



FUNDACION HONDUREÑA DE INVESTIGACION AGRICOLA

COMUNICACION

**INFORME TECNICO
1990**

La Lima, Cortés, Honduras

Apdo. Postal 2067 * San Pedro Sula, Honduras * Tel. (504) 56-2078, 56-2470 * Fax: (504) 56-2313

Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
FIIA

COMUNICACION
Informe Técnico 1990

La Lima, Cortés

Febrero, 1991

CONTENIDO

	<u>Página</u>
I. Gerencia de Comunicación	3
II. Capacitación y Redes	3
III. Publicaciones	6
IV. Biblioteca	8

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Logros de 1990, Publicaciones	7
Cuadro 2. Publicaciones FHIA-PROCACAO	8
Cuadro 3. Logros 1990, Biblioteca	9

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Personas capacitadas en 1990, modalidad: días de campo y demostración	4
Figura 2. No. de personas capacitadas, modalidad: seminarios externos	5

GERENCIA DE COMUNICACION

1.1 Introducción

La Gerencia de Comunicación ha sido establecida para apoyar y complementar las actividades de los diferentes Programas y Proyectos de investigación de la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola, FHIA, en el cumplimiento de sus objetivos relacionados con el desarrollo agrícola del país.

Esta Gerencia concentra sus esfuerzos en el área de transferencia de tecnología. Para lograr el cumplimiento de sus objetivos, la Gerencia de Comunicación cuenta con tres unidades: 1. Capacitación y Redes, 2. Publicaciones y 3. Biblioteca.

A partir de 1991, las operaciones de la Gerencia y sus tres dependencias se llevarán a cabo desde el nuevo Centro de Comunicaciones de la FHIA, construido en las instalaciones del antiguo Club Sula de La Lima. En este centro funcionarán los talleres de producción, estudios de radio y televisión, arte, diseño e imprenta de la Unidad de Publicaciones, las salas de capacitación (una para 40 personas y dos para 20 personas cada una), la Biblioteca y una sala de conferencias con capacidad para 150 personas, con equipo de traducción simultánea.

1.2. Objetivos

Los objetivos de la Gerencia de Comunicación son:

- Sugerir y crear modelos de comunicación para la transferencia de tecnología.
- Producir material impreso y audiovisual como actividad de apoyo a los diferentes programas institucionales.
- Generar estrategias, planes y programas en materia de capacitación y redes, tanto al interior como al exterior de la Fundación.
- Suplir la demanda de información necesaria y oportuna en las actividades de investigación, capacitación y redes, tanto al interior como al exterior de la Fundación.
- Planear y promover las actividades del Centro de Comunicación.

II. CAPACITACION Y REDES

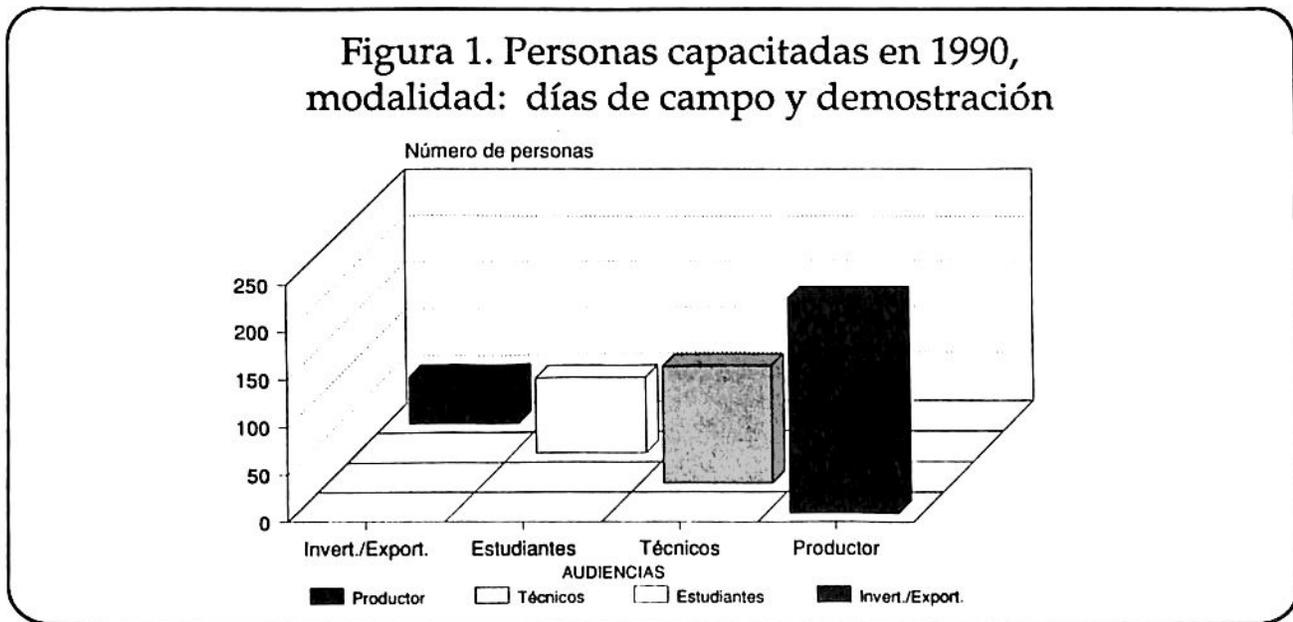
Su propósito es contribuir a la formación del recurso humano a través de la capacitación de investigadores, técnicos, agentes de extensión, empresarios y de todas aquellas personas involucradas en actividades del sector agrícola, especialmente de productos de exportación. Ese propósito se canaliza a través de los siguientes objetivos específicos:

2.1 Objetivos

1. Programar y desarrollar actividades, estrategias, planes y programas que en materia de Capacitación y Redes se realicen tanto al interior como al exterior de la Fundación.
2. Apoyar a través de equipo, material y personal, las diferentes actividades y jornadas académicas que realicen las diferentes unidades y programas de la FHIA.
3. Establecer relaciones y nexos a nivel nacional e internacional sobre el desarrollo y avances de la investigación en Capacitación y Redes.
4. Contribuir a fortalecer el proceso de capacitación en servicios técnicos-científicos de los modelos de transferencia de tecnología de la Fundación, así como de sus diferentes áreas.

2.2 Logros en materia de Capacitación y Redes 1990

Durante 1990, FHIA ha podido capacitar a 1,366 personas entre productores, técnicos, inversionistas, exportadores y estudiantes, a través de 53 actividades que incluyen días de campo y demostraciones, seminarios externos e internos y cursos.



Número total de actividades de Días de Campo y Demostraciones realizadas en el año: 18
Número total de personas capacitadas en estas áreas: 473

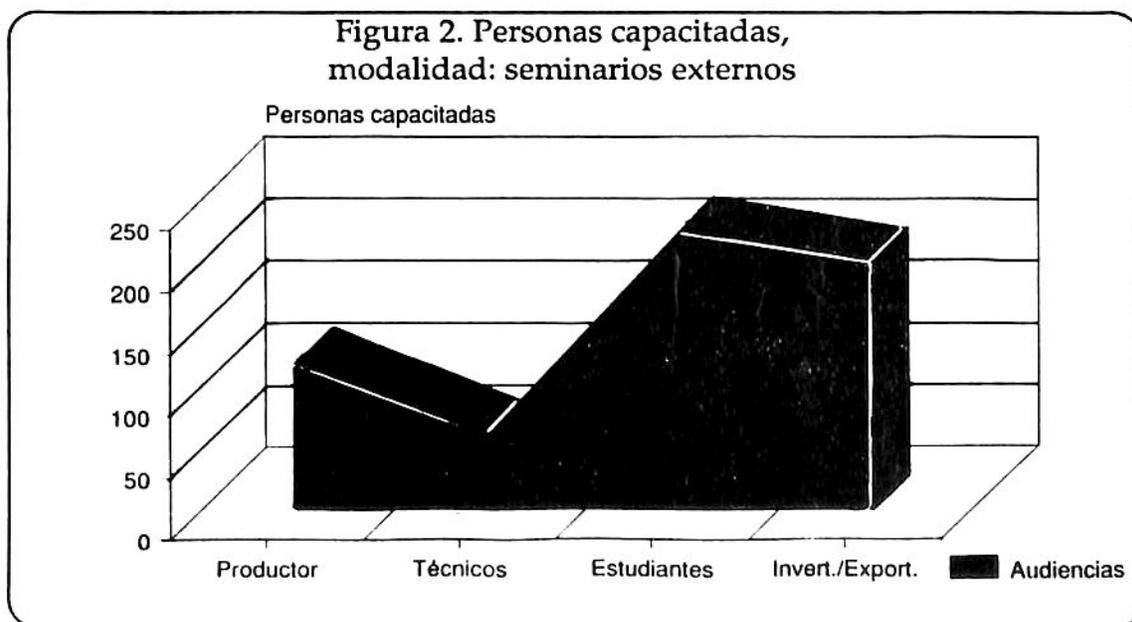
El programa de capacitación de la Fundación se desarrolla en los cuatro centros experimentales que opera: el Centro Experimental y Demostrativo de Plátano, CEDEP, en Calán, Cortés; el Centro Experimental y Demostrativo de Cacao, CEDEC, en La Masica, Atlántida; el Centro Experimental y Demostrativo de Hortalizas, CEDEH, en Las Liconas, Comayagua; y el Centro Experimental y Demostrativo de Banano en Guaruma, Cortés. Parte de esta actividad de capacitación también se ha venido ejecutando en las propias instalaciones

principales de la FHIA, que a partir de 1991 contará con cómodas salas de clase, auditorio y toda clase de facilidades para el aprendizaje que estará en capacidad de ofrecer el nuevo Centro de Comunicaciones.

Días de Campo y Demostraciones: Una de las modalidades usadas por FHIA para la capacitación es la práctica de días de campo o bien demostraciones conducidas por expertos. Así, en esta modalidad y durante el año pasado, se lograron capacitar a 473 personas, en su mayoría productores (ver figura 1), en 18 distintas actividades. Entre los temas desarrollados en esta actividad están hortalizas, tomate, pepino, control de plagas y enfermedades, siembra, cosecha, soya, pimienta negra, flores exóticas, palmito, viveros ornamentales, mango, fertilización de plátano, virosis en melón, cacao, fertilización de cacao, entre otros

Seminarios internos: Durante 1990, la Fundación patrocinó 15 seminarios internos dirigidos específicamente a su personal técnico (investigadores y extensionistas); en esta modalidad se desarrollaron conferencias sobre análisis económico en Diversificación, el cultivo de lichias, el Picudo Negro en plátano, estimulación en crecimiento y pimienta negra; FHIA, una institución de investigación y apoyo, la generación, validación y transferencia de tecnología en cultivos de exportación, informe FHIA-IHCAFE, avance sobre manejo de plagas en pepino, factibilidad de la soya en Centroamérica, el herbicida y su manejo, pepino y calabacita, tomate y cebolla, abonos verdes y avances e investigación.

Seminarios externos: Temas desarrollados en esta actividad: El cultivo del mango y sus perspectivas de exportación; La soya, un cultivo promisorio, La producción de hortalizas en Comayagüa; El cultivo de cacao; La diversificación en Honduras; El control de nematodos en banano; El mejoramiento genético del banano; ¿Qué es la comunicación agrícola?; Pimienta Negra, un cultivo rentable; Mejoramientos agronómicos de plátano en Calán; La inducción de floración temprana en mango; La Pimienta Negra en Costa Rica y reunión consultiva sobre Pimienta Negra.



Número de seminarios externos impartidos en 1990: 12
Número total de personas capacitadas en 1990: 605

Cursos: También FHIA pudo capacitar en 1990 a un total de 122 personas, 45 productores y 80 técnicos, en cursos específicos sobre técnicas básicas sobre cacao, uso de computadoras; fertilización en cacao, plagas en cacao; curso taller sobre diseños experimentales y metodológicos estadísticos en cacao; intercambio genético en musáceas, biometría en agricultura y muestreo de suelos.

2.3 Tesis

Como una contribución a la formación de capital humano, FHIA acepta y facilita la conducción de tesis y proyectos de investigación íntimamente relacionados con los mandatos de la Fundación. Mediante esta norma, se encuentran en proceso de ejecución las siguientes tesis:

- 1.- Efectos de poda en Pimienta Negra
- 2.- Determinación de las especies de Phytophthora que afectan cacao en Honduras.
- 3.- Evaluación de tres, cuatro y cinco días de fermentación de cacao local e híbrido en cajas de madera.
- 4.- Control de virus etch del tabaco en Chile con stylet aceite.
- 5.- Caracterización de híbridos promisorios para Centro América.
- 6.- Investigación de pepino por definirse
- 7.- Investigación de calabacita por definirse.

III. UNIDAD DE PUBLICACIONES

La Unidad de Publicaciones ha sido diseñada para servir de apoyo logístico a los programas y proyectos de la FHIA en la edición de materiales informativos y/o educativos (guías, manuales, informes, hojas divulgativas, notas de prensa, memorias, etc.), con ilustraciones (mapas, fotografías, artes, etc.) y materiales audio-visuales (documentales de TV, slides, sonovisos, programas de radio, etc.).

3.1 Objetivo:

Como parte integral de la Gerencia de Comunicación, la Unidad de Publicaciones tiene como fin primordial la producción de materiales impresos y audiovisuales para apoyar las actividades de la FHIA y las de aquellas organizaciones que demanden dichos servicios. Las actividades referidas abarcan los campos de la investigación, capacitación y transferencia de tecnología.

3.2 Logros de 1990

Cuadro 1. Trabajos realizados, Publicaciones

MATERIALES IMPRESOS		
Nº	Descripción	Tiraje/pedidos
2	Páginas divulgativas	2,000
2	Guías complementarias de cacao	200
1	Libro 25 cultivos	300
1	Informe anual 1989 (bilingüe)	1,000
6	Informes técnicos: - Banano/Plátano - Cacao - Diversificación - Unidad Técnica - Comunicación	1,800
1	Afiche sobre control de Mazorca Negra	600
1	Cartilla sobre control de Mazorca Negra	1,200
1	Informe Técnico Hortalizas, 1989	100
1	La Soya en Honduras: zonas central y pacífica (información distribuida durante seminario)	100
1	Fascículo de Poda del Cacao	2,000
1	Evaluación 25 Cultivos (segunda edición, rediseñada)	1,500
1	Guía del Agricultor "El Vivero del Cacao"	2,000
1	Guía del Agricultor "Establecimiento de sombra"	2,000
1	Guía del Agricultor "Manual del Instructor"	1,500
1	Carpetas para materiales IICA-PROCACAO FHIA	500
Varios	Artes para diapositivas, acetato, y/o documento	574
Varios	Hojas impresas y fotocopias	65,500
Varios	Mapas, laminados, traducciones, diseño y elaboración de rótulos, y diplomas	85
1	Calendario Cacaotero	1,500
1	Guía del Agricultor "Preparación del terreno"	2,000
MATERIAL AUDIO-VISUAL		
Descripción		Pedidos
- Diapositivas		5,273
- Audiovisual sobre generación, validación y transferencia		1
- Trabajos de fotografías y laboratorio		150
- Acetatos		127

3.3 Convenio FHIA-PROCACAO

En mayo de 1990, la Gerencia de Comunicación de FHIA y la coordinación de PROCACAO acordaron continuar con el proceso de producción de un paquete de impresos solicitados por la Red Regional de Generación y Transferencia de Tecnología en Cacao, convenio cumplido a la fecha en un 50 por ciento. A continuación se describen las publicaciones y su actual situación.

Cuadro 2. Publicaciones FHIA-PROCACAO

TITULO	TIRAJE	ESTADO
- Guía "Preparación del Terreno"	2,000	Impreso
- Guía "El Vivero del Cacao"	2,000	Impreso
- Guía "Establecimiento de Sombra"	2,000	Impreso
- Guía "Poda del Cacao"	2,000	Impreso
- Guía "Manual del Instructor"	500	Impreso
- Afiche	1,600	Impreso
- Folleto de Mazorca Negra	1,000	Impreso
- Guía "Transplante de Cacao"	2,000	En proceso
- Calendario Cacaotero	2,000	Impreso
- Fascículo Enfermedades del Cacao	2,000	Listo a imprimir
- Plegable "Preparación del Terreno"	3,000	Por producir
- Plegable "Establecimiento de Sombra"	3,000	Por producir
- Plegable "Transplante de Cacao"	3,000	Por producir
- Plegable "Control de Malezas"	3,000	Por producir
- Cartilla "El Vivero del Cacao"	1,000	Por producir
- Cartilla "La Poda del Cacao"	1,000	Por producir
- Cartilla "Regulación de Sombra y Nutrición"	1.000	Por producir

IV. BIBLIOTECA

4.1 Introducción

La Biblioteca es una unidad de la Gerencia de Comunicación cuyo papel en la Fundación es apoyar las necesidades de los especialistas y sus programas de investigación, capacitación y transferencia de tecnología facilitando el mayor acceso posible a la información científico técnica que requieren.

4.2 Objetivo

El objetivo general es contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la FHIA supliendo la demanda de información necesaria para las actividades de investigación, capacitación y transferencia de tecnología.

4.3 Logros durante 1990

La estrategia de trabajo para 1990 se desarrolla en torno a las siguientes cuatro grandes actividades:

1. Organización de las rutinas dentro de la Biblioteca: operaciones de adquisición, procesamiento técnico y préstamo.
2. Automatización de las operaciones de almacenamiento y recuperación de información.
3. Ampliación de los servicios a usuarios.
4. Mejoramiento de condiciones físicas de la biblioteca y su administración interna.

Dentro de estas actividades, las acciones programadas y su realización hasta la fecha es la siguiente:

Cuadro 3. Logros alcanzados en 1990

ACCION	META	REALIZADO	PENDIENTE
1. Establecimiento de rutinas de trabajo	3	2	1
2. Adquisición de documentos			
Revistas	140 títulos	130	10
Libros (compra)	100 títulos	124	+24
Documentos no convencionales	300 doc.	750	+450
3. Procesamiento técnico	700 doc.	550	200
4. Transcripción a formato electrónico	1,000 doc	1,900	+900
5. Boletines de difusión	10 al año	6	4
6. Funcionamiento del sistema automatizado	-----	Sí	-----
7. Implementación de búsquedas manual y autom.	-----	Sí	-----
8. Preparación del reglamento de uso de la Biblioteca	-----	Sí	Difusión
9. Traslado y acondicionamiento del nuevo local	-----	Empacado	Traslado
10. Actualización de colecciones incompletas	-----	35 títulos	-----

**Editado y producido por:
Gerencia de Comunicación/FHIA
Sección de Publicaciones**

Impreso en los talleres de FHIA
1991

La Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), fue creada el 15 de mayo de 1984. En su organización intervinieron el Ministerio de Recursos Naturales del gobierno de Honduras, la misión en Honduras de la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID) y la compañía United Brands

La FHIA es una organización de carácter privado, apolítica, sin fines de lucro y dedicada a la investigación agrícola, en especial aquella orientada hacia los cultivos de exportación tradicionales y no tradicionales y de diversificación

Para el logro de sus objetivos la Fundación está apta para recibir contribuciones de organizaciones internacionales, nacionales y de empresas privadas interesadas en patrocinar actividades de investigación y transferencia de tecnología.

Investigamos para fomentar la producción y exportación.

FUNDACION HONDUREÑA DE INVESTIGACION AGRICOLA

Apdo. Postal 2067/Telex: 8303, FHIA-HO/Fax: 56-2313

Tels. 56-2078 56-2470 56-2827 56-2846

La Lima, Cortés, Honduras, C. A.