cacaoteras, en el cumplimiento de las normativas de la certificación de cacao (orgánica, fairtrade, sostenible), en sus diferentes etapas, de acuerdo a la demanda del mercado.
3. Exposición de productos y derivados de cacao, en ferias patronales y agrícolas.

Enlaces de comercialización con diferentes industrias chocolateras nacionales e internacionales.

#### **2.2.6. Igualdad de oportunidades de género**

1. Capacitaciones a familias cacaoteras beneficiadas por el proyecto en servicio sobre gestión empresarial, motivación (inteligencia emocional), negociación y ventas, manejo de conflictos y técnicas de negociación, métodos didácticos y de enseñanza aprendizaje entre pares, asesoría y acompañamiento en la implementación de la estrategia por medio de capacitaciones grupales, taller de Igualdad de Género y masculinidad entre otros.
2. Exposiciones y mercadeo de productos derivados del grano de cacao, oportunidades de negocios entre grupos de transformación de cacao, con representantes de industrias chocolateras, nacionales e internacionales.
3. Lanzamiento oficial de la Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras (REDMUCH) a través de la feria de productos de cacao y chocolate, en coordinación con la Embajada de Canadá y la Unidad Técnica de Apoyo de la Cooperación Canadiense.

### **2.2.7. Materiales de capacitación y visibilidad**

1. Creación y disseminación de materiales de capacitación y visibilidad realizados por el proyecto de cacao FHIA-Canadá.
2. Aporte para la elaboración de la segunda edición del manual de producción de cacao.

### **2.3. Partes interesadas, funciones y responsabilidades**

La ejecución del proyecto involucró a la Cooperación Canadiense en Honduras, la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE), familias cacaoteras beneficiarias, y representante de organizaciones de apoyo.

#### **2.3.1. Cooperación Canadiense**

Dentro de las prioridades de apoyo a Honduras en materia de gestión pública, salud, educación básica, desarrollo del sector privado, la Cooperación Canadiense destino recursos económicos para que a través de la FHIA se ejecutara el Proyecto “*Promoción de los Sistemas Agroforestales de Alto Valor con Cacao en Honduras*”, monitoreando y evaluando los resultados de la ejecución por medio de informes técnicos y administrativos, semestrales y anuales, reuniones de los Comités Directivo y Técnico y giras de campo.

#### **2.3.2. Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA)**

La FHIA, para la ejecución del proyecto creó una estructura técnica Coordinada por el Líder del Programa de Cacao y Agroforestería, quien tenía a su cargo 36 técnicos(as), especializados en el rubro de cacao en sistemas agroforestales, con el acompañamiento de una especialista en Igualdad de Género y Ambiente, distribuidos en seis Rutas de trabajo, quienes dieron asistencia técnica a 3,508 familias cacaoteras que dan manejo agronómico a 3,826.90 ha de cacao fino y de aroma en SAF, distribuidas en 2,775.79 ha nuevas y 1,051.11 ha rehabilitadas.

El personal técnico identificó las familias participantes del proyecto a través de reuniones de socialización, motivación y de reuniones individuales con productores y productoras en cada uno de los lugares intervenidos, se les explicó el objetivo y beneficios del proyecto, así como los requisitos que debían cumplir para poder ser beneficiados, una vez que fueron ingresadas al proyecto el personal técnico y especialistas de la FHIA, les brindó asistencia técnica, personalizada y grupal en cada una de las unidades productivas, en los diferentes eslabones de la cadena de valor del cultivo de cacao.

Los Directores de la FHIA, y el Líder del Programa de Cacao y Agroforestería, realizaron visitas periódicas a las zonas intervenidas por el proyecto para garantizar la ejecución de las actividades y verificar los resultados obtenidos, reportando a través de informes técnicos y administrativos, semestrales y anuales a la Cooperación Canadiense, y demás que integraron los Comités Directivo y Técnico. También se informó periódicamente de los avances del proyecto al Ministro de Agricultura y Ganadería, y demás actores vinculados a la cadena de valor del cacao en Honduras.

#### **2.3.3. Instituto Hondureño del Café (IHCAFE)**

La FHIA desarrolló simultáneamente el proyecto en sinergia con el IHCAFÉ, quienes apoyan el rubro de café en el país. La coordinación consistió en identificar familias caficultoras ubicadas en zonas localizadas a menos de 800 msnm, quienes establecieron plantaciones de cacao en sistemas agroforestales como alternativa de diversificación en las fincas y la sustitución del cultivo de café

por cacao, ya que estas áreas no son óptimas para el desarrollo del cultivo del café por su bajura y baja calidad de grano.

#### **2.3.4. Familias cacaoteras beneficiarias**

El criterio técnico implementado para la selección de las familias beneficiadas del proyecto fueron condiciones agroecológicas óptimas de sus terrenos para cultivar cacao, fincas adultas de cacao con demanda para ser rehabilitada, aspectos socioeconómicos.

Las familias atendieron las recomendaciones técnicas brindadas a través de los reportes de visita, elaborados por los técnicos del proyecto y especialistas de la FHIA en las diversas unidades productivas. También participaron activamente en capacitaciones en diferentes temáticas de la cadena de valor del cultivo de cacao, el cual les permitió fortalecer sus capacidades en el manejo agronómico del cultivo de cacao en sistemas agroforestales, comercialización, transformación de productos derivados del grano de cacao lo que les hace ser competitivos en el mercado nacional e internacional.

Las familias aportaron el 50 % de las plantas de cacao (400 plantas), y demás especies maderables (40 plantas), para establecer una hectárea de cacao en sistemas agroforestales. Adicionalmente aportaron equipo, herramientas e insumos, lo cual fue muy importante para garantizar la sostenibilidad de la inversión de cada una de las unidades productivas ejecutadas, también para cumplir con los objetivos meta del proyecto.

Con la finalización del proyecto las familias beneficiadas tienen el compromiso y la capacidad en conocimientos adquiridos a través de la asistencia técnica dada por el personal del proyecto y especialistas de la FHIA en dar continuidad a los diferentes procesos de la cadena productiva y servicios derivados del cultivo de cacao, lo que garantizará el desarrollo económico sostenible en sus hogares.

#### **2.3.5. Organizaciones de apoyo**

Durante la ejecución del proyecto se establecieron sinergias con 37 organizaciones vinculadas al sector cacaotero del país (Figura 1). Los directivos y miembros de las organizaciones participaron activamente y apoyaron desde el inicio hasta el final los procesos de ejecución de las actividades meta de este proyecto. Como producto de esta sinergia se obtuvo por parte del proyecto logros en resultados de metas trazadas y de las familias socias de las organizaciones beneficios positivos en el fortalecimiento individual y gremial de sus capacidades a través de: capacitaciones y asesorías brindadas por el personal técnico del proyecto y especialistas de la FHIA, incorporación de nuevos materiales genéticos de cacao de alto valor comercial y tolerancia a plagas y enfermedades en sus parcelas, rehabilitación de sus fincas adultas de cacao que se encontraban abandonadas, dotación complementaria de equipo, herramientas, infraestructuras para el manejo agronómico de los cultivos establecidos en el sistema agroforestal, beneficiado y almacenado, y la transformación de productos derivados del grano de cacao, entre otras. Con todos estos beneficios adquiridos las organizaciones que se vincularon al proyecto tienen las herramientas necesarias para el cumplimiento responsable de sus funciones, crecer en membresía, en áreas productivas, infraestructura, logística, capacidad de gestión y les hará ser competitivos, y acceder con en el mercado nacional e internacional.

También participaron en estrecha colaboración junto a la FHIA, en la ejecución del proyecto otras organizaciones como ser: IHCAFE, SOCODEVI, Fundación ETEA, FIRSA, Empresa Electrotecnia, VECO MA, APROCACAHO, FUNDER, Helvetas-Honduras, Chocolats Halba, ICF, SEPLAN, SAG, ASEPRA, Empresa Oro Maya, SDE, CANATURH, RUTA-USAID, UTH, CURLA, CONADEH, PROCACAHO, integrando los comités Directivo y Técnico, cumpliendo la función y responsabilidad en la revisión de resultados de los informes semestrales y anuales, e incorporación de comentarios al plan de ejecución de ejecución de las actividades .

Este proyecto tuvo y continúa teniendo un efecto multiplicador en familias cacaoteras no participantes del el proyecto en las zonas que se tuvo actividad. También otros cooperantes e instituciones que desarrollan proyectos a nivel nacional y regional, tienen en sus planes de trabajo destinar recursos para continuar apoyando los procesos productivos, organizativos, sociales, empresariales, que se realizaron con las familias atendidas por el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.



Figura 1. Cobertura geográfica de las organizaciones vinculadas al proyecto

### III. REVISIÓN ANALÍTICA DEL PROYECTO

A continuación se presenta los resultados técnicos y financieros del proyecto “Promoción de Sistemas Agroforestales de Alto Valor con Cacao en Honduras”, correspondiente al periodo de ejecución de abril de 2010 a febrero de 2017.

#### 3.1. Justificación

La limitada oferta de cacao que tuvo Honduras y Centro América en el año 2010, se debió principalmente a la diseminación de la moniliasis (*Moniliophthora roreri*), falta de material genético mejorado y por el mal manejo agronómico del cultivo de cacao. América Central

demandaba de aproximadamente 20,000 tm (toneladas métricas); sin embargo, la región sólo producía cerca de 9,000 tm. Honduras tenía en ese entonces la capacidad de procesar y exportar 5,000 tm de grano seco de cacao, reduciendo su oferta posteriormente a 400 tm, afectando la economía de las familias cacaoteras.

Uno de los objetivos principales de este proyecto fue contribuir al desarrollo económico sostenible de las familias cacaoteras y a la cadena de valor del cacao en Honduras, con el fomento del cultivo de cacao en sistemas agroforestales, contribuyendo así a la preservación y conservación de los recursos naturales, incrementar los ingresos y calidad de vida de las familias beneficiadas que viven especialmente en áreas rurales, con laderas frágiles y pie de montaña de la costa norte y occidente del país, y que dependen significativamente de productos básicos tradicionales como el maíz y frijoles y en menor escala de ganadería extensiva, con prácticas tradicionales de producción como la tala y quema en las empinadas laderas con suelos degradados, que contribuyen en gran manera a la deforestación y la erosión del suelo.

### **3.2. Metas y objetivos previstos y alcanzados**

En el Cuadro 1 se presentan los resultados alcanzados durante la ejecución del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

Cuadro 1. Metas/objetivos previstos y resultados alcanzados según Marco Lógico del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

Resultados esperados	Indicadores	Línea base	Metas y objetivos	Resultados alcanzados
<b>RESULTADO FINAL</b>	Ingreso diario (m/f) de las familias en las municipalidades meta	Nivel de ingreso promedio de los productores (m/f) en las áreas meta en \$1.25/día (2007)	2,500 familias con un ingreso promedio de \$2,800/ha/año en cacao y generación de 1,200 empleos	Se realizó un muestreo a 300 familias (50 por ruta), obteniendo ingresos de US\$ 3,782,476.00 entre 5.75 años (abril de 2011 – diciembre de 2016) que equivale a US\$ 657,821.91 entre las 300 familias consultadas = US\$ 2,192.74/ha/año. En el año 2014 afecto fuertemente con 9 meses intensos de verano el fenómeno del niño lo que provoco perdidas de tres floraciones continuas en el cultivo de cacao y mortalidad de plantas, declarando el gobierno estado de emergencia a través del diario oficial “La Gaceta”, en la sección – A - acuerdos y Leyes No. 33,490 el Decreto Ejecutivo PCM 32-2014, posteriormente en los meses de noviembre y diciembre de 2014, nuevamente se afecto varias plantaciones de cacao por efecto de intensas precipitaciones, siendo el 26 de noviembre el día mas intensivo en lluvias, ya que cayó un promedio de 250 mm en menos de 24 horas, provocando una serie de daños como, deslaves, derrumbes, inundaciones y destrucción de algunas vías de acceso a comunidades y proliferación de plagas y enfermedades que afecto la cosecha 2014-2015, debido a estos fenómenos bajaron considerablemente los ingresos en las familias cacoteras atendidas por el proyecto. Con las diversas actividades de la cadena de valor de cacao se generaron 2,818 nuevos empleos permanentes.
<b>RESULTADOS INTERMEDIOS</b>	No. de hectáreas con productividad incrementada	0	1,000 hectáreas con productividad mejorada con sistemas agroforestales de cacao	1,051.11 ha
	No. de hectáreas que tienen nuevos cultivos introducidos	0	1,500 hectáreas nuevas de sistemas agroforestales de cacao	2,775.79 ha
	No. de familias y cooperativas que están exportando a nuevos mercados internacionales	1 cooperativa; 0 familias	12 cooperativas, 2,500 familias productoras	37 Cooperativas/Asociaciones 3,508 familias cacaoteras
	No. de familias productoras que han incrementado su acceso a variedades de cultivos de alto rendimiento	0	2,500 familias	2,845 familias cacaoteras
<b>RESULTADOS INMEDIATOS</b>	No. de familias productoras que pueden demostrar un incremento en conocimientos y habilidades al final del proyecto	90	2,500 familias	3,508 familias cacaoteras

Resultados esperados	Indicadores	Línea base	Metas y objetivos	Resultados alcanzados
	No. de familias productoras que han adoptado prácticas de alto valor o sostenibles en el cacao	-	2,500 familias adoptan sistemas/prácticas de alto valor	3,508 familias cacaoteras
	No. de familias productoras que utilizan técnicas poscosecha mejoradas	76	2,500 familias productoras con técnicas mejoradas	3,508 familias cacaoteras
<b>RESULTADOS INMEDIATOS</b>	No. de productores que están utilizando prácticas sostenibles	-	2,500 familias productoras	3,508 familias cacaoteras
	Número de productores de cacao que utilizan nuevos mercados	-	2,500 familias productoras	3,508 familias cacaoteras 37 Cooperativas/Asociaciones cacaoteras, de estas 9 están en el cumplimiento de las normativas de la certificación de cacao (orgánica, fairtrade, sostenible), en sus diferentes etapas, de acuerdo a la demanda del mercado.
	% incremento en el número de mujeres en posiciones de toma de decisiones	5	5 % de las 2,500 familias beneficiarias	20 % de incremento de la participación de las mujeres en la toma de decisiones. 5 mujeres de la REDMUCH forman parte del panel nacional de cata de cacao
<b>PRODUCTOS Y/O ACTIVIDADES</b>	No. de plántulas y árboles entregados de cacao	-	1,430,000 plantas de cacao	2,220,632 plantas de cacao
	Plantas maderables y frutales para parcelas de nuevas áreas y rehabilitadas en las parcelas de cacao en sistemas agroforestales	-	171,600 árboles maderables 10,000 árboles frutales	225,909 árboles maderables 158,268 árboles frutales
	Fertilizante orgánico	-	60,000 qq de fertilizante orgánico	81,567 qq de fertilizante orgánico
	No. de hectáreas rehabilitadas de cacao	-	1,000 hectáreas de cacao rehabilitadas	1,051.11 ha rehabilitadas
	No. de eventos de entrenamiento realizados	-	550 eventos de entrenamiento para los productores de cacao	1,855 eventos

<b>Resultados esperados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Línea base</b>	<b>Metas y objetivos</b>	<b>Resultados alcanzados</b>
	No. de hectáreas y fincas con nuevos sistemas agroforestales de cacao	-	1,500 hectáreas de nuevos sistemas agroforestales de cacao	2,775.79 ha de áreas nuevas del cultivo de cacao en sistemas agroforestales
	Número de familias productoras que reciben entrenamiento, No. De material de entrenamiento entregado	90	2,500 familias productoras de cacao, 27,500 publicaciones entregadas a los y las productoras de cacao	3,508 familias cacaoteras recibieron publicaciones de las 176 diferentes materiales de comunicación agrícola que fueron distribuidos, en formato impreso (118 materiales de los cuales se reprodujeron 77,798 ejemplares) y digital (123 materiales)
	No. de productoras mujeres que reciben servicios de extensión	15	250 productoras	929 productoras de cacao
	Formación de vínculos entre productores y mercados	-	2,500 familias productoras de cacao	3,508 familias cacaoteras vinculadas comercialmente con 37 Cooperativas/Asociaciones cacaoteras del país



### **3.3. Informe final detallado**

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto como ser: **actividades básicas o fundamentales**, actividades consideradas centrales para el proyecto: establecimiento de superficie de cacao y asistencia técnica, **ejes transversales** de igualdad de oportunidades de género y medio ambiente, ambos ejes permean todas las actividades de diseño, implementación y ejecución, **impactos**, que construyen los logros de las actividades básicas y complemento a los logros básicos, como son: sustentabilidad del proyecto, apoyo a la organización, beneficio del grano para calidad, transformación, entre otros. También actividades complementarias, visibilidad, limitantes, lecciones aprendidas y conclusiones.

#### **3.3.1. Resumen**

##### **A. Área de influencia**

634 comunidades distribuidas en 61 municipios, que corresponden a ocho departamentos de Colón, Atlántida, Cortés, Yoro, Santa Bárbara, Copán, Ocotepeque y Comayagua, generando un impacto positivo en el sector cacaotero y ha servido de base a otros organismos de cooperación en el fortalecimiento de la cadena de valor de este rubro.

##### **B. Socialización del proyecto**

Este proceso de socialización del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, fue intensivo al inicio en los primeros años, posteriormente los productores(as) interesados, llegaban a las oficinas regionales y central de la FHIA a buscar información y solicitar que se les incluyera para formar parte de este proyecto, por esta razón, el tiempo y esfuerzos en la socialización disminuyó por los técnicos del proyecto, esta actividad de socialización se llevó a cabo con apoyo y coordinación de municipalidades, otras organizaciones de base o proyectos afines presentes en la zona, los que normalmente son quienes solicitaron la presencia del proyecto, buscando complementar y crear sinergias para maximizar o facilitar sus metas, en total se realizaron 351 eventos de socialización del proyecto en sus diferentes componentes en las seis rutas de trabajo, con un total de 6,460 asistencias de las cuales 1,632 fueron mujeres y 4,828 hombres.

##### **C. Establecimiento de áreas nuevas y rehabilitación de fincas de cacao**

Para el cumplimiento de la meta de 1,500 ha de áreas nuevas y 1,000 ha rehabilitadas, se beneficiaron 3,508 familias, con igual número de parcelas y 3,826.90 ha de las cuales 2,775.79 ha corresponden al establecimiento de áreas nuevas con cacao en sistemas agroforestales y 1,051.11 ha de fincas de cacao rehabilitadas, estas familias continúan con el manejo agronómico del cultivo de cacao, esta actividad requiere de acciones como la preparación del terreno, manejo y regulación de sombra, establecimiento de sombras temporales que le permiten al productor la generación de ingresos y la permanente que protegerá e interactuará con el cultivo de cacao durante su vida productiva, lo que se espera a futuro el mayor de los ingresos por la venta de madera, y en las labores de rehabilitación los productores(as) continúan con el mantenimiento como: podas fitosanitarias, de formación, deschupones, control de malezas, entre otras.

##### **D. Capacitación y asistencia técnica**

Para el fortalecimiento del recurso humano fue importante las jornadas de capacitaciones a las familias atendidas en los diferentes eslabones de la cadena de valor del cacao. Se realizaron en este periodo, 1,855 eventos de capacitación en aspectos del cultivo de cacao, ejes transversales de Igualdad de Género y Ambiente, incluyendo la implementación de las Estufas Eco Justas, la

Certificación de Plantaciones Forestales, que están asociados al cultivo de cacao en sistemas agroforestales, en los eventos de capacitación teórico-práctico, se tuvo 28,173 asistencias (7,984 mujeres y 20,189 hombres). Los temas de las capacitaciones abarcan temas como: prácticas básicas culturales del manejo agronómico de los cultivos del sistema agroforestal; podas de formación y saneamiento; cosecha; fermentado y secado; manejo de viveros; formación de injertos; mercadeo, comercialización y elaboración de chocolates; manejo integrado de enfermedades y plagas; también sobre elaboración de abonos orgánicos; prácticas de conservación y manejo de suelos; construcción de estufas eco justas; normas parlamentarias de cooperativas; certificación de plantaciones forestales; el cultivo de cacao en la contribución al ecosistema ambiental, enfatizando los componentes transversales de género y ambiente, esta actividad se realizó mediante talleres, demostraciones, charlas, cursos, expo ferias y giras de campo, con énfasis en la metodología de “*aprender-haciendo*”. Se realizaron 85,419 visitas de asistencia técnica, de las cuales 18,231 fueron realizadas a mujeres y 67,188 a hombres. Para la ampliación de las áreas o replante de las existentes, se produjeron 2,525,915 plantas de cacao injertos e híbridos en 659 viveros con productores, participando en esta actividad 749 mujeres y 1,813 hombres, viveristas individuales y grupos. En el manejo de las fincas de cacao, ha sido de gran aporte en este periodo en el eje transversal ambiental, el acompañamiento a las nueve Cooperativas/Organizaciones de cacao, que han logrado la certificación orgánica, según el estándar Biolatina; mientras otras están en proceso, con las que se realizaron 158 eventos de producción y aplicación de abono orgánico a las fincas de cacao en sistemas agroforestales, lográndose obtener 81,567 quintales de fertilizante orgánico, lo que contribuyó a mejorar la fertilidad (disminución en el uso de fertilizantes químicos) y beneficios esenciales de la “salud del suelo” como: mejora de la porosidad, el aumento de capacidad de intercambio nutrientes y mayor retención de agua, entre otros.

### **E. Medio ambiente e igualdad de oportunidades**

El cacao promovido por el proyecto es cultivado en asocio con árboles maderables al ser una planta que requiere sombra. Para que los productores puedan aprovechar a nivel comercial los árboles maderables, se requiere la certificación de la plantación emitida por la Administración Forestal (ICF). A través del proyecto se emitieron 293 certificados de plantación forestal, incluyendo un inventario de 207,725 plantas de 19 especies maderables, en un área de 686.35 ha y 6,189.94 metros lineales, quedando en trámite legal en el ICF 180 expedientes de solicitud de certificación de plantación forestal, con un total de 66,958 plantas maderables, 336.22 hectáreas y 12,612 metros lineales. Adicionalmente, a los productores se les capacitó en demostraciones de manejo silvícola de las especies maderables.

El proyecto promueve la construcción y manejo de la estufa Eco Justa, una tecnología de bajo costo y fácil implementación al ser adoptada por 544 familias. Esta actividad contribuyó a la reducción del consumo de leña y a bajar los índices de afectación de enfermedades respiratorias en las familias que la utilizan.

Se fomentó la igualdad de oportunidades de género a través del fortalecimiento organizacional y desarrollo empresarial de 24 empresas/organizaciones, sobre aspectos de igualdad de género; exposición, mercadeo de productos de cacao y oportunidades de negocios entre grupos de transformación de cacao, la empresaria chocolatera Maribel Libierman y otros vinculados a la comercialización de productos derivados del cacao. También se implementaron capacitaciones en servicios sobre gestión empresarial y de actuar como un representante de interés de las mujeres

cacaoteras y chocolateras; motivación (inteligencia emocional) y en negociación y ventas, manejo de conflictos y técnicas de negociación; métodos didácticos y de enseñanza aprendizaje entre pares; asesoría y acompañamiento en la implementación de la estrategia por medio de capacitaciones grupales; lanzamiento oficial de la Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras (REDMUCH), a través de la feria de productos de cacao y chocolate. Se apoyó en la realización de las asambleas de la REDMUCH (Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras) cuya fundación fue iniciado con apoyo del proyecto y que reúne hoy día a 220 socias. Como uno de los impactos destaca que de 24 organizaciones, 7 tienen una mujer en el cargo de presidencia, también tres mujeres ocupan cargos directivos en la Asociación de Productores de Cacao de Honduras siendo la presidenta una de ellas, lo que refleja el aumento de mujeres en los procesos de toma de decisiones. Se encuentran a la fecha 126 mujeres en cargos de toma de decisiones dentro de la cadena de valor del cacao y en total 929 mujeres (26 %) recibiendo asistencia técnica, producen y comercializan cacao.

#### **F. Calidad del cacao, transformación y generación de empleos**

Para asegurar el acceso a los mejores mercados, se implementaron capacitaciones sobre el beneficiado adecuado de cacao (fermentación y secado). Hasta la fecha, 3,508 productores y productoras de cacao, están aplicando técnicas de pos-cosecha mejoradas. Nueve cooperativas están vendiendo su cacao al mercado internacional, 30 lideresas de la REDMUCH, graduadas en Poscosecha y Cata de Cacao y cinco de ellas fueron seleccionadas para el panel nacional de cata de cacao, 24 empresas que transforman y comercializan productos del cacao.

La construcción de la Casa de Beneficiado de Cacao de la Cooperativa de Productores de Cacao del Rancho Limitada (COPROCADER), El Rancho, Choloma, Cortés, que beneficiará a 43 socios directos y a 500 socios comerciales potenciales de la zona; su capacidad de secado es de 7 toneladas/ciclo y cuenta con una aportación del proyecto de L. 725,040.14.

Se instalaron 49 micro-fermentadoras y secadoras de cacao para el beneficiado del cacao en fincas de familias beneficiarias y de organizaciones cacaoteras atendidas por el proyecto.

Se apoyó al II Concurso Nacional de Cacao de Calidad “Calidad del cacao para mejores oportunidades de negocios”, cuyo objetivo fue identificar y premiar los mejores cacaos de Honduras, contando con la participación del Señor Presidente de La República de Honduras.

Se generaron 2,818 empleos permanentes, a través de las diversas actividades desarrolladas por las familias beneficiadas del proyecto, en el manejo agronómico del cultivo de cacao y demás que conforman el sistema agroforestal, los ejes transversales ambientales e igualdad de género. Una muestra de 300 familias cacaoteras obtuvieron ingresos estimados en base a los reportes de las cooperativas, empresas de transformación de productos derivados del grano de cacao, servicios de eco-turismo, y de productores independientes atendidos por el proyecto la suma de L. 86,996,949.00 por la comercialización de plantas de diversos productos de cacao, maderables, plátano, frutales y otros cultivos. Se suma a estos ingresos el incremento del valor adquirido de los terrenos de las familias beneficiadas por el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, con la inclusión de 2,775.79 ha de área nueva del cultivo de cacao en sistemas agroforestales, por un monto de USD 7,577,906.70 (2,730 USD/ha).

### **G. Visibilidad y liderazgo**

A fin de socializar y divulgar las actividades e impactos alcanzados hasta el momento por el proyecto, la FHIA a través del Centro de Comunicación Agrícola elaboró 176 diferentes materiales de comunicación agrícola que han sido distribuidos, en formato impreso y digital a fin de diseminar la experiencia lograda con la ejecución de este proyecto que ha venido a fortalecer el rubro del cacao.

### **H. Sinergias**

Durante el periodo de ejecución del proyecto de cacao FHIA-Canadá, se brindó apoyo a los proyectos que la FHIA ejecuta en cooperación con: **Fundación ETEA, Objetivo:** impulso de iniciativas agro empresariales para mejorar la productividad y competitividad de 200 familias cacaoteras del corredor maya, en el occidente hondureño. **Electrotecnia, Objetivo:** protección y manejo sostenible de la sub-cuenca del río Bejucal, Balfate, Colón, se establecieron 50 hectáreas de cacao en sistemas agro forestales, con igual número de productores y fortalecimiento en la asistencia técnica y capacitación. **PROCACAO** de la Cooperación Suiza, que se basa en la estructura y avances del proyecto FHIA-Canadá y tiene el objetivo de completar las actividades de FHIA-Canadá para fortalecer la cadena de valor del cacao en Honduras. **RUTA/USAID – CHOCOLATS HALBA, Objetivo:** Formación de mujeres de la REDMUCH en temas de transformación, calidad y cata de cacao. **FIRSA, Proyecto de Desarrollo Económico Sostenible,** para la producción de cacao fino y de aroma, **Objetivo:** Contribuir al desarrollo económico sostenible de familias productoras de cacao en zonas rurales, mediante la producción de 2,000 ha de cacao fino y aroma en sistemas agroforestales, en los departamentos de Copán, Santa Bárbara (dos rutas), Cortés y Olancho. **VECO MA:** financiado por VECO – Mesoamérica y su aporte en el estudio de identificación de las fuentes no formales de financiamiento de pequeños productores de cacao en la zona de influencia de los proyectos que la FHIA ejecuta.

### **I. Actividades complementarias**

Se realizó reuniones de Comité Técnico y Comité Directivo, en las que se presentaron los resultados de ejecución y planes operativos del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá en reuniones trimestrales de monitoreo y seguimiento interno con el personal técnico, realizándose giras de campo en plantaciones de cacao en sistema agroforestal de los productores beneficiados del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá. Como parte del seguimiento y monitoreo por parte de los directores de la FHIA, se brindó asesoría técnica a 3,508 familias cacaoteras que están adoptando buenas prácticas en cosecha, poscosecha y beneficiado del grano de cacao.

### **J. Área de influencia**

El proyecto tuvo su área de influencia en aquellas zonas con potencial para el cultivo del cacao que están en los departamentos Colón, Atlántida, Cortés, Yoro, Santa Bárbara, Copán, Ocotepeque y Comayagua, generando un impacto positivo en el sector cacaotero (Figura 2, Cuadro 2).

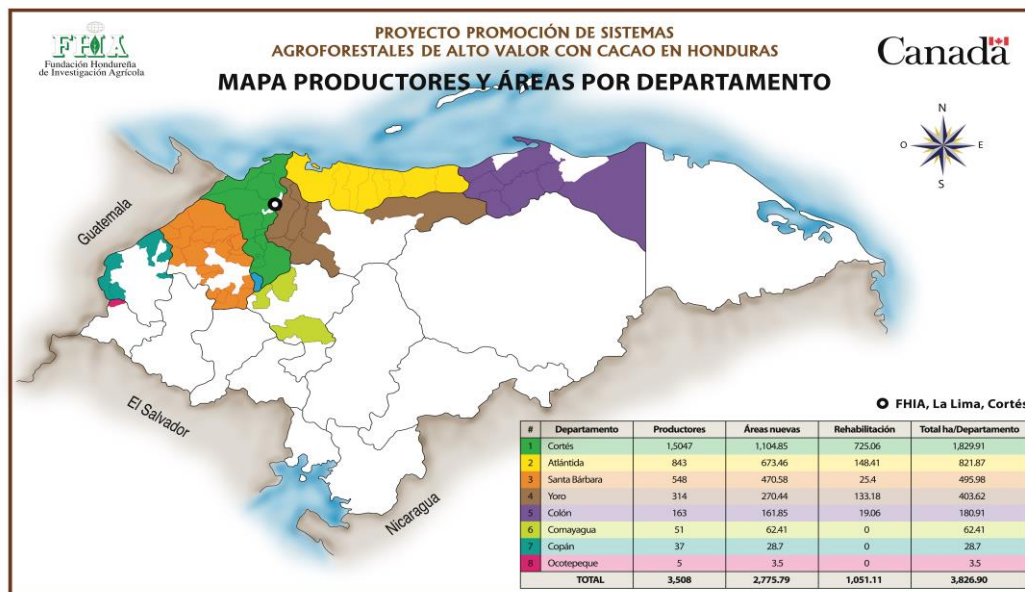


Figura 2. Cobertura geográfica del proyecto por departamentos.

Cuadro 2. Cantidad de municipios y comunidades intervenidos en ocho departamentos de Honduras, por el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

Ruta	No. Comunidades	No. Municipios	Departamentos
1 Villanueva - Arizona	151	16	Atlántida, Yoro, Cortés Santa Bárbara
2 Arizona – La Ceiba	78	6	Atlántida
3 La Ceiba – Irióna	103	10	Atlántida, Yoro, Colón
4 Choloma - Omoa	105	4	Cortés
5A Santa Bárbara - Ocotepeque	96	21	Cortés, Santa Bárbara, Copán, Ocotepeque
5B Santa Cruz de Yojoa - Comayagua	101	14	Cortés, Santa Bárbara Comayagua, Yoro
<b>Total</b>	<b>634</b>		

\*Algunos municipios y departamentos convergen entre las Rutas de trabajo (Figura 2).

### 3.3.2. Socialización del proyecto

Actividad fundamental que contribuyó con los resultados obtenidos a la fecha del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá y sus aportes a la cadena de valor del Cacao en Honduras, conocido por los diferentes actores que están vinculados a este rubro, se fomentó los ejes transversales de Igualdad de Género y ambiente a los productores (m/f) beneficiados del proyecto, aún finalizado el proyecto nuevos productores(as), y organizaciones de base o proyectos afines al rubro de cacao, llegan por propio interés y buena referencia a la oficina central de la FHIA, en La Lima, Cortés, en búsqueda de información para cultivar cacao en sistema agroforestal (Cuadro 3).

Cuadro 3. Eventos de socialización realizados durante la ejecución del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, diferido por género.

Periodo	No. Eventos	Asistencias		
		Mujeres	Hombres	Total
2010-2017	351	1,632	4,828	6,460

### 3.3.3. Establecimiento de nuevas plantaciones

Para el cumplimiento de la meta de 1,500 ha, se llegó a un total de 2,845 familias que continúan con el manejo agronómico del cultivo de cacao en áreas nuevas, (de estas 781 parcelas pertenecen a mujeres), el total de área nueva de cacao es de 2,775.79 ha, de las cuales 654.49 ha son manejadas por mujeres. El desarrollo de esta actividad requiere de acciones como la preparación del terreno, manejo y regulación de sombra, establecimiento de sombras temporales que le permiten al productor la generación de ingresos y la permanente que protegerá e interactuará con el cultivo de cacao durante su vida productiva, lo que se espera a futuro el mayor de los ingresos por la venta de madera (Cuadro 4).

Cuadro 4. Número de parcelas/familias y áreas establecidas de cacao en sistemas agroforestales con apoyo del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, por género.

Ruta No.	Parcelas o Familias	Beneficiarios (as)		Total área (ha)	Participantes	
		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres
1 Villanueva - Arizona	16	5	11	64.04	9.19	54.85
2 Arizona – La Ceiba	13	7	6	19	11.5	7.5
3 La Ceiba – Irióna	5	2	3	8.4	1.75	6.65
4 Choloma - Omoa	6	2	4	9.76	2.66	7.1
5A Santa Bárbara - Ocoatepeque	10	10	0	8.5	8.5	0
5B Santa Cruz de Yojoa - Comayagua	2	1	1	7	1	6
<b>Ejecutado de abril a septiembre de 2016</b>	<b>52</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>116.7</b>	<b>34.6</b>	<b>82.1</b>
<b>Acumulado de abril de 2010 a septiembre de 2016</b>	<b>2,845</b>	<b>781</b>	<b>2,064</b>	<b>2,775.79</b>	<b>654.49</b>	<b>2,121.3</b>
<b>Meta del proyecto</b>		<b>1,500</b>			<b>1,500</b>	
<b>% de la meta final</b>		<b>189.67 %</b>			<b>185.05 %</b>	

Figura 3. Parcela del Mario Chirinos, El Zapote, Jutiapa, Atlántida.



### 3.3.4. Rehabilitación de fincas de cacao

Para el cumplimiento de la meta de 1,000 ha, se llegó a un total de 663 familias que continúan con el manejo agronómico del cultivo de cacao en áreas rehabilitadas (de estas 148 parcelas pertenecen a mujeres), el área total es de 1,051.11 ha de las cuales 227.63 ha son manejadas por mujeres. El contar con materiales genéticos de alta productividad, tolerantes a moniliasis y mazorca negra en el establecimiento de áreas nuevas de cacao en sistemas agroforestales, ha propiciado que los productores y productoras de cacao que tienen plantaciones adultas ya establecidas, renueven sus fincas de cacao existentes con material genético mejorado en vez de rehabilitarlas, a esta decisión también se le atribuye la tendencia actual del mercado de buscar cacao fermentado, fino y de aroma (Cuadro 5).

Cuadro 5. Número de parcelas/familias y áreas rehabilitadas de cacao en sistemas agroforestales con apoyo del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, por género.

Ruta No.	Parcelas o Familias	Beneficiarios (as)		Total área (ha)	Participantes	
		Mujeres	Hombres		Mujeres	Hombres
1 Villanueva - Arizona	1	0	1	0.7	0	0.7
3 La Ceiba – Irióna	2	0	2	1.7	0	1.7
<b>Ejecutado de abril a septiembre de 2016</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2.4</b>	<b>0</b>	<b>2.4</b>
<b>Acumulado de abril de 2010 a septiembre de 2016</b>	<b>663</b>	<b>148</b>	<b>515</b>	<b>1,051.11</b>	<b>227.63</b>	<b>823.48</b>
<b>Meta del proyecto</b>	<b>1,000</b>			<b>1,000</b>		
<b>% de la meta final</b>	<b>66.3 %</b>			<b>105.11 %</b>		

### 3.3.5. Establecimiento de viveros y entrega de plantas

Durante la ejecución del proyecto se dio asistencia técnica en esta actividad a las familias agrupadas e independientes que producen plantas de cacao, con motivo de fortalecer sus capacidades y que puedan ofertar plantas de cacao que reúna los estándares de calidad y se apoyó con asesoría para que se registren en CERTISEM/SENASA/SAG, para la producción y venta de plantas de cacao injertadas y certificadas con material genético trazable. Esta actividad dio oportunidades de empleo e ingresos económicos, especialmente a mujeres y varones de escasos recursos económicos. (Cuadro 6).

Cuadro 6. Establecimiento y manejo de viveros de cacao injertos e híbridos, durante el período de ejecución del proyecto.

No. de viveros	No. de plantas de cacao producidas	Participantes		
		Mujeres	Hombres	Total
659	2,525,915	749	1,813	2,562



Figura 4. Productores de la Cooperativa COAVEL, El Venado, Villanueva, Cortés, realizando demostración de injertación en plantas de cacao.

### 3.3.6. Entrega de material vegetativo para el establecimiento de SAFs

El Proyecto de Cacao FHIA-Canadá entregó material genético consistente en plantas de cacao injertadas e híbridas y plantas de especies maderables a las familias beneficiadas (Cuadro 7).

Cuadro 7. Materiales genéticos entregados como apoyo a las familias beneficiarias del proyecto para el establecimiento de nuevas áreas de plantaciones de cacao en sistemas agroforestales.

Tipo de material	Total
Plantas injertadas de cacao	1,112,496
Plantas híbridas de cacao	310,237
Semilla de cacao	1,319,380
Varetas de cacao	52,675
Plantas maderables	105,995
Plantas frutales y condimentarias	1,307
Semillas de maderables (kg)	191
Cormos de plátano	54,780
Plantas de ingas	14,100
Brotones de madreado	3,000



Figura 5. Entrega de plantas de cacao injerto a la productora Rosa Lozano, Ocotal Tupido, Quimistán, Santa Bárbara.



### 3.3.7. Entrega de herramientas básicas e insumos para el establecimiento de SAFs

El proyecto dotó a los productores(as) de equipo y herramientas básicas e insumos para el manejo agronómico del cultivo de cacao en sistemas agroforestales y de pos-cosecha del cual se entregaron cajones fermentadores y cajas Rohan para el secado de cacao, contribuyendo a mejorar la calidad del grano de cacao y que las familias obtengan mejores precios en la comercialización (Cuadro 8).

Cuadro 8. Entrega de herramientas y otros materiales a productores(as) por parte del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

Tipos de herramientas	Total (L)
Equipo y herramientas varias para manejo de plantaciones de cacao en SAFs	4,138,674.00
Tijeras manuales	887.00
Tijeras descombradoras	2.00
Machetes	371.00
SERRUCHO cola de zorro	303.00
Picas	333.00
Ahoyadores (chanchas)	34.00
Pala	2.00
Mazos (poda y quiebra de mazorca de cacao)	79.00
Cajones fermentadores de cacao	49.00
Cajas Rohan para secado de cacao	130.00
Bombas de mochila	4.00
Fertilizantes químicos (qq)	138.00
Abono orgánico (qq)	35,342.00
Bolsas de vivero (miles)	230,200.00
Rollos de alambre, para construcción de secadora tipo marquesina	8.00
Clavos (libras) para construcción de secadora tipo marquesina	55.00
Bisagras (unidad) para construcción de secadora tipo marquesina	4.00
Rodos (unidad) para construcción de secadora tipo marquesina	24.00
Plástico (yarda) para construcción de vivero	34,050.00
Insecticida (botes de 100 cc)	26.00
Fungicida (botes de 100 cc)	27.00
Análisis de suelos	10.00
Barril metálico para uso de vivero	1.00
Azadones	112.00



Figura 6. Cajones fermentadores de cacao donados a la Asociación de Mujeres Cacaoteras del Lago de Yojoa (AMUCALAY), El Bambú, Santa Cruz de Yojoa, Cortés.

### 3.3.8. Educación y capacitación

Una de las actividades que mayor tiempo demando por parte del personal técnico en el proceso de fortalecimiento de las capacidades de las familias cacaoteras atendidas por el proyecto, en los diferentes procesos del manejo agronómico del cultivo de cacao y en los ejes transversales de Igualdad de Género y Ambiente, que incluye la implementación de las Estufas Eco Justas, la Certificación de Plantaciones Forestales, que están asociados al cultivo de cacao en sistemas agroforestales. En esta actividad participaron personal técnico del proyecto y especialistas de la FHIA, como también las familias beneficiarias y actores vinculados con el proyecto.

Se trataron diversos temas como ser talleres, demostraciones, charlas, cursos y giras de campo, con énfasis en la metodología de “*aprender-haciendo*”, para ejecutar estas capacitaciones el personal técnico del proyecto recibió el apoyo de personal especializado en diferentes áreas que labora en la FHIA (Cuadro 9).

Cuadro 9. Eventos de capacitación realizados durante la ejecución del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, desgregado por género.

Ejes transversales del proyecto	No. Eventos	Asistencias		
		Mujeres	Hombres	Total
<b>Ambiental</b> - Establecimiento de áreas nuevas y Rehabilitación de fincas de cacao - Construcción de Estufas Eco Justas - Certificación de Plantaciones Forestales	1,855	7,984	20,189	28,173
<b>Igualdad de género</b> - Igualdad de Género				



Figura 7. Capacitaciones realizadas a productores y productoras en campo y sala con diferentes temáticas relacionadas al cultivo de cacao en sistemas agroforestales.

A continuación se presentan algunas de las temáticas desarrolladas por el personal técnico en el eje transversal ambiental sobre el establecimiento de áreas nuevas y rehabilitación de fincas de cacao en las seis rutas a las familias beneficiarias del proyecto en los diferentes eslabones de la cadena productiva del cacao en sistemas agroforestales en el presente periodo (Cuadro 10).

Cuadro 10. Temas de capacitación desarrollados por el personal técnico del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, a las familias beneficiadas.

No.	Tema
1	Poda y control de enfermedades en cacao y demás cultivos del sistema agroforestal
2	Producción y aplicación de abonos orgánicos a las plantaciones de cacao en sistema agroforestal
3	Propagación del cultivo de cacao y otros del sistema agroforestal
4	Gira educativa con productores(as) beneficiados del proyecto, en las fincas de cacao en sistema agroforestal
5	Capacitación en fermentación y secado, cata y control de calidad en cacao, dirigido a cooperativas/organizaciones
6	Entrenamientos en mercadeo, comercialización y derivados del cacao
7	Exposición de productos y derivados de cacao, en ferias patronales y agrícolas
8	Trazo y alineadura de cultivos en sistema agroforestal
9	Prácticas de conservación de suelos
10	Condiciones agroecológicas necesarias en el cultivo de cacao
11	Muestreo de suelos para análisis laboratorio
12	Simposio sobre intercambio de experiencias exitosas en beneficiado del cacao, realizado en el Centro de Comunicación Agrícola de la FHIA, La Lima, Cortes, Honduras, el día jueves 5 de marzo de 2015
13	Proceso de titulación de tierras a través del Instituto Nacional Agrario (INA), a productores(as) de cacao

### 3.3.9. Asistencia técnica

Esta actividad fue la que demandó mayor esfuerzo por parte del personal técnico del proyecto, en atención a las diversas actividades que las familias atendidas por el proyecto requirieron de acuerdo a su vinculación en la cadena de valor del cacao, como el establecimiento de áreas nuevas, manejo agronómico y rehabilitación del cultivo de cacao y demás que conforman el sistema agroforestal, incluyendo el seguimiento a la construcción y manejo de las estufas Eco Justas, certificación de plantaciones forestales, asistencia a grupos de mujeres y mixtos en la transformación de productos derivados del cacao y del sistema agroforestal, y gestión en la comercialización. En la ejecución de esta actividad se tuvo la colaboración del personal de los diferentes Programas de la FHIA, lo que hace ser más eficiente la transferencia de tecnologías por parte del personal técnico del proyecto a los productores y productoras de cacao.

La asistencia técnica se da con visitas a las fincas de cacao y hogares de las familias, a microempresas de transformación de productos derivados del cacao, cooperativas y

organizaciones vinculadas al sector cacaotero que están siendo beneficiadas por el proyecto (Cuadro 11).

Cuadro 11. Visitas de asistencia técnica realizadas a las familias beneficiadas del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

Ejes transversales del proyecto	Visitas a mujeres	Visitas a hombres	Total visitas
Total	18,231	67,188	85,419



Figura 8. Visita de asistencia técnica a productores y productoras de Santa Cruz de Yojoa, Cortés.

### 3.3.10. Estrategia de protección del ambiente

Los lineamientos de la transversalidad ambiental se sensibilizaron a las familias beneficiarias del proyecto en la implementación de los sistemas agroforestales para la recuperación de áreas deforestadas por malas prácticas agrícolas y la ganadería extensiva, la producción y aplicación de abonos orgánicos a las plantaciones de cacao en SAF's, con lo que se contribuye a mejorar la fertilidad del suelo, micro flora y la disminución en el uso de fertilizantes inorgánicos.

#### A. Fertilizantes orgánicos

Se produjeron y aplicaron 81,567 quintales de abono orgánico en las fincas de los productores con área nueva establecida y parcelas rehabilitadas, como producto se espera la generación de ingresos económicos a través de la producción y reducir la erosión y pérdida de la capa fértil del suelo con la construcción de barreras vivas, prácticas de conservación de suelos, establecimiento de cultivos con trazados a curvas a nivel. Se continua la recomendación a los productores(as) el manejo racional de desechos sólidos para evitar contaminación de fuentes de agua y del mismo suelo (Cuadros 12 y 13).

Las familias de las Cooperativas / Organizaciones cacaoteras, atendidas por el proyecto continúan con estas prácticas de producción y aplicación de abonos orgánicos en sus fincas, de acuerdo al cumplimiento de las normativas de la certificación de cacao (orgánica, fairtrade, sostenible), en sus diferentes etapas, de acuerdo a la demanda del mercado, entre ellas Cooperativa de Productores de Cacao Guaymas Limitada (COPROCAGUAL), La 36, Guaymas, El Negrito, Yoro, que están con la certificación de Biolatina y en transición a orgánicos; Asociación de Productores La Finca de Guacamaya (APROFIGUA); La Guacamaya, El Progreso, Yoro, que manejan su cacao sin uso de agroquímicos utilizando abonos orgánicos y otras cooperativas que también están en proceso de certificación orgánica como: Cooperativa de Producción Agrícola Cacaoteros de Jutiapa Limitada (COPRACAJUL), Nueva Esperanza, Jutiapa, Atlántida;

Cooperativa de Productores Agrícolas Serso San Viator Limitada (COPROASERSO), El Guanacaste, Jutiapa, Atlántida; Asociación de Productores de Pico Bonito (ASOPROPIB), Saladito, San Francisco, Atlántida; Asociación de Productores Agroforestales de la Cuenca del Rio Choloma (APACH), Ocotillo occidental, Choloma, Cortés; Cooperativa Agrícola de Cacaoteros San Fernando Limitada (CACAOSAFER), Chivana, Omoa, Cortés; Cooperativa Agroindustrial El Venado Limitada (COAVEL), El Venado, Villanueva, Cortés; Cooperativa Agrícola Cafetalera San Antonio Limitada (COAGRICSAL), Las Bodegas, Nueva Arcadia, Copán (Cuadro 12).

Cuadro 12. Producción y aplicación de fertilizantes orgánicos con productores(as) beneficiados del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

Abono orgánico	<b>Total</b>
	<b>(qq)</b>
	<b>81,567</b>

Cuadro 13. Capacitaciones en producción y aplicación de abonos orgánicos a las plantaciones de cacao en sistemas agroforestales con productores(as) beneficiados del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá (Cuadro 12).

<b>Tema</b>	<b>Total</b>
Producción y aplicación de abonos orgánicos	<b>158</b>

### **B. Construcción de estufas Eco Justas**

En Honduras, la mayor parte de su población vive en el área rural, en zonas de ladera y de vocación forestal, realizando comúnmente prácticas tradicionales de tala y quema para establecer cultivos de subsistencia (maíz y frijol) y ganadería extensiva, ocasionando deforestación y daños en el suelo. Estas prácticas ocasionan que los ingresos familiares sean limitados, y que ante la ausencia de recursos, utilicen la leña como principal fuente energética para cocinar los alimentos en fogones tradicionales que requieren de un alto consumo de leña. Se estima que en Honduras se consumen (en forma de leña) alrededor de 11 millones de metros cúbicos de madera por año la cual es extraída del bosque y guamiles.

Como alternativa para reducir el consumo de leña y mejorar las condiciones de vida de las familias cacaoteras, el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá implementó la construcción de Estufas Eco Justas, en las viviendas de las familias beneficiadas como alternativas para reducir la presión en los recursos naturales ocasionadas por el alto consumo de leña, que además contribuye a una alta emisión de gases de efecto invernadero. Para esto, el proyecto sensibilizó y promocionó el uso de las Estufas Eco Justas, y capacitó a las familias en la construcción y uso, se dio asistencia técnica y acompañamiento en el manejo (seguimiento), así como materiales no disponibles en la zona: plancha metálica, dos tubos y una copa para la chimenea y una cámara de combustión y las familias aportaron mano de obra y los demás materiales que se requieren para construir esta estufa. Las Eco Justas representan una tecnología de bajo costo, fácil de construir con materiales locales que contribuye a la disminución de la inhalación de humo, producto de su diseño diferente al fogón tradicional.

Las 544 familias que construyeron igual número de estufas Eco Justas, lograron los siguientes beneficios:

- Mejora en sus condiciones de vida, por limpieza del área de cocina y reducción de emisión de humo.
- Reducción de la incidencia de enfermedades respiratorias ocasionadas por la emisión de humo en el interior de las viviendas.
- Reducción de tiempo de cocción de alimentos.
- Cada familia se estima que ahorra L. 7,800.00 en la compra de leña en un año. Esto es porque en un fogón tradicional una familia gasta en promedio L. 15,600.00 por la compra de 104 cargas de leña durante un año, ya que en 1 semana consume 2 cargas de leña. Sin embargo, con la Estufa Eco Justa 1 carga de leña dura 1 semana.
- Se estima que el ahorro de las 544 familias es de L. 4,243,200.00 por año.
- Reducción de 15.6 m<sup>3</sup> de leña por año por familia al utilizar la Estufa Eco Justa, ya que se estima que 1 carga de leña es igual a 0.30 m<sup>3</sup>. En un año una familia utiliza 52 cargas de leña, mientras que con un fogón tradicional se necesitan 104 cargas de leña por año.
- Contribución a la protección del bosque al reducir en aproximadamente 8,486.4 m<sup>3</sup> de leña por año entre las 544 familias.
- Ahorro de hasta un 50 % en el consumo de leña en comparación con el fogón tradicional.
- Involucramiento de la familia en la construcción, uso y mantenimiento.
- Ahorro de L. 950.00 en la adquisición de una plancha metálica, una cámara de combustión, 2 a 3 tubos de chimenea para la construcción de la Estufa Eco Justa, haciendo un total de L. 516,800.00 que corresponde al 30 % del costo total, las familias aportaron L. 1,550.00 en materiales locales, y mano de obra, teniendo un aporte total de L. 843,200.00 que se recupera con el ahorro del consumo de leña.
- Ingresos y generación de empleo en la construcción de las Estufa Eco Justa.

Esta actividad requirió de seguimiento por parte del personal técnico del proyecto en la coordinación de la construcción de 544 EEJ construidas y se continuó con el seguimiento a las familias que las están utilizando, lo cual se realizó a través de visitas a las viviendas para verificar su funcionamiento y mantenimiento y así asegurar un buen funcionamiento de la misma.

#### **- Capacitación**

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las familias beneficiadas se presentan algunas de las temáticas desarrolladas por el personal técnico en el eje transversal ambiental sobre la construcción y uso de las Estufas Eco Justas (Cuadro 14).

Cuadro 14. Temas impartidos en los talleres de promoción de la Estufa Eco Justa.

<b>Temas desarrollados</b>
Construcción, uso y manejo de la Estufa Eco Justa.
Intercambio de experiencias sobre el uso y manejo de Estufas Eco Justas

#### **- Resultados obtenidos**

544 familias en igual número de viviendas, se ha logrado reducir hasta en un 40 % el consumo de leña en cada vivienda con la utilización de esta tecnología, lo cual ha disminuido la presión para

extracción de leña, contribuyendo a la conservación y protección del bosque.

### **C. Certificación de plantaciones forestal**

El objetivo de apoyar a las familias beneficiarias del proyecto en la obtención del certificado de plantación forestal en asocio con el cultivo de cacao, en lindero y en plantación pura, es para asegurar que en el futuro los productores(as) puedan aprovechar los árboles plantados y comercializarlos legalmente en el mercado nacional e internacional, paralelamente se promovió las actividades de reforestación mediante el establecimiento de plantaciones forestales con fines comerciales, contando con la asistencia técnica y el aporte de plantas de especies maderables para su establecimiento en la plantación de cacao en asocio.

#### **- Capacitación**

A continuación se presentan las temáticas desarrolladas por el personal técnico en el eje transversal ambiental como sostenibilidad del proceso de certificación de plantaciones forestales, en el manejo silvícola, ambiental y proceso de obtención y beneficios del certificado de plantación forestal, dirigidas a las familias que establecieron plantaciones maderables en asocio con cacao. (Cuadro 15).

Cuadro 15. Tema de la capacitación realizada dentro del eje transversal ambiental de certificación de plantaciones forestales.

No.	Temas
1	Manejo silvícola de las especies forestales en asocio con el cultivo de cacao
2	Proceso de obtención y beneficios del certificado de plantación forestal

#### **- Elaboración y envío de expedientes**

Ya establecida la plantación maderable, el técnico forestal del proyecto verifica el estado de las plantas, le socializa al productor (m/f) el proceso legal del trámite a seguir para la certificación de plantación forestal ante el ICF, posteriormente se realiza el inventario en campo de las plantas, se llena el formulario de solicitud, georeferenciación con GPS del área plantada, se digitaliza la información recopilada, se adjunta la documentación legal del terreno donde está establecida la plantación maderable, se sacan copias fotostáticas, firmando el silvicultor(a) la respectiva solicitud. La información se le envía a la oficina regional del ICF, quien posteriormente realiza la verificación en campo de la solicitud y con su visto bueno remiten los documentos a oficina central del ICF en Tegucigalpa, después de cumplir el proceso legal de verificación, el certificado es firmado por el Ministro del ICF y posteriormente es entregado al silvicultor (Cuadro 16).

Cuadro 16. Solicitudes de certificación de plantación forestal entregados al ICF por parte del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

Ruta	Expedientes enviados al ICF, para certificación de plantación forestal					
	Abril a diciembre de 2016	Abril de 2012 a marzo de 2016	Acumulado de abril de 2012 a diciembre de 2016	F	M	Empresa
1 Villanueva - Arizona	27	75	102	20	72	10
2 Arizona – La Ceiba	17	37	54	9	44	1
3 La Ceiba – Irióna	28	110	138	20	109	9
4 Choloma - Omoa	10	21	31	11	20	0
5A Santa Bárbara - Ocatepeque	27	42	69	14	54	1
5B Santa Cruz de Yojoa - Comayagua	21	58	79	12	65	2
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>343</b>	<b>473</b>	<b>86</b>	<b>364</b>	<b>23</b>
<b>Entregados al ICF</b>			<b>473</b>	<b>86</b>	<b>364</b>	<b>23</b>
<b>En trámite por el ICF</b>			<b>180</b>	<b>48</b>	<b>151</b>	<b>10</b>
<b>Aprobados por el ICF</b>			<b>293</b>	<b>67</b>	<b>213</b>	<b>13</b>

Según datos de campo de las 19 especies maderables registradas, en la base de datos de las solicitudes, se emitieron 293 certificados de plantación forestal, incluyendo un inventario de 207,725 plantas de 19 especies maderables, en un área de 686.35 ha y 6,189.94 m lineales, quedando en trámite legal en el ICF 180 expedientes de solicitud de certificación de plantación forestal, con un total de 66,958 plantas maderables, 336.22 ha y 12,612 m lineales, a los productores se les capacito en demostraciones de manejo silvícola de las especies maderables.

Además se realizaron las siguientes actividades:

1. Procesamiento de información de campo.
2. Recolección de firmas de las solicitudes de expedientes de certificados de plantación forestal.
3. Elaboración de mapas de cada una de las parcelas forestales.
4. Entrega de expedientes al ICF.
5. Supervisión de verificación de solicitudes, con técnicos del ICF.
6. Trámites de obtención de autorizaciones de aprovechamiento de madera ICF.
7. Reunión de trabajo Región Forestal Atlántida del I.C.F, con el objetivo de planificar las actividades de toma de datos de campo, para la obtención de un nuevo certificado de plantación.
8. Elaboración de informes de lo ejecutado en el componente forestal.
9. Apoyo en la distribución de plantas de especies maderables a los productores de cacao que tienen su cultivo de cacao en sistema agroforestal.



### **3.3.11. Igualdad de género**

#### **- Indicadores del Proyecto que justifican las acciones realizadas y que están plasmadas en la Estrategia de Igualdad de Género:**

- 20 % de incremento de la partición de las mujeres en la toma de decisiones.
- 365 mujeres y hombres transforman productos derivados del cacao.
- 929 mujeres recibiendo asistencia técnica e incremento del conocimiento.
- REDMUCH cuenta con personería jurídica, planificación estratégica, planes operativos.
- US \$1500 ingresos mensuales de las empresas transformadoras del grano de cacao y la Ruta Eco-Turística del Cacao.
- 24 empleos permanentes en las empresas transformadoras del grano de cacao.
- 126 mujeres en cargos de toma de decisiones de la cadena de valor del cacao.
- 5 mujeres de la REDMUCH forman parte del panel nacional de cata de cacao

#### **- Componentes de la Estrategia de Igualdad de Género Promoción, Organización y Desarrollo empresarial**

Las condiciones socioeconómicas de las familias y generación de empleo en las áreas rurales son limitadas, lo que provoca que algunos hombres e hijos(as) tengan que emigrar a las ciudades y el exterior del país en busca de nuevas oportunidades de trabajo, y como producto se tiene mujeres responsables de la crianza de los hijos(as) al mando de sus hogares y realizando actividades fuera del hogar para generar ingresos a la casa.

Este proyecto contribuyó fuertemente con el eje transversal de igualdad de género en el cambio progresivo de los roles de las familias atendidas, con un enfoque en las funciones de las mujeres, empoderándolas en la toma de decisiones y su contribución en los diferentes eslabones de la cadena de valor del rubro de cacao en el país, con la finalidad de mejorar la posición de la mujer dentro de sus familias y de sus comunidades.

Las mujeres atendidas en este proyecto se capacitaron en diferentes temas de la cadena de valor del cacao (Cuadro 17), fortaleciendo sus capacidades y constituyéndolas en “productoras líderes” que ayudaron a capacitar a otras personas atendidas y vinculadas al proyecto, demostrando tener capacidad de trabajo e intercambiando actividades de la casa y del campo, logrando tener las mismas oportunidades de participación que los hombres en el proceso de toma de decisiones.

Considerando los roles de la mujer en el hogar, el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá les generó nuevas oportunidades de empleo e ingresos, en diferentes eslabones de la cadena de valor del cacao como ser:

- Producción de plantas de cacao y maderables.
- Elaboración y comercialización de abonos orgánicos.
- Trasplante, siembra y fertilización de plantas de cacao y demás cultivos del sistema agroforestal en fincas propias o de otros productores(as) vecinos.
- Algunas labores del manejo agronómico de los cultivos del sistema agroforestal, como ser: deschupone, podas de formación y fitosanitario, bitácora de la finca, otras.
- Cosecha, poscosecha de los cultivos de cacao y demás que conforman el sistema agroforestal.

- Algunas actividades de beneficiado, secado y control de almacenado del grano de cacao.
- Transformación de productos derivados del grano de cacao: chocolates artesanal, pinol, granitas heladas de cacao, pastelería, cosméticos, loción, jabones, cremas, desinfectante para el piso, repelente para insectos, otros.
- Servicios eco turísticos.
- Construcción de las Estufas Eco Justas.
- Producción y comercialización de productos derivados de la madera como artesanías.
- Prestación de servicios en capacitaciones en diferentes temáticas de la cadena de valor del cacao a otras familias vinculadas al rubro de cacao.

El Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, a través de las capacitaciones y entrenamiento en las diferentes temáticas de la cadena de valor del cacao, fortaleció las capacidades de las mujeres involucradas y está generando un impacto positivo en la toma de decisiones y participación de ellas en juntas directivas de Cooperativas/Asociaciones cacaoteras, tal es el caso de la Presidenta, Tesorera y Vocal II de la Asociación de Productores de Cacao de Honduras (APROCAHAO), que son productoras formadas por este proyecto. También otras ocupan cargos gerenciales de microempresas vinculadas al rubro de cacao como ser: viveros de producción de plantas de cacao injertas trazables (COAVEL, Micro El Triunfo, otras), fincas de cacao en sistemas agroforestales, fincas eco turísticas donde el cultivo principal es el cacao (Luna del Puente, Los Tucanes, Centro Eco Turístico El Ocote, otras), centros de beneficiado y secado de cacao (AMUCALAY), transformación de productos derivados del cacao (DACHOJ, XOCOLATL, Industria Chocolateras, AMALANCETILLA, granitas Cacao Express, otras), artesanías (Empresa Madetoys).

Es importante resaltar la inclusión de las hijas mayores de las familias en todos los procesos de ejecución del proyecto, lo que genera más ingresos, empleos y futuras “productoras líderes” capacitadas para entrenar a otras mujeres.

La incorporación del enfoque de Igualdad de Género como eje transversal en este proyecto, fue la sensibilización a las familias atendidas para lograr un cambio positivo en la igualdad de oportunidades entre el hombre y la mujer.

Las mujeres que fueron atendidas por este proyecto, actualmente tienen un nivel mayor de autoestima, conocimientos y formación de sus capacidades productivas, gerenciales y de comercialización, que las hace ser más competitivas en las diversas funciones que desempeñan en la cadena de valor del sector cacaotero Hondureño.

Un logro importante y que también genera impacto es el apoyo que reciben las mujeres de sus esposos y demás familiares en compartir responsabilidades en el hogar cuando ellas están desarrollando sus actividades productivas en los diferentes eslabones de la cadena de valor del cacao.

Se obtuvieron muchos logros en materia de igualdad de género en el proyecto de cacao apoyado con fondos del pueblo y gobierno de Canadá, en lo que resalta a mujeres cacaoteras participando proactivamente en la producción y transformación del cacao, la organización y puesta en

funcionamiento de 10 nuevas empresas y organizaciones mixtas (\*) y de mujeres en las 6 rutas de trabajo del proyecto, (Cuadro 17).

Cuadro 17. Empresas y organizaciones en proceso de fortalecimiento en gestión empresarial.

<b>No.</b>	<b>Empresa/organización</b>	<b>Lugar</b>
1	Empresa Asociativa (AMALANCETILLA)	Lancetilla, Tela, Atlántida
2	Damas Cacaoteras y Chocolateras de Jutiapa, Atlántida (DACHOJ)*	Jutiapa, Atlántida
3	Asociación de Mujeres Cacaoteras del Lago de Yojoa (AMUCALAY)*	Santa Cruz de Yojoa, Cortés
4	Cooperativa Agroindustrial El Venado Limitada (COAVEL)*	El Venado, Villanueva, Cortés
5	Cooperativa de Producción Agrícola Cacaoteros de Jutiapa Limitada (COPRACAJUL)	Nueva Esperanza, Jutiapa, Atlántida
6	Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras (REDMUCH)*	Toda la zona del proyecto
7	Ruta Eco-Turística del Cacao en Honduras (RETCACAO)*	Toda la zona del proyecto
8	Empresa Asociativa de Cacao y Más, Cooperativa Cafetalera “Fraternidad Ecológica Limitada (CAFEL)	Las Malvinas, Santa Rita, Copán
9	Empresa Madetoys	La Ceiba, Atlántida
10	Industria Chocolatera	San Pedro Sula, Cortés
11	Cooperativa Regional Agrícola y Servicios Visión Dos Mil Limitada (CRASVIDMIL)	Santa Cruz de Yojoa, Cortés
12	Asociación de productores de San Antonio Cortés (APAGRISAC)*	San Antonio, Cortés
13	Cooperativa La Amistad de El Progreso, Yoro, Asociación de Productores de Pico Bonito (ASOPROPIB)*	Saladito, San Francisco, Atlántida
14	Asociación de Productores La Finca de Guacamaya (APROFIGUA)*	Guacamaya, El Progreso, Yoro
15	Empresa de servicios Múltiples Río Blanco Limitada*	Río Blanco, Quimistán, Santa Bárbara
16	Asociación de Productores de San Francisco de Saco, Arizona (ASOPROSANFRA) *	San Francisco de Saco, Arizona, Atlántida
17	Cooperativa de Productores Agrícolas Serso San Viator Limitada (COPROASERSO)	Jutiapa, Atlántida
18	Cooperativa Agroalimentaria Prieta Limitada	Tocoa, Colón
19	Asociación de Productores Agroforestales de la Cuenca del Río Choloma (APACH)	El Ocotillo, Choloma, Cortés
20	Cooperativa de Productores de Cacao del Rancho Limitada (COPROCADER)	El Rancho, Choloma, Cortés
21	Cooperativa Agrícola Cafetalera San Antonio Limitada (COAGRICAL)	Las Bodegas, Nueva Arcadia, Copán
22	Cooperativa El Buen Amanecer	El Progreso, Yoro
23	Asociación de Productores de Brisas del Norte (APROBINOR)	El Progreso, Yoro
24	Cooperativa de Productores de Cacao Guaymas Limitada (COPROGUAL)	Guaymas, El Negrito, Yoro

Con mucho éxito se apoyó la puesta en valor de fincas cacaoteras con alto potencial para el ecoturismo por medio del diseño y creación de la Ruta Eco-turística del Cacao y su empresa RETCACAO, en la cual participan 25 familias de toda la zona del proyecto incluyendo transformadores de la isla de Roatán, donde se han generado empleos para más familias y se han incrementado los ingresos de las familias con la venta de servicios de eco-turismo y productos diversos derivados del cacao y de las maderas del sistema agroforestal.

También importante ha sido la organización y fortalecimiento en la consolidación de la Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras, REDMUCH, empresa de segundo grado que agremia a unas 225 mujeres pertenecientes a 12 empresas cacaoteras de la zona norte del país.

Actualmente existen gracias apoyo del proyecto 18 empresas que transforman el cacao en productos de chocolate, productos cosméticos, bebidas y mermeladas; algunas de ellas con productos puestos al mercado nacional en diferentes mercados.

Todos los logros obtenidos son resultado del excelente trabajo en equipo que realizó el personal del proyecto de cacao FHIA-Canadá con el apoyo de todos los departamentos de la FHIA y sus 2 centros de investigación en La Masica, Atlántida.

El acompañamiento del personal de la Unidad de Apoyo a Proyectos del Gobierno de Canadá (UAP), especialmente con la especialista en género y la red de género formada para el intercambio de experiencias, documentos y otras herramientas que facilitaron el abordaje de la tematicas de género a nivel interno y de las organizaciones clientes del proyecto fue decisivo para lograr los objetivos y metas.

Durante el periodo del proyecto se sumaron otros proyectos, programas, organizaciones y empresas privadas que dieron valiosos aportes para que el rubro de cacao y las familias cacaoteras y chocolateras se encuentren entre las prioridades del gobierno de Honduras.

El fortalecimiento a las empresas y organizaciones ha sido en los siguientes aspectos relevantes:

- Desarrollo de talleres de capacitación en elaboración de productos derivados del sistema agroforestal con Cacao
- Facilitando reuniones de coordinación con otros proyectos e instituciones como ser: Proyecto Agro-alimentario RUTA / USAID, Chocolats Halba y Chocolates del Caribe
- Apoyando la realización de actividades de promoción y comercialización en expo-ventas y ferias en los siguientes eventos:
  - Exposición con inversionistas de Japón en La Masica
  - Lanzamiento de La REDMUCH, Tegucigalpa, Francisco, Morazán
  - Festival con aroma de Café y Cacao, Tegucigalpa, Francisco Morazán
  - Festival del Cacao Copán, en Copan Ruinas
  - Concurso de Calidad de Cacao, San Pedro, Sula
  - II Foro Centroamericano de Cacao en Hotel Copantl, San Pedro Sula.

- Apoyo en la coordinación, consolidación y fortalecimiento a REDMUCH con la ejecución y coordinación del proyecto “REDMUCH apoya el empoderamiento de las mujeres y aporta valor a la cadena de cacao en Honduras”
- Coordinación de actividades de comercio y negocios de Cocoa entre REDMUCH y Chocolates Halba Honduras.
- Apoyo en la celebración de la Asamblea General Ordinaria de REDMUCH

### - Educación y capacitación

Para capacitar y formar a las personas participantes se realizaron cursos, talleres, giras de intercambios de experiencias, demostraciones prácticas y diplomados, en coordinación de la especialista del eje transversal de Igualdad de Género (Cuadro 18).

Cuadro 18. A continuación se presentan algunas de las temáticas desarrolladas por el personal técnico en el eje transversal de Igualdad de Género, del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

No.	Temas
1	Igualdad de género: Roles en el hogar y la comunidad, salud sexual y reproductiva, derechos humanos y violencia doméstica.
2	Evento de exposición, mercadeo de productos de cacao y oportunidades de negocios entre grupos de transformación de cacao, la empresaria Chocolatera Maribel Libierman y otros vinculados a la comercialización de productos derivados del cacao.
3	Asamblea general de la REDMUCH.
4	Capacitación en servicio sobre gestión empresarial y de actuar como un representante de interés de las mujeres cacaoteras y chocolateras.
5	Motivación (inteligencia emocional) y capacitación en negociación y ventas.
6	Capacitación sobre manejo de conflictos y técnicas de negociación.
7	Capacitación teórico-práctica sobre métodos didácticos y de enseñanza aprendizaje entre pares.
8	Asesoría y acompañamiento en la implementación de la estrategia por medio de capacitaciones grupales.
9	Elaboración de productos derivados del cacao.
10	Curso de Poscosecha de cacao.
11	Talleres de Cata de Cacao.
12	Taller de Empoderamiento organizativo y empresarial.
13	Curso de Género y Masculinidades.
14	Liderazgo y toma de decisiones.
15	Ecoturismo: diseño de senderos, cultura, guías y atención al cliente.

### - Sostenibilidad mediante coordinaciones con otras instituciones

Con el objetivo de optimizar recursos, tiempo y esfuerzos, se coordinó diversas actividades y estableció sinergias con diferentes instituciones que están presentes en la zona de intervención del proyecto, coordinando acciones del eje transversal de Igualdad de Género, temática que ha sido fundamental para obtener los resultados e impactos con el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, específicamente en el fortalecimiento de la participación y toma de decisiones de la mujer en los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector cacaotero en Honduras.

Para que las acciones afirmativas de género se continúen realizando en el sector cacaotero se ha capacitado y fortalecido en el tema a 36 lideresas de 12 empresas pertenecientes a la REDMUCH, y se ha establecido como un eje en su plan estratégico 2016-2021, el programa de género para darle continuidad al proceso de sensibilización y empoderamiento en la toma de decisiones a nivel familiar, empresarial y organizativo en espacios como son las reuniones de la cadena de cacao y eventos de capacitación de las organizaciones y empresas socias, la REDMUCH cuenta además con una propuesta de funcionamiento para lograr sus metas, misión y visión, La creación y apoyo a la red de mujeres cacaoteras y chocolateras de Honduras, y su creación fue una decisión muy acertada por parte del proyecto, ya que se logró visibilizar la participación efectiva de las mujeres en los espacios de toma de decisiones de las organizaciones cacaoteras e impulsó la formación de empresas transformadoras.

La RETCACAO, es una empresa que ha reunido a 25 familias cacaoteras decididas a poner en valor sus fincas ofreciendo servicios de capacitación sobre la producción de cacao, chocolates, intercambios de experiencias y entretenimiento con fines educativos y de recreación. La empresa Ruta del cacao realiza comercio interno entre las empresas transformadoras y apoya la promoción de sus productos. Entre las actividades que realiza la RETCACAO está: senderismo, Kayac del Cacao, Canopy, caminatas, elaboración artesanal de chocolate y degustaciones de productos de cacao y chocolate, así mismo se ha facilitado el enlace entre las organizaciones cacaoteras con otros programas y proyectos, con mercados nacionales e internacionales a fin de asegurar la comercialización del cacao y los subproductos (Cuadro 19).

Cuadro 19. Instituciones con las cuales se ha coordinado y establecido sinergias con el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá en el eje transversal de Igualdad de Género.

No.	Nombre de Institución o Proyecto	Tipo de institución o proyecto	Tipo de coordinación
1	Programa Agroalimentario Sostenible Ruta-USAID	Proyecto centroamericano	Capacitación, apoyo a la red de mujeres cacaoteras y chocolateras de Honduras (REDMUCH)
2	Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)	Institución de gobierno	Capacitaciones en temas de inocuidad y buenas prácticas de manufactura en la elaboración de alimentos
3	Chocolates Halba Honduras	Empresa privada	Patrocinio a REDMUCH
4	Secretaría de Desarrollo Económico	Institución de gobierno	Legalización de empresas cacaoteras
5	Comisionado Nacional de los Derechos Humanos (litoral atlántico)	Institución de gobierno	Capacitación en masculinidades, derechos humanos y violencia domestica
6	Instituto Hondureño de Turismo y Cámaras locales de Turismo	Inst. de gobierno	Capacitaciones sobre turismo, giras de intercambios
7	Programa de expertos holandeses PUM	Programa internacional	Capacitaciones en temas de chocolatería
8	Programa de expertos de Canadá: CESO	Programa internacional	Capacitaciones en temas de fortalecimiento empresarial
9	VECO-Mesoamérica	ONG internacional	Apoyo en desarrollo de eventos con la REDMUCH



Figura 9. Graduación en Poscosecha y Cata de Cacao de las 30 lideresas de la REDMUCH.

### 3.3.12. Desarrollo económico sostenible de las familias

#### - Ingresos

Las familias beneficiadas del proyecto están obteniendo ingresos económicos producto de las ventas del cultivo de cacao y demás que conforman el sistema agroforestal, entre ellos los cultivos temporales establecidos en asocio con el cacao, como sombra. Además se suman a los ingresos plantas de cacao y maderables producidas por las familias que comercializaron a productores(as) y otros proyectos afines. Otro ingreso considerable es la venta de madera producto de la regulación de sombra del cultivo de cacao de las áreas rehabilitadas, lo que contribuye al desarrollo económico sostenible de las familias beneficiadas del proyecto. También se obtuvieron ingresos de la transformación de productos derivados del grano de cacao, y servicios de eco-turismo.

El personal técnico durante la ejecución del proyecto realizó consultas sobre los ingresos obtenidos en una muestra de 300 familias beneficiarias del proyecto (50 por ruta), obteniendo ingresos de US\$ 3,782,476.00 entre 5.75 años (abril de 2011 – diciembre de 2016) que equivale a US\$ 657,821.91 entre las 300 familias consultadas = US\$ 2,192.74/ha/año (Cuadro 1 y 20).

En el año 2014 afecto fuertemente con 9 meses intensos de verano el fenómeno El Niño, lo que provocó pérdidas de tres floraciones continuas en el cultivo de cacao y mortalidad de plantas, declarando el gobierno estado de emergencia a través del diario oficial “La Gaceta”, en la sección – A - acuerdos y Leyes No. 33,490 el Decreto Ejecutivo PCM 32-2014, posteriormente en los meses de noviembre y diciembre de 2014, nuevamente se afecto varias plantaciones de cacao por efecto de intensas precipitaciones, siendo el 26 de noviembre el día mas intensivo en lluvias, ya que cayó un promedio de 250 mm en menos de 24 horas, provocando una serie de daños como, deslaves, derrumbes, inundaciones y destrucción de algunas vías de acceso a comunidades, y plantaciones de cacao en sistemas agroforestales establecidas, como también la proliferación de plagas y enfermedades que afecto la cosecha 2014-2015, debido a estos fenómenos bajaron considerablemente los ingresos en las familias cacoteras atendidas por el proyecto.

Cuadro 20. Ingresos obtenidos por la comercialización de productos del cacao y demás del sistema agroforestal.

Producto	Ingresos
Cacao (bellota, baba, seco, varetas, semilla para patrón), plantas de cacao injertadas e híbridadas, plátano, pimienta gorda, papaya, mamones, cítricos, aguacates, canela, rambután, vegetales, abonos orgánicos, plantas maderables y aprovechamiento de madera producto de raleos y regulación de sombra del cacao, café, chile tabasco, yuca, coco, zapote, mazapán, flor de izote, mango, pacaya, nance, otros. Transformación de productos derivados del grano de cacao, servicios de eco-turismo.	L. 86,996,949 US\$ 3,782,476.00

**- Generación de empleos**

Como producto de las diversas actividades desarrolladas por las familias cacaoteras vinculadas al proyecto en el manejo agronómico del cultivo de cacao y demás que conforman el sistema agroforestal, los ejes transversales ambiental e igualdad de género, que promueve el proyecto para el mejoramiento del desarrollo económico sostenible de las familias beneficiadas, se está generando 2,818 empleos permanentes.

**- Capacitación para el beneficiado del grano**

Considerando los requerimientos de calidad del grano fermentado y seco de cacao con calidad “A” por las empresas chocolateras y demás compradores en el país, se dio prioridad a brindar capacitaciones grupales y personalizadas en el tema de pos-cosecha, fermentación, secado y almacenado del grano de cacao bajo los protocolos establecidos por FHIA y otros compradores. En contribución a esta actividad el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, desarrollando 16 módulos de capacitación en fermentación y secado, cata y control de calidad involucrando a las familias beneficiadas, con el objetivo que realicen un buen beneficiado y transformación de productos derivados del cacao, lo que es clave para el éxito de la comercialización, también se tuvo como resultado la graduación en Poscosecha y Cata de Cacao de 30 lideresas de la REDMUCH y 5 catadoras de cacao de la REDMUCH, las que fueron seleccionadas para el panel nacional de cata de cacao.

Construcción de la casa de beneficiado de cacao de la Cooperativa de Productores de Cacao del Rancho Limitada (COPROCADER), El Rancho, Choloma, Cortés, que beneficia a 43 socios directos, y su capacidad de secado es de 7 toneladas/ciclo, se instalaron 49 micro-fermentador y secador de cacao para el secado de cacao, en fincas de familias beneficiarias y organizaciones cacaoteras atendidas por el proyecto.

El Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, apoyo al I Concurso Nacional de Cacao de Calidad “Calidad del cacao para mejores oportunidades de negocios”, cuyo objetivo fue identificar y premiar los mejores cacaos de Honduras producidos por las organizaciones y productores independientes, con el propósito de promover la producción de cacao con características de alta calidad, posicionar el cacao hondureño y promover las exportaciones a mercados especializados. En el concurso participaron organizaciones de productores de cacao, así como los productores



independientes e instituciones que tienen plantaciones para producción e investigación del cultivo, que desarrollan buenos procesos de producción y protocolos de beneficiado de cacao para obtener producto de alta calidad, el evento se llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula, Cortés y se tuvo la presencia de diversos representantes de organismos nacionales e internacionales vinculados al sector cacaotero, como también de la Embajada de Canadá y el presidente de la República de Honduras (Cuadro 21).

Cuadro 20. Módulos de capacitación en fermentación, secado, cata y calidad de cacao con productores(as) beneficiados del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá.

Tema	Total
Capacitación de fermentación y secado, cata y control de calidad	16

### 3.3.13. Actividades complementarias

- Reuniones de Comité Técnico y Comité Directivo, en la que se presentaron los resultados de ejecución y planes operativos del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, además se realizó giras de campo con los miembros integrantes de los comités, visitando fincas de productores y productoras de cacao en sistemas agroforestales, grupos de mujeres organizadas en la transformación de productos derivados del cacao, sitios de la Ruta Eco Turística del Cacao, apoyados por el proyecto, como también el CEDEC-JAS (Centro Experimental Demostrativo de Cacao ‘Jesús Alfonso Sánchez’), ubicado en La Masica, Atlántida.
- Reuniones trimestrales de monitoreo y seguimiento interno, con Directores de la FHIA y personal técnico del proyecto.
- Los Directores de la FHIA y el coordinador del proyecto, realizaron giras de campo en plantaciones de cacao en SAFs, de los productores beneficiados del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, como seguimiento y monitoreo. Estas giras se realizaron para verificar in situ el trabajo en ejecución, el impacto de intervención y conversar con las familias atendidas a fin de brindar una asistencia técnica de calidad por parte del personal técnico del proyecto.
- Asesoría a 3,508 familias cacaoteras que están adoptando buenas prácticas en cosecha, poscosecha y beneficiado del grano de cacao, con la finalidad de mejorar la calidad del grano y así vender a precios atractivos que ofrecen los compradores de cacao.
- Sinergias de cooperación y coordinación de acciones con otros proyectos afines que están fortaleciendo al sector cacaotero en Honduras como:
  - a. **Proyecto PROCACAHO-HONDURAS:** financiado por la Cooperación Suiza, tiene como objetivo, contribuir a la reducción de la pobreza de la población rural y al fortalecimiento del Desarrollo Económico Sostenible mediante la producción sostenible de cacao de calidad, que está siendo ejecutado por el consorcio FUNDER – FHIA - APROCACAHO.
  - b. **Proyecto Desarrollo Económico Sostenible – Producción de Cacao Fino y de Aroma:** financiado por el Gobierno de la República de Honduras. Su objetivo central es contribuir

al desarrollo económico sostenible de familias productoras de cacao en zonas rurales, mediante la producción de 2,000 ha de cacao fino y aroma en sistemas agroforestales, en zonas con potencial de cacao en los departamentos de Copán, Santa Bárbara, Cortés y Olancho.

- c. **Proyecto de Cacao FHIA-Canadá – ETEA:** financiado por el Programa de la Cooperación Internacional, Junta de Andalucía de España, cuyo objetivo es fortalecer las iniciativas agro empresariales para mejorar la productividad y competitividad de 200 familias cacaoteras del corredor Maya, en el occidente hondureño.
- d. **Proyecto de Cacao FHIA-CANADA – ELECTROTECNIA:** financiado por la Fundación Grupo Terra, su objetivo es contribuir a la protección y manejo sostenible de la Sub Cuenca del Río Bejucales, Balfate, Colón, a través de la promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao.
- e. **Proyecto FHIA-CANADA – RUTA/USAID- CHOCOLATS HALBA:** financiado por Ruta/USAID, Chocolats Halba Honduras y contraparte del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, cuya finalidad es apoyar la formación de mujeres de la REDMUCH en temas de transformación, calidad y cata de cacao.
- f. **Proyecto FHIA – VECO-MA:** financiado por VECO – Mesoamérica y su aporte fue en:
  - i. Estudio de identificación de las fuentes no formales de financiamiento de pequeños productores de cacao en la zona de influencia de los proyectos que la FHIA ejecuta.
  - ii. Patrocinador del simposio sobre Fermentación y Secado del Cacao.
  - iii. Aporte para la impresión y distribución de 1,500 ejemplares de cada edición bimensual del boletín INFOCACAO, para la eficiente producción de cacao en Honduras.

### 3.3.14. Visibilidad y publicaciones

Con el propósito de compartir la información que ha sido generada de las actividades de asistencia técnica, capacitación y transferencia de tecnologías por parte del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, la FHIA a través del Centro de Comunicación Agrícola elaboró 176 diferentes materiales de comunicación agrícola que han sido distribuidos, en formato impreso (118 materiales de los cuales se reprodujeron 77,798 ejemplares) y digital (123 materiales), cuyo detalle se muestra en el Cuadro 22.

Los documentos digitales (formato PDF), fueron diseminados a mas de 3,000 usuarios vía correo electrónico, y colocados en el sitio web del Proyecto de Cacao FHIA-Canadá (<http://www.fhia.org.hn/htdocs/pacdi.html>) y en la página de la FHIA en la red social Facebook (<https://www.facebook.com/FHIA-460243134087058/>), a fin de diseminar la experiencia lograda con la ejecución de este proyecto que ha venido a fortalecer el rubro del cacao.

Vale la pena destacar el aporte que este proyecto en la elaboración e impresión del Manual de Producción de Cacao. Segunda edición.



Este documento es una herramienta importante como fuente de información y consulta para quienes están ligados o deseen conocer sobre el rubro de cacao.

Este proyecto ha sido promocionado en los estand que la FHIA ha instalado en eventos en los que se distribuye la información y algunas organizaciones que reciben asistencia disponen de un espacio para promocionar sus productos y dar a conocer su experiencia a los visitantes.

Cuadro 21. Materiales de comunicación y divulgación elaborados durante el periodo junio de 2010 – abril de 2016, en el Proyecto de cacao FHIA-Canadá.

No.	Titulo	Tipo de material / publicación	Fecha	Cantidad	Elaboración	
					Impresa	Digital
1	Manual de producción de cacao	Manual	Noviembre de 2016	5,000	X	
2	Promoción del proyecto	Stands	Varias	78		
3	Banner - Ceremonia de premiación - I Concurso Nacional de Cacao de Calidad, 7 x 2.5 metros	Banner	Agosto de 2016	1	X	
4	<b>Boletín Trimestral FHIA-Infoma, Año 24, No. 1</b> , edición de marzo 2016 <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_marzo_2016.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_marzo_2016.pdf</a>	Boletín FHIA-Infoma	Julio de 2016	700	X	X
5	Avances del I concurso nacional de cacao de calidad <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2016_Noticias_de_la_FHIA_104">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2016_Noticias_de_la_FHIA_104</a> .	Noticias de la FHIA No. 104	Julio de 2016	1	X	X
6	La REDMUCH recibe su Personería Jurídica.. Noticias de la FHIA No 103. La REDMUCH recibe su Personería Jurídica <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2016_Noticias_de_la_FHIA_103.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2016_Noticias_de_la_FHIA_103.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 103.	Mayo de 2016	1		X
7	Informe anual Proyecto Promoción de Sistemas Agroforestales de Alto Valor con Cacao en Honduras <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/informe_proyecto_de_cacao_fhia-canad%C3%A1_abril.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/informe_proyecto_de_cacao_fhia-canad%C3%A1_abril.pdf</a>	Documento	Mayo de 2016	1		
8	Comprometidos con el sector Agrícola de Honduras <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2016_Noticias_de_la_FHIA_102.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2016_Noticias_de_la_FHIA_102.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 102.	Marzo de 2016	1		X
9	Estableciendo bases para el desarrollo sostenible <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No11_Marzo_2016_MicroEmpresa_El_Triunfo.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No11_Marzo_2016_MicroEmpresa_El_Triunfo.pdf</a>	Compartiendo Experiencias No. 11.	Marzo de 2016	100	X	X
10	FHIA. Informe técnico Programa de Cacao y Agroforestería 2015	Documento	Marzo de 2016	1	X	X
11	Certificación de plantaciones forestales <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/brochure_certificacion_de_plantaciones.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/brochure_certificacion_de_plantaciones.pdf</a>	Trifolio	Marzo de 2016	50	X	X
12	FHIA - Informa, edición diciembre 2015. Año 23 No. 4 <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_diciembre_2015.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_diciembre_2015.pdf</a>	Boletín FHIA-Infoma	Marzo de 2016	800	X	X
13	Permanente proceso de generación, validación y transferencia de tecnología <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2016_Noticias_de_la_FHIA_100.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2016_Noticias_de_la_FHIA_100.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 100.	Febrero de 2016	1		X
14	FHIA. Informe anual 2014-2015 <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/informes_anuales/ianualfhia2014-2015.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/informes_anuales/ianualfhia2014-2015.pdf</a>	Documento.	Febrero de 2016	1,000	X	X

Proyecto de Cacao FHIA-Canadá. Informe final. Periodo: abril de 2010 a febrero de 2017.

15	FHIA - Informa, edición septiembre 2015. Año 23 No. 3 <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_septiembre_2015.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_septiembre_2015.pdf</a>	Boletín FHIA- Informa	Enero de 2016	500	X	X
16	Promoción del proyecto en transformación de productos derivados del grano de cacao	Stands	Varias	34		
17	AMUCALAY, muestra que la unión hace la fuerza. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No10_Amucalay.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No10_Amucalay.pdf</a>	Compartiendo Experiencias No. 10.	Diciembre de 2015	200	X	X
18	Calendario Cacaotero 2016	Afiche	Diciembre de 2015	1,500	X	X
19	Agenda cacaotera 2016	Documento	Diciembre de 2015	72	X	
20	Planificador mensual cacaotero	Documento	Diciembre de 2015	500	X	
21	Productores aseguran su futuro con árboles maderables de alto valor <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_99.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_99.pdf</a>	Noticias de la FHIA. No. 99	Noviembre de 2015	1		X
22	En tierras hondureñas se produce cacao de calidad mundial. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_98.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_98.pdf</a>	Noticias de la FHIA. No. 98	Octubre de 2015	1	X	X
23	Atlántida sigue fortaleciendo la producción de cacao en Honduras. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_97.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_97.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 97	Octubre de 2015	1		X
24	En el departamento de Cortés se obtiene actualmente la mayor producción de cacao. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_96.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_96.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 96	Octubre de 2015	1		X
25	FHIA - Informa, edición junio 2015. Año 23 No. 2. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_junio_2015.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_junio_2015.pdf</a>	Boletín FHIA- Informa	Octubre, 2015	500	X	X
26	Experiencias en la producción de cacao de Mario López, Luis Barahona y Dalila Rodríguez (18.39 min). <a href="http://www.fhia.org.hn/htdocs/pacdi.html">http://www.fhia.org.hn/htdocs/pacdi.html</a>	Video	Septiembre de 2015	200		X
27	Don Raúl recuperó su cacaotal <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No.9_Don_Raúl_recupero_su_cacaotal.Pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No.9_Don_Raúl_recupero_su_cacaotal.Pdf</a>	Compartiendo Experiencias No. 9	Agosto de 2015	200	X	X
28	Negocios inclusivos con participación de la mujer rural <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No.8_Negocios_inclusivos_con_participación_de_la_mujer_rural.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No.8_Negocios_inclusivos_con_participación_de_la_mujer_rural.pdf</a>	Compartiendo Experiencias No. 8	Agosto de 2015	200	X	X
29	Productores, ICF y la FHIA, unidos para la protección del medio ambiente. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_95.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_95.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 95	Julio de 2015	1		X
30	Exitosos resultados en evaluación de servicios de asistencia técnica en cacao. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/hojatecnica3cacao.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/hojatecnica3cacao.pdf</a>	Hoja Técnica No. 3. Programa de Cacao y Agroforestería	Julio de 2015	50	X	X
31	FHIA - Informa, edición marzo 2015. Año 23 No. 1. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_marzo_2015.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/fhia_informa/fhia_informa_marzo_2015.pdf</a>	Boletín FHIA- Informa	Julio de 2015	300	X	X
32	Promocional de la REDMUCH. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/Trifolio_REDMUCH.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/Trifolio_REDMUCH.pdf</a>	Trifolio	Julio de 2015	1,000	X	X
33	Oportunidades de negocio con cacao fino. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_94.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_94.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 94	Julio de 2015	1		X
34	Mujeres cacaoteras de Honduras, se fortalecen en su III Asamblea General <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_93.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_93.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 93	Julio de 2015	1		X

Proyecto de Cacao FHIA-Canadá. Informe final. Periodo: abril de 2010 a febrero de 2017.

	<a href="#">5 Noticias de la FHIA 93.pdf</a>					
35	Promocional de REDMUCH	Banner	Junio de 2015	1	X	
36	Materiales de Comunicación y Visibilidad elaborados 2010 a marzo, 2015. (DVD)	Compendio (dvd).	Mayo de 2015	1		X
37	Resurge el cacao en el corredor Maya de Honduras. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_91.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_91.pdf</a>	Noticias de la FHIA No. 91	Mayo de 2015	1		X
38	Fortaleciendo el desarrollo económico local. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No7_Fortaleciendo_el_Desarrollo_Economico_Local.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No7_Fortaleciendo_el_Desarrollo_Economico_Local.pdf</a>	Boletín Compartiendo Experiencias No. 7	Abril de 2015	1		X
39	Intercambio de experiencias sobre el beneficiado del cacao	Noticias de la FHIA No. 90	Marzo de 2015	1		X
40	Informe anual 2013-2014	Documento	Marzo de 2015	1,000	X	X
41	Banner promocional Proyecto Promoción de Sistemas Agroforestales de Alto Valor con Cacao en Honduras “Contribuyendo a la seguridad alimentaria de las familias cacaoteras” (30”x70”)	Banner	Marzo de 2015	2	X	
42	Don Cándido: un ejemplo de dedicación y perseverancia <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No6_Candido_Alfaro.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No6_Candido_Alfaro.pdf</a>	Boletín Compartiendo Experiencias No. 6	Marzo de 2015	1		X
43	Video Ruta Ecoturística del Cacao Honduras. Enlace: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=j3Sa9zH4WaE">https://www.youtube.com/watch?v=j3Sa9zH4WaE</a>	Video	Marzo de 2015	1		X
44	FHIA. Informe técnico Programa de Cacao y Agroforestería 2014	Documento	Marzo de 2015	1	X	X
45	Notable impulso a la producción de cacao en Honduras	FHIA Informa. Año 22. No. 4. (edición Diciembre, 2014)	Marzo de 2015	500	X	X
46	Un éxito la primera feria del cacao Copán 2015. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_89.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_89.pdf</a>	Noticias de la FHIA. No. 89.	Febrero de 2015	1		X
47	Encuentro de Maribel Lieberman con la REDMUCH. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_86.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2015_Noticias_de_la_FHIA_86.pdf</a>	Noticias de la FHIA. No. 86.	Febrero de 2015	1		X
48	Don Matías, un productor propositivo. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No5_Febrero2015_Matias_Reyes.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No5_Febrero2015_Matias_Reyes.pdf</a>	Boletín Compartiendo Experiencias No. 5	Febrero de 2015	1		X
49	Doña Amparo y don Pablo avanzan exitosos en cultivos de cacao. <a href="http://www.latribuna.hn/2015/01/10/dona-amparo-y-don-pablo-avanzan-exitosos-en-cultivos-de-cacao/">http://www.latribuna.hn/2015/01/10/dona-amparo-y-don-pablo-avanzan-exitosos-en-cultivos-de-cacao/</a> (La Tribuna)	Publicación - La Tribuna	Enero de 2015	1		X
50	Avidia creía que este proyecto era solo otra promesa. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No4_Enero_2015.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No4_Enero_2015.pdf</a>	Boletín Compartiendo Experiencias No. 4	Enero de 2015	1		X
51	Promoción del proyecto sobre la construcción de Estufas Eco Justas	Stands	Varias	10		
52	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Carpetas	Diciembre de 2014	3,000	X	
53	Calendario Cacaotero 2015	Afiche	Diciembre de 2014	1,500	X	
54	AMALANCETILLA. Un ejemplo de mujeres emprendedoras. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No4_Diciembre_2014.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No4_Diciembre_2014.pdf</a>	Boletín Compartiendo Experiencias No.	Diciembre de 2014	1		X

Proyecto de Cacao FHIA-Canadá. Informe final. Periodo: abril de 2010 a febrero de 2017.

	<a href="#">cias_No3_Diciembre_2014_AMALANCETILLA.pdf</a>	3				
55	Explorando el uso de riego por goteo en la producción e cacao	FHIA Informa. Año 22. No. 3. (edición Septiembre, 2014)	Noviembre de 2014	500	X	X
56	Doña Amparo, una mujer vencedora. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No2_Noviembre_2014_Amparo_Lopez.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No2_Noviembre_2014_Amparo_Lopez.pdf</a>	Boletín Compartiendo Experiencias No. 2	Noviembre de 2014	1		X
57	Notable impulso en la producción de cacao en Honduras <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2014_Noticias_de_la_FHIA_85.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2014_Noticias_de_la_FHIA_85.pdf</a>	Noticias de la FHIA. No. 85.	Noviembre de 2014	1		X
58	Don Pablo y su pasión por el cacao. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No1_Octubre_2014_Pablo_Lagos.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/compartiendo_experiencias/Compartiendo_Experiencias_No1_Octubre_2014_Pablo_Lagos.pdf</a>	Boletín Compartiendo Experiencias No. 1	Octubre de 2014	1		X
59	Entrevista con el Dr. Adolfo Martínez, en el programa PROSPERANDO, en Maya TV	Video	Noviembre de 2014	1		X
60	Promocional de RETCACAO	Trifolio	Octubre de 2014		X	
61	Elaboremos el compost! (se actualizó)	Trifolio	Octubre de 2014	1,000	X	
62	Entrega de certificados de plantación forestal	Revista Contexto Agrícola, Año 2. No. 5	Octubre de 2014		X	X
63	10 consejos para lograr cacao de calidad.	Documento	Septiembre de 2014	2,500	X	X
64	Mapas y croquis de las diferentes zonas cacaoteras del país. (Proyecto Cacao FHIA-Canadá)	Mapas	Octubre de 2014	12	X	X
65	Entrega de certificados de plantación forestal. <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2014_Noticias_de_la_FHIA_84.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2014_Noticias_de_la_FHIA_84.pdf</a>	Noticias de la FHIA. No. 84	Agosto de 2014	1		X
66	Fomentando la agroforestería para la producción sostenible <a href="http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2014_Noticias_de_la_FHIA_83.pdf">http://www.fhia.org.hn/downloads/noticias_fhia/2014_Noticias_de_la_FHIA_83.pdf</a>	Noticias de la FHIA. No. 83	Agosto de 2014	1	X	X
67	Promocional "AMALANCETILLA"	Trifolio	Julio de 2014	1	X	
68	Banner promocional de AMALANCETILLA 30" X70"	Banner	Julio de 2014	1		X
69	Cacaoteros hondureños tienen más de 3,200 hectáreas en sistema agroforestal	La Prensa	Junio de 2014	1	X	
70	Servicios de asistencia técnica que evolucionan el sector cacaotero hondureño	FHIA Informa. Año 22. No. 2. (edición de junio, 2014)	Junio de 2014	500	X	X
71	FHIA-Productores Una alianza permanente	FHIA Informa. Año 22. No. 1. (edición de marzo, 2014)	Junio de 2014	700	X	X
72	Banner promocional de la REDMUCH (30"X70")	Banner	Junio de 2014	1	X	
73	Servicios de asistencia técnica que evolucionan el sector cacaotero hondureño	Noticias de la FHIA. No. 81	Mayo de 2014	1		X
74	Potencian siembra de cacao para cosecha 2014-2015	La Prensa.	Mayo de 2014	1	X	
75	Plan operativo anual 2014-2015	Documento	Abril de 2014	50	X	X
76	Trifolio promocional Ruta Turística del Cacao	Trifolio	Abril de 2014	100	X	
77	FHIA-productores. Una alianza permanente.	Noticias de la FHIA. No. 80	Marzo de 2014	1		X
78	Certificación de plantaciones forestales.	Trifolio	Marzo de 2014	1,500	X	X

Proyecto de Cacao FHIA-Canadá. Informe final. Periodo: abril de 2010 a febrero de 2017.

79	La ruta del cacao. Turismo con sabor a chocolate.	Diario Tiempo	Marzo de 2014	1	X	
80	Proyecto de Cacao FHIA-Canadá	Etiquetas	Marzo de 2014	1,500	X	
81	FHIA. Informe técnico Programa de Cacao y Agroforestería 2013	Documento	Marzo de 2014	120	X	X
82	Avance informe anual 2013	Documento	Febrero de 2014	1	X	X
83	Cambiando las condiciones de vida de la Sra. María Pedrina González	Video	Febrero de 2014	1		X
84	Recibos, talonarios y reportes de visita técnica para los Proyectos Cacao FHIA-Canadá	Talonarios/ Formatos	Enero de 2014	2	X	X
85	Promoción del proyecto sobre Igualdad de Genero	Stands	Varias	12		
86	Embajadora de Canadá visita fincas de familias productoras de cacao	FHIA Informa. Año 21. No. 4	Diciembre de 2013	700	X	X
87	La historia del cacao y del chocolate	Documento	Diciembre de 2013	1,500	X	X
88	FHIA. Informe anual 2012-2013	Documento.	Diciembre de 2013	1,000	X	X
89	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Rótulo microempresa	Noviembre de 2014	1	X	
90	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Rótulo parcela	Noviembre de 2014	3	X	
91	Calendario cacaoero 2014	Afiche	Noviembre de 2014	1,500	X	
92	La igualdad de género es justicia social	Bifolio	Noviembre de 2014	1,000	X	X
93	Embajadora de Canadá visita fincas de familias productoras de cacao	Noticias de la FHIA No. 73	Octubre de 2013	1		X
94	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Carpeta	Octubre de 2013	2,000	X	
95	Honduras con potencial cacao de alta calidad	La Prensa	Octubre de 2013	1		
96	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Rótulo parcela	Octubre de 2013	1	X	
97	Experiencias de la FHIA promoviendo sistemas agroforestales con pequeños productores	Documento	Septiembre de 2013	1	X	X
98	Re- impresión trifolio promocional del CEDEC – Centro Experimental y Demostrativo del Cacao	Trifolio	Septiembre de 2013	1,000	X	
99	Fortaleciendo la participación de las familias en la cadena de valor del cacao	Banner	Agosto de 2013	1	X	
100	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Lámina	Agosto de 2013	1	X	X
101	Mapa zonas con potencial cultivo de cacao	Lámina	Julio de 2013	2	X	
102	Mapas rutas de trabajo	Lámina	Julio de 2013	2	X	X
103	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Lámina	Julio de 2013	2	X	
104	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Trifolio	Julio de 2013	1,000	X	X
105	Construyamos la estufa eco Justa. Tercera edición	Documento	Junio de 2013	1,500	X	X
106	La estufa Eco Justa. Una alternativa para mejorar las condiciones de vida de la familia	Banner	Abril de 2013	1	X	X
107	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Lámina	Abril de 2013	1	X	
108	A la mitad del camino estamos logrando lo planificado	Noticias de la FHIA No. 70	Abril de 2013	1		X
109	Informe anual 2011-2012	Documento	Abril de 2013	1,500	X	X
110	A la mitad del camino estamos logrando lo planificado	FHIA Informa. Año 21. No. 1	Marzo de 2013	1,000	X	X
111	Doña Lidia y el cultivo del cacao	Video	Marzo de 2013	4		X

Proyecto de Cacao FHIA-Canadá. Informe final. Periodo: abril de 2010 a febrero de 2017.

112	FHIA. Informe técnico Programa de Cacao y Agroforestería 2012	Documento	Marzo de 2013	128	X	X
113	Ruta turística del cacao	Banner	Marzo de 2013	1	X	
114	Promocional del CADETH (Centro Agroforestal Demostrativo del Trópico Húmedo del Cacao)	Trifolio	Enero de 2013	1,000	X	
115	La estufa Eco Justa. Una alternativa para mejorar las condiciones de vida de las familias	Trifolio	Febrero de 2013	1,400	X	X
116	Promocional del CEDEC (Centro Experimental y Demostrativo del Cacao)	Trifolio	Enero de 2013	1,000	X	
117	Promoción del proyecto	Stands	Varias	13		
118	Calendario Cacaotero 2013	Calendario tipo afiche	Diciembre de 2012	1,500	X	
119	FHIA impulsa producción de cacao en los municipios del valle	La Prensa.	Diciembre de 2012	1		X
120	FHIA. Informe anual 2011-2012	Documento	Noviembre de 2012	1,500	X	X
121	La moniliasis del cacao. El enemigo a vencer	Documento	Octubre de 2012	1,500	X	X
122	Avances en la cacaocultura de Honduras	FHIA Informa. Año 20. No. 3	Septiembre de 2012	1,000	X	X
123	Analizando el manejo poscosecha en Honduras	FHIA Informa. Año 20. No. 3	Septiembre de 2012	1,000	X	X
124	Reflexionando sobre el camino recorrido	FHIA Informa. Año 20. No. 3	Septiembre de 2012	1,000	X	X
125	Estrategia de Igualdad de género (se actualizó)	Trifolio	Julio de 2012	1,000		X
126	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Trifolio	Julio de 2012	1,000	X	X
127	Buscan incentivar el cultivo de cacao	Suplemento El Ceibeño. La Prensa	Agosto de 2012	1	X	
128	La catación: una herramienta para evaluar atributos, cualidades y defectos físicos del cacao	Noticias de la FHIA. No. 68	Julio de 2012	1		X
129	La catación: una herramienta para evaluar atributos, cualidades y defectos físicos del cacao	FHIA Informa No. 2	Junio de 2012	1,000	X	X
130	Cambia aceleradamente el panorama cacaotero hondureño.	Noticias de la FHIA. No. 67	Abril de 2012	1		X
131	En la COAVEL mujeres y hombres trabajan por el desarrollo comunitario	FHIA Informa. Año 20. No. 1	Marzo de 2012	1,000	X	X
132	Alianza para fortalecer el sector agrícola de Jutiapa, Atlántida	FHIA Informa. Año 20. No. 1	Marzo de 2012	1,000	X	X
133	Testimonios Proyecto de Cacao FHIA-ACDI	Video	Marzo de 2012	1		X
134	FHIA. Informe técnico Programa de Cacao y Agroforestería 2011	Documento	Marzo de 2012	144	X	X
135	La FHIA: una institución visionaria	Noticias de la FHIA. No. 66	Marzo de 2012	1		X
136	Alianza para fortalecer el sector agrícola de Jutiapa, Atlántida	Noticias de la FHIA. No. 64	Marzo de 2012	1		X
137	En la COAVEL mujeres y hombres trabajan por el desarrollo comunitario	Noticias de la FHIA. No. 63	Enero de 2012	1		X
138	Promoción del proyecto	Stands	Varias	8		
139	Nutrida participación internacional en curso de producción de cacao	FHIA Informa. Año 19. No. 4	Diciembre de 2011	1,000	X	X
140	Calendario Cacaotero 2012	Afiche	Noviembre de 2011	100		X
141	Exitoso el primer encuentro de mujeres cacaoteras de Honduras	FHIA Informa. Año 19. No. 4	Diciembre de 2011	1,000	X	X
142	Exitoso el primer encuentro de mujeres cacaoteras de Honduras	Noticias de la FHIA. No. 61	Noviembre de 2011	1		X
143	Memoria 1er encuentro de mujeres cacaoteras de Honduras	Documento	Noviembre de 2011	30	X	X



Proyecto de Cacao FHIA-Canadá. Informe final. Periodo: abril de 2010 a febrero de 2017.

144	Plan Operativo Anual 2012	Documento	Noviembre de 2011	1	X	X
145	Informe semestral. Abril-septiembre, 2011	Documento	Octubre de 2011	1	X	X
146	Producción de árboles frutales y maderables en viveros. Segunda edición	Documento	Octubre de 2011	2,000		
147	Guía sobre prácticas de conservación de suelos. Segunda edición	Documento	Octubre de 2011	2,000	X	X
148	De los centros experimentales a las fincas de los productores	Martes Financiero. Diario Tiempo	Octubre de 2011	1	X	
149	Mujeres emprendedoras siembran cacao en sistema agroforestal	La Tribuna Agropecuaria. La Tribuna	Octubre de 2011	1	X	
150	Mujeres emprendedoras inician siembra de cacao en sistema agroforestal	FHIA Informa. Año 19. No. 3	Septiembre de 2011	1,000	X	X
151	Mujeres emprendedoras inician siembra de cacao en sistema agroforestal	Noticias de la FHIA. No. 60	Septiembre de 2011	1		X
152	Transfiriendo tecnología para transformar el sector agrícola de Honduras	Suplemento Feria La Lima. La Prensa	Agosto de 2011	1	X	
153	Se inyecta dinamismo a en el sector cacaotero hondureño	FHIA Informa. Año 19. No. 2	Junio de 2011	1,000	X	X
154	Visita del embajador de Canadá a fincas de cacao.	FHIA Informa. Año 19. No. 2	Junio de 2011	1,000	X	X
155	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Trifolio	Julio de 2011	1,000	X	X
156	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Carpetas	Mayo de 2011	2,000	X	
157	Manual producción de cacao	Documento	Mayo de 2011	2,000	X	
158	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Rótulos	Mayo de 2011	3	X	
159	La igualdad de género es justicia social	Bifolio	Mayo de 2011	1,000	X	X
160	Estrategia de igualdad de género	Documento	Mayo de 2011		X	X
161	Estrategia de igualdad de género	Trifolio	Mayo de 2011	1,000	X	X
162	Se inyecta dinamismo en el sector cacaotero hondureño	Noticias de la FHIA. No. 55	Mayo de 2011	1		X
163	Plan operativo anual. 2011-2012	Documento	Abril de 2011	50	X	
164	FHIA. Informe técnico Programa de Cacao y Agroforestería 2010	Documento	Marzo de 2011	138	X	X
165	Con entusiasmos se celebró la XXVII asamblea general de socios de la FHIA	Noticias de la FHIA. No. 53	Marzo de 2011	1		X
166	Importante alianza FHIA-SOCODI	FHIA Informa. Año 19. No. 1	Marzo de 2011	1,000	X	X
167	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Banner	Febrero de 2011	1	X	
168	Proyectan repunte de 5,000 toneladas de cacao para el 2015	Negocios. La Prensa	Enero de 2011	1	X	
169	Proyecto promoción de sistemas agroforestales de alto valor con cacao en Honduras	Trifolio	Enero de 2011	1,000	X	X
170	Productores de cacao amplían sus cultivos	La Prensa	Diciembre de 2010	1	X	
171	Nuevo proyecto para mejorar la producción y la calidad del cacao hondureño	FHIA Informa. Año 18. No. 4.	Diciembre de 2010	1,000	X	
172	Plan anual de trabajo abril, 2010-marzo, 2011	Documento	Noviembre de 2010	1	X	X
173	Nuevo proyecto fomenta productividad y calidad de cacao	La Tribuna Agropecuaria. La Tribuna	Noviembre de 2010	1	X	

174	Se inicia proyecto para mejorar la producción y la calidad del cacao hondureño	Noticias de la FHIA. No. 46	Octubre de 2010	1		X
175	Proyecto de Cacao FHIA-Canadá	Sitio Web <a href="http://www.fhia.org.hn/htdocs/pacdi.html">http://www.fhia.org.hn/htdocs/pacdi.html</a>	Octubre de 2010	1		X
176	Producción de cacao en sistemas agroforestales	FHIA Informa. Año 18. No. 2	Junio de 2010	1,000	X	X

### 3.4. Lecciones aprendidas

- Mantener la sinergia con otras instituciones afines al sector cacaotero para fortalecer los diferentes eslabones de la cadena de valor del cultivo de cacao en el país.
- Las familias cacaoteras están adoptando buenas prácticas en el manejo de cosecha, poscosecha y beneficiado del grano de cacao, debido a los precios atractivos que ofrecen los compradores de cacao de calidad “A” fermentado y seco.
- El relevo de cacao tipo forastero por trinitarios con características de fineza y aroma establecidos en policlones ha despertado un gran interés por parte de las familias cacaoteras para mejorar su productividad y oferta de calidad del grano de cacao fino y de aroma.
- El impacto del eje transversal de igualdad de género del proyecto ha generado la inclusión de más mujeres en la toma de decisiones de los diferentes eslabones de la cadena de valor del cacao en Honduras.
- La inclusión del eje transversal ambiental en el proyecto ha influenciado en la concientización de las familias para la protección, conservación de los recursos naturales con la reducción de consumo de leña y recuperación de áreas con el establecimiento de especies maderables.
- Con la demanda de asistencia técnica de parte de los diferentes actores involucrados en el rubro de cacao, se continúa formando recurso humano que estará disponible al sector cacaotero del país cuando se le requiera.
- Concentrar los recursos del proyecto en zonas de mayor potencial agronómico para el cultivo.
- Los proyectos deben ser diseñados de acuerdo a las capacidades económicas de los productores y exigencias en sus objetivos y metas.
- Las exigencias de calidad de parte de los compradores del grano de cacao ha fortalecido la capacidad de gestión para la solicitud de financiamiento y capacitación, por parte de los productores organizados e independientes de cacao, a empresas chocolateras y otras organizaciones de financiamiento presentes en la zona, para el establecimiento y manejo de infraestructuras, para realizar un buen proceso de fermentado, pre secado, secado y almacenado, así adquirir mejor calidad y precios en la venta del grano de cacao.
- El proyecto está dirigido a familias de escasos recursos económicos pero algunas carecen de toda capacidad financiera para comprar el material genético y así completar el área a establecer, ya que el proyecto por mandato entregó el 50 % del material requerido (plantas injertadas) para una hectárea por familia. De acuerdo a esto, para futuros proyectos de esta naturaleza se debe analizar la factibilidad del incentivo a la inversión.
- El éxito en el incremento de áreas nuevas y renovadas del cultivo de cacao, por los productores es producto del empoderamiento a los procesos productivos del cultivo de cacao.

### **3.5. Consideraciones políticas**

La Cooperación Canadiense y la FHIA, en el marco del convenio del Proyecto No. A-034541 - 002-PR1, *“Promoción de Sistemas Agroforestales de Alto Valor con Cacao en Honduras”* contaron con la participación de funcionarios del Gobierno de la República de Honduras, Embajada de Canadá, la FHIA, demás organizaciones vinculadas al sector cacaotero del país, en la planificación, monitoreo, evaluación y ejecución del proyecto, lo que garantizó el éxito de los resultados obtenidos.

Este proyecto apoyó directamente al sector productivo de cacao, contribuyó a la sostenibilidad de los ejes transversales de ambiente, e igualdad de género, a las familias atendidas quienes aumentan sus ingresos a través de la implementación de los sistemas agroforestales, incluyendo la participación de las mujeres desde la etapa de planificación y ejecución, alcanzando un mayor nivel de: equidad de género, salud y la educación de los hijos de los participantes en el proyecto.

Además de otros aportes importantes que se obtuvieron en la ejecución del proyecto.

- Mujeres y hombres participando activamente en actividades comunitarias y de gobierno, alcanzando mejorar la calidad de vida en la familia.
- Contribución al desarrollo socio económico sostenible de las familias beneficiadas del proyecto a través del aporte en el establecimiento de áreas nuevas de cacao en sistemas agroforestales, rehabilitación de sus fincas ya establecidas, construcción de estufas eco justas, la certificación de las plantaciones forestales establecidas en asocio con el cacao, equipamiento, incluyendo a grupos de mujeres que están transformando productos de cacao, asistencia técnica, capacitaciones, entre otras.
- El incremento de la participación de la mujer en la toma de decisiones de la cadena de valor del cacao en Honduras.
- Incorporación de nuevo relevo generacional en las familias cacaoteras, lo que garantiza que el sector cacaotero se fortalezca, sea sustentable y se aumente las áreas productivas de cacao en el país.
- La diversificación de las fincas de los agricultores y ganaderos, con la inclusión del cultivo de cacao, generando nuevas alternativas de obtención de ingresos a sus hogares.
- Formación constante y disponible de recurso humano a la cadena de valor del cacao, lo que garantiza la sostenibilidad de este rubro y la generación de empleo, ingresos a las familias y divisas al país.
- Contribución del auge del cultivo de cacao en Honduras desde el año 2010 a la fecha, en el cual otros proyectos, instituciones públicas y privadas son complemento de este Proyecto de Cacao FHIA-Canadá, para el logro de sus objetivos y metas.
- Contribuir a oportunidades de negocios entre las empresas chocolateras, compradores independientes, presentes en el país con representantes de cooperativas, organizaciones y productores independientes de cacao, para la comercialización del grano de cacao fermentado, seco y de calidad “A”.
- Contribuir junto con la FHIA a posicionar el nombre del cacao fino y de aroma hondureño a nivel internacional.
- Apoyo a grupos de mujeres y mixtos en la transformación de productos derivados del cacao y el incremento de la comercialización interna en el país, como el fomento del turismo ecológico con la inclusión del cultivo de cacao.

- Fortalecimiento a las cooperativas, organizaciones, productores independiente que están acopiando cacao, para mejorar los protocolos de beneficiado del cacao a través de capacitaciones, asistencia técnica e infraestructura y seguir aumentando los volúmenes de producción de cacao de calidad “A” fino y de aroma.
- El incremento de nuevas áreas productivas de cacao fino y de aroma, incorporando el establecimiento del cultivo de cacao en sistemas agroforestales a través de diseños de policlones, con materiales genéticos intercompatibles y trazables, que garantizan la certificación de buena calidad, productividad, resistente a plagas y enfermedades.

### **3.6. Dificultades encontradas**

- Falta de recurso humano capacitado en el rubro del cacao, para atender nuevos productores diseminados por todo el país que están demandando de asistencia técnica en todos los eslabones de la cadena de cacao.
- Falta de infraestructura en las cooperativas, organizaciones, empresas y familias cacaoteras, para secado del cacao, ya que los volúmenes de producción están aumentando y las capacidades de los centros de acopio son insuficientes en los picos de producción.
- La inseguridad social en las Rutas del proyecto, ya que personal técnico ha sido asaltado y despojado de sus pertenencias y equipo de trabajo.
- El poco interés de los productores de cacao en asociarse a las cooperativas/organizaciones de cacaoteras, por diversas causas, limita que tengan mejores oportunidades de comercialización de su grano de cacao, a través de las empresas chocolateras en el país. Esto ocasiona que los intermediarios les ofrezcan precios bajos por la calidad corriente de cacao sin beneficiar.
- Falta más apoyo económico para la implementación de sistemas de riego en fincas de cacao que se encuentran en zonas de baja precipitación.
- El limitado recurso económico de la mayoría de los productores y productoras de cacao, no permite potenciar las tecnologías a implementar que son recomendadas por el personal técnico del proyecto.
- Vías de acceso a las comunidades sin mantenimiento, no permite que los productores puedan transportar en el tiempo recomendado su cacao a los centros de acopio, lo que ocasiona daños en la fermentación, secado, moho y mala calidad del grano de cacao.
- Cambio climático afectó con verano prolongado, no permitiendo tener una producción y productividad de acuerdo a lo planificado y causando mortalidad de plantas de cacao por sequía.

#### **3.6.1. Medidas correctivas adoptadas**

- Se apoyó con la construcción de una casa de beneficiado de cacao a la Cooperativa de Productores de Cacao del Rancho Limitada (COPROCADER), ubicada en El Rancho, Choloma, Cortés, con capacidad de secado de 7 tm por ciclo, esto ayuda que las familias cacaoteras asociadas a esta cooperativa tengan mejores precios en la venta de cacao seco y de buena calidad de fermentación y evitar la continuidad de venta de grano corriente.
- Se capacitó a las familias atendidas en diferentes temas de la cadena de valor de cacao, para la formación de más recurso humano capacitado en el rubro del cacao, y así suplir la demanda de asistencia técnica de los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector cacaotero.

- Se apoyó a las familias en la gestión de acceso al financiamiento para el establecimiento de nuevas áreas productivas de cacao en sistema agroforestal, infraestructuras de beneficiado de cacao, sistema de riego, equipo de transformación del grano de cacao, entre otras.
- Se asesoró a proveedores de plantas clonadas de cacao, para que se registren en la CERTISEM/SENASA/SAG, y ofrecer plantas con materiales genéticos certificados y así asegurar la trazabilidad, la calidad y disponibilidad de acuerdo a la demanda de plantas de cacao en Honduras.
- Se apoyó a otros proyectos ejecutados por la FHIA en el establecimiento de bancos de yemas de cacao para poder suplir la demanda de varetas de cacao con material trazable.
- Se fomentó la inclusión de más mujeres en la toma de decisiones y los diferentes eslabones de la cadena de valor del cacao en Honduras.
- Se fortaleció la Ruta Eco Turística del cacao y la Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras, para potenciar el turismo ecológico con el cultivo de cacao y la transformación de productos derivados del cacao, consolidando cada día estas dos entidades creadas y formadas con el proyecto de cacao FHIA-Canadá.
- Se dio asesoría a los productores(as) de cacao sobre la incorporación de sistemas de riego en sus plantaciones de cacao en las zonas que lo amerite.
- Al final del proyecto se incrementó las capacitaciones a los productores y productoras en diversos módulos de cosecha y beneficiado incorporando también a representantes de cooperativas/organizaciones.
- Fomento de las prácticas conservacionistas en las fincas de cacao de los productores y productoras, específicamente las ubicadas en ladera, por ser más susceptibles a los fenómenos naturales.
- Se potenció el eje transversal ambiental con la promoción y construcción de estufas Eco Justa, que reducen el consumo de leña y la certificación de plantaciones maderables en asocio con el cultivo de cacao en sistemas agroforestales.

#### **IV. PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y SEGUIMIENTO A PRODUCTORES DE CACAO FINO Y DE AROMA**

El plan de sostenibilidad y seguimiento a las parcelas establecidas, rehabilitadas y renovadas para la producción de cacao fino, desarrolladas con el proyecto financiado por el Gobierno de Canadá, tiene dos componentes principales. Dentro de estos se destacan los siguientes:

1. La FHIA, creada en 1985, inició el Programa de Cacao en 1986, el cual ha desarrollado dos centros experimentales (CEDC-JS y CADETH) en el Municipio de La Masica. Estos dos centros llevan a cabo actividades permanentes de investigación y transferencia de tecnología, financiadas por la FHIA. Estos dos centros cuentan con personal técnico especialista en el cultivo de cacao en sistemas agroforestales. Este personal esta disponible para dar asesoría a productores de cacao cuando sea requerida. Los productores conocen estos dos centros y de sus capacidades para atenderlos.
2. En el futuro inmediato el seguimiento a las parcelas establecidas y la asistencia técnica a productores asociados se hará e a través de varios proyectos, incluyendo los siguientes:

- a. El proyecto PROCACAHO, financiado por COSUDE. Este proyecto utiliza una nueva estructura concentrando el apoyo técnico para aquellos productores que están afiliados a las 13 cooperativas/organizaciones apoyadas por el proyecto (Cuadro 1). Adicionalmente, a través de los proyectos FHIA-Electrotecnia y FHIA-ETEA, se apoyará directamente a productores de la zona de Balfate, Colón y de Santa Bárbara y Copán, respectivamente.

Cuadro 23. Cooperativas beneficiadas dentro del proyecto PROCACAHO.

<b>Cooperativa</b>	<b>Ubicación</b>
COPROASERSO	Jutiapa, Atlántida
COPRACAJUL	Jutiapa, Atlántida
ASOPROPIB	Saladito, Atlántida
ASOPROSANFRA	San Francisco de Saco, Atlántida
APROCAGUAL	Guaymas, Yoro
LA PRIETA	Tocoa, Colón
COAVEL	Villanueva, Cortés
CACAOSAFER	Omoa, Cortés
APAGRISAC	San Antonio de Cortés, Cortés
APROFIGUA	El Progreso, Yoro
CRASVIDMIL	Santa Cruz de Yojoa, Cortés
APACH	Choloma, Cortés
Productores Santa Bárbara	Santa Bárbara

- b. Dentro de la nueva estructura de asistencia técnica del proyecto PROCACAHO, se incluye la asignación de un técnico que será responsable de la coordinación de la asistencia técnica a productores, así como de la supervisión de otras actividades que conlleven a la diversificación de ingresos de las organizaciones. Adicionalmente, el técnico será responsable de d. desarrollar actividades que promuevan el incremento de la membresía en las cooperativas.
- c. El proyecto FHIA-Electrotecnia financiado por Grupo Terra, se continuará hasta marzo de 2017 el apoyo técnico a 75 productores de cacao establecidos en comunidades de la cuenca del río Bejucales en Balfate, Colón. En el mes de diciembre de 2016 se presentó propuesta formal para extender el proyecto por un año más (marzo 2018) y continuar brindando la asistencia técnica a dichos productores. La Fundación ETEA a través de FHIA a desarrollado aproximadamente 200 ha de cacao en comunidades de los departamentos de Santa Bárbara y Copan. La segunda fase del proyecto finaliza en marzo de 2017; sin embargo, ya se logró la aprobación de una nueva etapa por dos años más, buscando establecer 125 ha adicionales con productores en las mismas comunidades de influencia de manera que los productores puedan tener parcelas mayor área con producción de cacao fino.. Este proyecto apoya el establecimiento y brinda a través de técnicos, el acompañamiento técnico durante el establecimiento y posterior crecimiento de la parcela.

- d. El proyecto *Desarrollo Económico Sostenible – Producción de Cacao Fino y de Aroma* (FHIA-FIRSA) inició en enero de 2016 con base en la resolución del Comité Técnico Administrativo (CTA) y la firma del convenio No. CTA-217-21/2015 de cooperación técnica y financiera no reembolsable entre el Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI), en su condición de fiduciario del fideicomiso para la reactivación del sector agroalimentario de Honduras (FIRSA) y la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), en la sesión del 14 de diciembre de 2015, en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras.

Este proyecto busca en este primer periodo, el establecimiento de 2000 hectáreas de cacao fino en sistema agroforestal en las mismas zonas de influencia del proyecto FHIA-Canadá, mas la inclusión de municipios del departamento de Olancho y El Paraíso. Juntamente con el establecimiento de áreas nuevas, los productores serán acompañados por técnicos del proyecto a través de asistencia técnica, capacitaciones y acompañamiento en los diferentes procesos de la cadena de valor de cacao, con personal técnico de la FHIA. Adicionalmente, el proyecto brinda mediante donación el 20 % de plantas injertadas de cacao del área a cultivar (hasta 30 ha) y un producto financiero que corresponde a los fondos FIRSA, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

## **V. OTRAS ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD Y SEGUIMIENTO**

### **5.1. Eje ambiental**

El eje transversal ambiental representó una actividad muy exitosa dentro del proyecto FHIA-Canadá, especialmente a través de la producción de 293 certificados forestales (más 180 expedientes en proceso) para productores atendidos por el programa. Para dar continuidad a esta actividad, el Proyecto PROCACAO ha incluido en su plan operativo del 2017, la contratación del ingeniero forestal que desarrolló las actividades en el Proyecto de Cacao FHIA-Canadá para continuar con el levantamiento de los expedientes forestales y la producción de los certificados forestales por parte del Instituto de Conservación Forestal (ICF).

### **5.2. Eje igualdad de género**

El Proyecto PROCACAO incluye un eje de equidad de género y cuenta con una especialista de género que desarrollará actividades con mujeres productoras asociadas a las cooperativas beneficiadas por el proyecto. Adicionalmente, se contempla en el POA del 2017, la inclusión de un eje sicosocial que permita la inclusión de la familia en las actividades cacaoteras.

#### **5.2.1. Red de Mujeres Cacaoteras y Chocolateras de Honduras (REDMUCH)**

La REDMUCH es una organización de segundo piso que obtuvo su personería jurídica en el 2016. Como apoyo a esta organización en el desarrollo de sus actividades, la FHIA ha destinado brindar un espacio en las instalaciones de La Lima, Cortés, el cual será utilizado por la REDMUCH como oficina y centro de producción de productos de cacao. Adicionalmente, la REDMUCH ha recibido apoyo económico para capacitación de sus miembros a través de RUTA y en el 2017 con el apoyo de FHIA, ha iniciado actividades brindando capacitación a mujeres productoras y transformadoras de cacao de países de la región en producción de chocolates artesanales.

## **VI. CONCLUSIÓN**

El proyecto FHIA-Canadá logró establecer 2,775.8 ha y rehabilitar 1051 ha para un total de 3,826.8 ha que son atendidas por 3,508 familias cacaoteras en el país. Debido al éxito del proyecto en incentivar a los productores a revivir el sector cacaotero en el país, lo que fue conducente a sobrepasar las metas establecidas, nuevos proyectos como PROCACAHO y FHIA-FIRSA han sido diseñados y establecidos sobre la plataforma de productores del proyecto FHIA-Canadá. Sin embargo, estos nuevos proyectos no tienen el tamaño ni la logística del proyecto FHIA-Canadá, por lo tanto, algunos productores quedarán desatendidos sin asistencia técnica y sin otros beneficios de los proyectos, i.e. infraestructura, fondos para desarrollo de área adicional, que estos proyectos puedan tener.

En vista de que este proyecto ha tenido una duración de 6 años, muchos de los productores beneficiados ya están lo suficientemente capacitados para poder identificar y resolver problemas cuando se presenten, tener parcelas exitosas y mejorar sus ingresos. Hay agricultores en el país con vasta experiencia en el cultivo de cacao, que pueden continuar en esta actividad y tener éxito en sus parcelas.