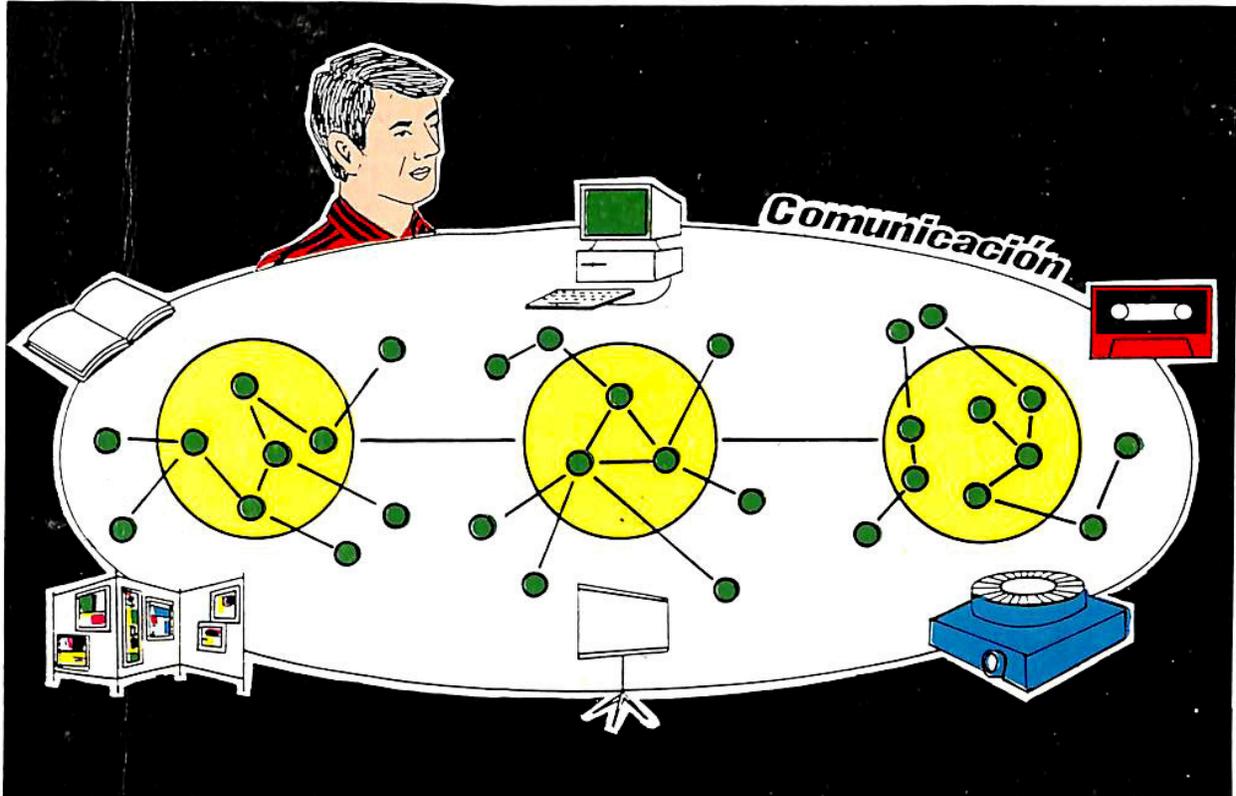




FUNDACION HONDUREÑA DE INVESTIGACION AGRICOLA



Comunicación

Informe Técnico

1989

La Lima, Honduras

INFORME TECNICO
COMUNICACION
1989

C O N T E N I D O

1.- Gerencia de Comunicación

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Estrategia
- 1.3. Audiencias
- 1.4. Propósitos

2.- Capacitación y Redes

- 2.1. Objetivos
- 2.2 Logros

3.- Publicación

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Logros

4.- Biblioteca

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Logros

GERENCIA DE COMUNICACION

I.- INTRODUCCION:

La Gerencia de Comunicación establecida dentro del organigrama operativo de la Fundación como una unidad de apoyo y servicio, logra demostrar su efectiva y eficaz participación a través de la consecución de resultados que en materia de capacitación, publicación, biblioteca y transferencia de tecnología, obtiene ésta y cada una de las unidades, programas y proyectos que bajo un enfoque interdependiente y multidisciplinario promueve dicha unidad a nivel institucional.

Bajo una metodología participativa la estrategia que promueve y desarrolla comunicación, permite que toda la tecnología generada a nivel de centros experimentales, parcelas de validación a nivel de productores y laboratorios sea transferida en una forma oportuna y adecuada a toda nuestra audiencia (productores, agroindustriales, exportadores, gobierno) o en el mejor de los casos sea utilizada por nuestros usuarios intermedios (productores, paratécnicos, extensionistas e investigadores).

La comunicación en FHIA está enmarcada en un proceso de generación y transferencia de tecnología, tiene como propósito fundamental fortalecer las estrategias de desarrollo socio-económico de sus audiencias a través de la combinación oportuna y gerencial de las variables: capital, insumos, mano de obra, tecnología, mercadeo y riesgos de producción.

Mantenemos en todo proceso de comunicación, tanto al interior como al exterior de la Fundación, el principio básico de que **"Todos somos receptores y transmisores alternamente"**. Esto significa que el personal técnico-científico de la Fundación se convierten en oyentes de una serie de limitaciones y debilidades tecnológicas, bajo un proceso formal, moderno y continuo de investigación, buscamos darles respuestas, orientados por nuestros mandatos institucionales.

Los diversos instrumentos que la Unidad de Comunicación utiliza en su proceso participativo, están íntimamente relacionados en el tipo de audiencia, con los objetivos de la audiencia, con los objetivos de la institución y el proceso mismo de la investigación; esto nos aclara que nuestros canales de comunicación multidireccionales van desde comunicarnos a través de una parcela de investigación, de un seminario de exportación, de una publicación o libro, de un curso a inversionistas o de una reunión técnica, entre otros; apoyada asimismo, por un modelo institucional de transferencia de tecnología cuyo soporte en materia de publicaciones y biblioteca es muy evidente.

II.- OBJETIVOS

- Sugerir y crear modelos de comunicación para la transferencia de tecnología. Dichos modelos serán bajo un enfoque interdependiente y multidisciplinario.
- Construir la imagen e identidad de la Fundación como una institución de investigación agrícola.
- Producir material impreso y audiovisual como actividad de apoyo a los diferentes programas institucionales.
- Generar estrategias planes y programas en materia de capacitación y redes, tanto al interior como al exterior de la Fundación.
- Suplir la demanda de información necesaria y oportuna en las actividades de investigación, capacitación, consultoría y transferencia de tecnología.

ESTRATEGIA

La estrategia que la Gerencia de Comunicación ofrece a sus diferentes audiencias, se encuentra definida dentro de los objetivos institucionales que la Fundación establece para tal propósito; a su vez se operacionaliza mediante los diferentes canales de comunicación del organigrama institucional.

Al constituirse FHIA en una Fundación de carácter privada, dedicada a la investigación agrícola, la comunicación que esta Fundación genera la hace a través de sus planes y estrategias de transferencia de tecnología hacia el exterior y a través de sus reuniones de liderazgo, staff, programas, proyectos y unidades hacia el interior de la Fundación.

Básicamente la Gerencia de Comunicación busca mediante la estrategia de comunicación obtener dos grandes productos: PRIMERO, crear una fuerza central de enlace, que genere un comportamiento organizado institucional, y SEGUNDO, que este comportamiento organizado produzca conocimientos adaptados y adecuados que permita obtener beneficios significativos a las diferentes audiencias con las que trabajamos.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

- a.- Nivel de planes de transferencia de tecnología. La estrategia de comunicación a través del proceso de transferencia de tecnología busca como punto de partida cumplir los siguientes objetivos:

- 1.- Identificar los limitantes físicos naturales y socio económicos que impiden el buen desenvolvimiento de la unidad de producción del cultivo o del sistema de nuestras audiencias (productor, agroindustrial, exportador, inversionista).
 - 2.- Contribuir al fortalecimiento del análisis de fuentes de información primaria como secundaria.
 - 3.- Fortalecer los canales de comunicación en los procesos de generación, validación y transferencia de tecnología.
- b.- A nivel de estrategia interna de comunicación, busca cumplir con los siguientes objetivos:
- 1.- Fortalecer los modelos de comunicación institucional existente a través de los diferentes canales de comunicación (seminarios, red interna de comunicación, días de campo, cursos).
 - 2.- Facilitar la fluidez de la comunicación en los niveles de dirección técnica y administrativa.
 - 3.- Contribuir a fortalecer la interdependencia e identidad institucional a través de las reuniones de liderazgo, staff, programas, proyectos y unidades.

AUDIENCIAS Y PROPOSITOS

Las audiencias de FHIA se clasifican en internas y externas, de éstas se incluyen las siguientes: productores, exportadores, agroindustriales, funcionarios de instituciones privadas y de gobierno, comunidades de investigación, educación y desarrollo y personal técnico y científico de la Fundación. Los propósitos se originan del proceso mismo de la identificación de necesidades de nuestras audiencias en materia de comunicación.

Significando lo anterior que nuestros propósitos pueden ser: informativos, formativos, estimuladores de cambio a fin de provocar reacciones generadoras de conocimientos, habilidades, destrezas de apoyo, de acción coordinada o de asesoría técnica entre otras.

SECCION CAPACITACION Y REDES

Objetivos:

Entre los objetivos que busca cumplir esta sección se encuentran:

1. Programar y desarrollar actividades, estrategias, planes y programas que en materia de Capacitación y Redes se realicen tanto al interior como al exterior de la Fundación.

2. Apoyar a través de equipo, material y personal, las diferentes actividades y jornadas académicas que realicen las diferentes unidades y programas de la FHIA.
3. Establecer relaciones y nexos a nivel nacional e internacional sobre el desarrollo y avances de la investigación en Capacitación y Redes.
4. Contribuir a fortalecer el proceso de capacitación en servicios técnico-científicos de los modelos de transferencia de tecnología de la Fundación, así como de sus diferentes áreas.

ESTRATEGIA

La capacitación en servicios que a venido ofreciendo e impartiendo FHIA, fundamentalmente busca modificar conocimientos, aptitudes y destrezas de sus audiencias (productor, agro-industrial exportador); es por esto que sus estrategias, técnicas y métodos de enseñanza básicamente se han concentrado a una demostración de métodos y resultados adecuados y adaptados al nivel socioeconómico y cultural de nuestra clientela quien valga la aclaración ha sido debidamente identificada y caracterizada, a través del proceso de transferencia de tecnología.

De tal manera que nuestra actividad al ser interdependiente y multidisciplinaria opta por contribuir al desarrollo del productor bajo las siguientes modalidades:

1. Giras de observación
2. Días de Campo
3. Evaluación y demostración de resultados a nivel de finca del productor.
4. Evaluación y demostración de resultados a nivel de estaciones experimentales.
5. Seminarios externos
6. Seminarios internos
7. Cursos
8. Visitas

Asimismo, dicha sección se convierte hacia el interior de la Fundación en una sección de apoyo y enlace a los diferentes programas, proyectos y unidades contribuyendo con esto al desarrollo sistemático del paquete de capacitación institucional.

Logros en materia de Capacitación y Redes

Cuadro No. 1

**No. DE PERSONAS CAPACITADAS DE LA MODALIDAD:
DIAS DE CAMPO Y DEMOSTRACIONES**

A U D I E N C I A S					
ACTIVIDAD	*N°	PRODUCTOR	TECNICOS (EXT/INVEST)	ESTUDIANTES	INVER. EXPORT.
Días de Campo y Demostraciones	22	220	137	71	48

* Número total de actividades de Días de Campo y Demostraciones realizadas en el año= 22

Número total de personas capacitadas en estas áreas= 476

Temas desarrollados en esta actividad: hortalizas, tomate, pepino, control de plagas y enfermedades, siembras, cosechas, soya, pimienta negra, flores exóticas, palmito, viveros ornamentales, mango, fertilización en banano, caracterización zonas cafetaleras, virosis en melón, cacao, fertilización de cacao entre otros.

Cuadro 2

**N° DE PERSONAS CAPACITADAS MODALIDAD:
SEMINARIOS INTERNOS**

A U D I E N C I A S					
ACTIVIDAD	*N°	PRODUCTOR	TECNICOS	ESTUDIANTES	INVER./ EXPORT.
Seminarios Internos	11		236		

* Número total de seminarios impartidos en el año 1989: 11

Número total de personas capacitadas en el año 1989: 236

Temas desarrollados en esta actividad: Comunicación y transferencia de tecnología, el Programa Regional de Soya, Manejo de plagas en Tomate, Generación y Transferencia de Tecnología en Hortalizas, Evaluación de Tres Variedades en Plátano, La Estadística en la Investigación Agrícola, El Uso de Toxinas en la Selección de Plantas Resistentes, El Efecto de la Política Económica sobre la Agricultura en Honduras.

Cuadro 3

**N° DE PERSONAS CAPACITADAS MODALIDAD:
SEMINARIOS EXTERNOS**

A U D I E N C I A S					
ACTIVIDAD	*N°	PRODUCTOR	TECNICO	ESTUDIANTE	INVERSIONISTA/ EXPORTADOR
Seminarios Externos	18	174	118		120

* Número total de seminarios externos impartidos en 1989: 18

Número total de personas capacitadas en el año 1989 : 412

Temas desarrollados en esta actividad: La Producción de Hortalizas en el Valle de Comayagua, El Cultivo de Soya, La Pimienta Negra, Flores de Corte, Sistemas de Exportación, Prácticas Culturales de Mango, El Cultivo de Cacao, Manejo, Precosecha y Regulaciones cuarentenarias, Servicios y Diagnóstico en FHIA, Fertilización en Banano, Fertilización en Cacao, Exito en la Exportación, Evaluación Económica en Agricultura, Micro-computadora en la Agricultura.

Cuadro 5

**N° DE PERSONAS CAPACITADAS MODALIDAD:
CURSOS**

A U D I E N C I A S					
ACTIVIDAD	N°	PRODUCTOR	TECNICOS	ESTUDIANTE	INVERSIONISTA/ EXPORTADOR
Cursos	10	94	71		

Número total de cursos impartidos en el año 1989: 10

Número total de personas capacitadas en el año 1989: 165

Temas desarrollados en esta actividad: Cursos básicos sobre Cacao, Cursos sobre el uso de computadoras, Fertilización en Cacao, Plagas en Cacao.

T E S I S

La Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA) tiene entre sus objetivos el de contribuir a la formación de capital humano que fortalezca la capacidad de Honduras para alcanzar metas de desarrollo social y económico

Una manera de vincularse a la creación de talento nacional desde una perspectiva técnica-científica, consiste en aceptar y facilitar la conducción de tesis y proyectos de investigación, íntimamente relacionados en los mandatos de la Fundación.

Mediante la anterior norma se encuentran en proceso de ejecución las siguientes tesis:

1. Determinación de las especies del hongo Phytophthora, que afectan el cacao en Honduras.
2. Efecto de 4, 5 y 6 días de fermentación en la calidad del Cacao tipo híbrido y local en Honduras.
3. Efecto de la desinfección del suelo en la germinación de la semilla y desarrollo de la plántula de cacao.
4. Efecto de hospederos en el ciclo de vida y desarrollo de la mosca de la fruta Anastrepha oblicua m.
5. Descripción varietal para cuatro variedades comerciales de Soya Glycine max (L) en la zona de La Lima, Cortés.
6. Modelo de Desarrollo para pequeños inversionistas en el cultivo de Cacao.

SECCION DE PUBLICACIONES

Objetivo General:

La sección de Publicaciones, como parte integral de la Unidad de Comunicación de la FHIA, tiene como fin primordial la producción de materiales impresos y audiovisuales para apoyar las actividades de la institución en primer lugar, y las de aquellas organizaciones que compren dichos servicios. Las actividades referidas abarcan los campos de la investigación, capacitación y transferencia de tecnología preferentemente.

ESTRATEGIA

La Sección de Publicaciones como esta definida, es una sección de apoyo, la cual oferta en base a la demanda interna y externa de la Fundación, cuenta con un taller de producción que consta de una red de computo integrada por WANG, IBM y Macintosh, la cual genera y procesa todos los textos a diagramarse.

Ademas, en dicho taller de publicaciones se producen todos los audiovisuales necesarios como instrumentos de apoyo a las diferentes jornadas y eventos que en materia de información y capacitación ejecute la Fundación, asimismo, se cuenta con una imprenta en la cual se imprime la mayoría de las publicaciones producidas las cuales son de uso nacional como internacional.

Tratando de ser casi una sección completa, Publicación cuenta con el componente fotográfico necesario y adecuado a las demandas de calidad que frecuentemente nos vemos sometidos.

LOGROS

Al ser Publicaciones una sección de apoyo a la investigación y comunicación de la Fundación, ésta asimismo, se ha fortalecido produciendo 18,340 publicaciones en el área de material impreso, reproduciendo 696 publicaciones del año 1988 y 4582 diapositivas en este año.

Cuadro 6

LOGROS PUBLICACIONES 1989 Material Impreso

Actividad	Número de Actividad Realizada	Número de Actividad Producidas
Páginas divulgativas	12	12000
Fascículos	2	4000
Progresos de Investigación	1	1000
Informes Técnicos	3	300
Informes anuales	1	1000
Documentos desarrollo y logros	3	40
Guías Complementarias	5	
Guías Educativas	1	1500
TOTAL	28	19,840

Cuadro 7

MATERIAL AUDIO-VISUAL

Actividad	Número de Actividad Realizada	Número de Actividad Producidas
Fotografías		60
Diapositivas		4582
Audio-cintas	6	6
Videos	6	24

Cuadro 8

REIMPRESION DE PUBLICACIONES 1989

Nombre del Material	Número de Materiales Realizados	Número de Materiales Reimpresos
Informe Banano	1	9
Informe Técnico	1	10
Guía Pimienta Negra	1	200
Informe Sigma	1	40
Informe IHCAFE	3	60
Informe FHIA-FEPROEXAAH	1	10
Día de Campo Invitaciones	1	50
Estatutos FHIA	1	50
Plan de Trabajo FHIA	1	50
Informe Winrock	1	50
Consultoría Gerencia de Servicios	1	10
FHIA Promoción	1	14
Informe Soya	1	40
Guías Mango	1	50
Recetas Mango	1	50
Manual Plátano	1	3
TOTAL	17	696

BIBLIOTECA

1. Objetivo General:

Apoyar el desarrollo y fortalecimiento de la FHIA supliendo la demanda de información necesaria para las actividades de investigación, capacitación, consultoría y transferencia de tecnología.

2. Objetivos Específicos:

- a. Identificar en forma permanente fuentes de investigación y avances de la ciencia para ponerlos a disposición de los especialistas.
- b. Utilizar mecanismos de ~~capacitación~~ capacitación ágiles y confiables que permitan disponer en forma oportuna de esa información.
- c. Organizar, procesar y almacenar información que se considere pertinente incluir en la colección de la Biblioteca.
- d. Difundir, a través de medios apropiados, la información a los investigadores y demás usuarios de la Biblioteca.
- e. Ofrecer servicios selectivos de información.

ESTRATEGIA

Se basa en la realización de funciones ordenadas de:

1. Localización y captación de información

La Biblioteca de la FHIA para cumplir con sus objetivos deberá realizar tareas propias de todo sistema de información: localización y captación de documentación e información especializada que permita brindar servicios rápidos y oportunos, utilizando de ser posible las nuevas tecnologías disponibles en el área de la informática.

2. Análisis y procesamiento de información

Esta función comprende acciones dirigidas a:

- a. Adaptar métodos, técnicas y procedimientos de análisis para asegurar la calidad y suministro continuo de información a una base de datos documentales
- b. Procesar técnicamente y almacenar la información de modo que permita su control y recuperación en forma efectiva.
- c. Preparar físicamente los documentos para su almacenamiento y utilización.

3. Difusión de la información

Esta función implica:

- a. Adecuar los servicios a la demanda de los usuarios de la información científica y tecnológica.
- b. Promover y facilitar el uso de los servicios de la Biblioteca de FHIA y de otros centros de información y bases de datos nacionales e internacionales.
- c. Investigar y evaluar periódicamente las necesidades de información de los usuarios de la Biblioteca.
- d. Ampliar y mejorar constantemente la eficiencia y eficacia de los servicios que la Biblioteca brinde.

BIBLIOTECA

En biblioteca los logros se han obtenido en 2 grandes procesos: organización y suscripciones. En organización ya se ha procedido a actualizar los perfiles de interés de la información técnica, a la indización y asignación de descriptores y al mantenimiento de la base de datos automatizada, sin olvidar desde luego, la clasificación y catalogación de la colección de libros y revistas existentes.

En suscripciones, se ha procedido a levantar un inventario a fin de conocer el acervo real de la biblioteca, asimismo, se ha reiniciado la suscripción y adquisición de mucha literatura técnica-científica.

LOGROS BIBLIOTECA

ACTIVIDAD	NUMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS
Suscripciones de revistas	185 títulos
Compra de libros	190 títulos
Adquisición folletos	190 documentos
Adquisición Dicc. Enc.	5
Préstamos	3000 documentos
Circulación revistas	120 ejemplares
Clasificación Doc.	950 libros
Preparación física doc.	1000 libros
Registro Revistas	100 títulos
Encuadernaciones	273 títulos