



**FUNDACION HONDUREÑA DE INVESTIGACION AGRICOLA**

# **COMUNICACION**

**INFORME TECNICO  
1991**

**La Lima, Cortés, Honduras**

**Apdo. Postal 2067 \* San Pedro Sula, Honduras \* Tel. (504) 56-2078, 56-2470 \* Fax: (504) 56-2313**

Fundación Hondureña de Investigación Agrícola  
FHIA

**COMUNICACION**  
**Informe Técnico 1991**

La Lima, Cortés

Febrero, 1992

## CONTENIDO

---

---

	Página
I. Comunicación	3
II. Capacitación y Redes	3
III. Unidad de Publicaciones	6
IV. Biblioteca	8

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Logros de 1991, Publicaciones	7
Cuadro 2. Publicaciones FHIA-PROCACAO	8
Cuadro 3. Logros 1991, Biblioteca	9

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Personas capacitadas en 1991, modalidad: días de campo y demostración	4
Figura 2. No. de personas capacitadas, modalidad: seminarios externos	5

# COMUNICACION

## 1.1 Introducción

La Unidad de Comunicación ha sido establecida para apoyar y complementar las actividades de los diferentes Programas y Proyectos de investigación de la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola, FHIA, en el cumplimiento de sus objetivos relacionados con el desarrollo agrícola del país.

Esta Unidad dirigida a través de una Gerencia concentra sus esfuerzos en el área de transferencia de tecnología. Para lograr el cumplimiento de sus objetivos, la Gerencia de Comunicación cuenta con tres unidades: 1. Capacitación y Redes, 2. Publicaciones y 3. Biblioteca.

A partir de 1991, La Fundación Hondureña de Investigación Agrícola, FHIA, ha comenzado a operar el nuevo Centro de Comunicación dirigido a maximizar los planes de transferencia de tecnología creada y/o adaptada por la Fundación.

El Centro de Comunicación es un sitio cómodo, especialmente acondicionado para facilitar servicios en las áreas de capacitación y publicaciones; cuenta además con una de las más valiosas colecciones bibliográficas de banano y plátano en Latinoamérica.

## 1.2. Objetivos

Los objetivos de la Gerencia de Comunicación son:

- Sugerir y crear modelos de comunicación para la transferencia de tecnología.
- Producir material impreso y audiovisual como actividad de apoyo a los diferentes programas institucionales.
- Generar estrategias, planes y programas en materia de capacitación y redes, tanto al interior como al exterior de la Fundación.
- Suplir la demanda de información necesaria y oportuna en las actividades de investigación, capacitación y redes, tanto al interior como al exterior de la Fundación.
- Planear y promover las actividades del Centro de Comunicación.

## II. CAPACITACION Y REDES

Su propósito es contribuir a la formación del recurso humano a través de la capacitación de investigadores, técnicos, agentes de extensión, empresarios y de todas aquellas personas involucradas en actividades del sector agrícola, especialmente de productos de exportación. Ese propósito se canaliza a través de los siguientes objetivos específicos:

## 2.1 Objetivos

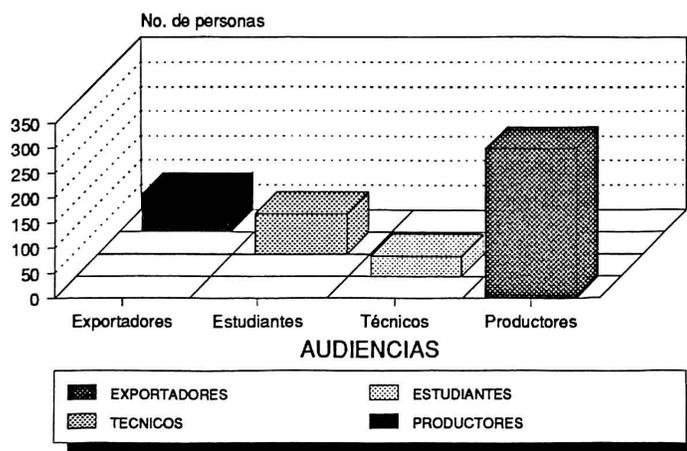
1. Programar y desarrollar actividades, estrategias, planes y programas que en materia de Capacitación y Redes se realicen tanto al interior como al exterior de la Fundación.
2. Apoyar a través de equipo, material y personal, las diferentes actividades y jornadas de Investigación-Transferencia que realicen las diferentes unidades y programas de la FHIA.
3. Establecer relaciones y nexos a nivel nacional e internacional sobre el desarrollo y avances de la investigación en Capacitación y Redes.
4. Contribuir a fortalecer el proceso de capacitación en servicios técnicos-científicos de los modelos de transferencia de tecnología de la Fundación, así como de sus diferentes áreas.

## 2.2 Logros en materia de Capacitación y Redes 1991

Durante 1991, FHIA ha podido capacitar a 1,230 personas entre productores, técnicos, exportadores y estudiantes, a través de 64 actividades que incluyen días de campo y demostraciones, seminarios internos, seminarios externos y cursos.

El programa de capacitación de la Fundación se desarrolla en los tres centros experimentales que opera: el Centro Experimental y Demostrativo de Plátano, CEDEP, en Calán, Cortés; el Centro Experimental y Demostrativo de Cacao, CEDEC, en La Masica, Atlántida; y el Centro Experimental y Demostrativo de Hortalizas, CEDEH, en Las Liconas, Comayagua. Parte de esta actividad de capacitación también se ha venido ejecutando en las propias instalaciones principales de la FHIA, en el nuevo Centro de Comunicaciones.

**Figura 1. Personas capacitadas en 1991, modalidad: días de campo y Demostraciones**



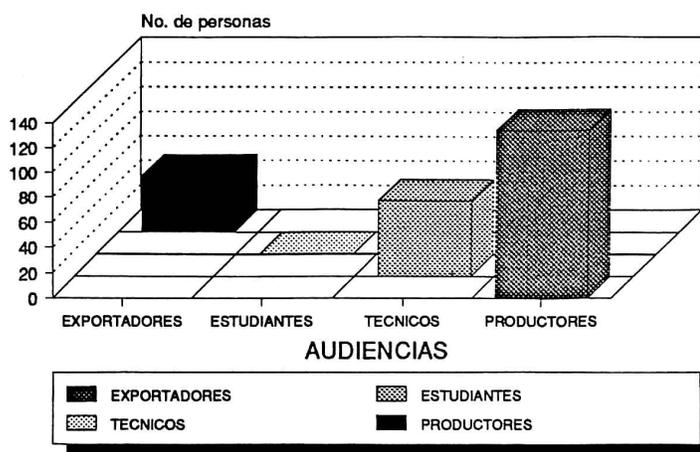
Número total de actividades de Días de Campo y Demostraciones realizadas en el año: 30.  
Número total de personas capacitadas en estas áreas: 495.

**Días de Campo y Demostraciones:** Una de las modalidades usadas por FHIA para la capacitación es la práctica de días de campo o bien demostraciones conducidas por expertos. Así, en esta modalidad y durante el año pasado, se lograron capacitar a 495 personas, en su mayoría productores (Figura 1), en 18 distintas actividades. Entre los temas desarrollados en esta actividad están Poda del Cacao, Regulación de Sombra en Cacao, Caracterización de Suelos en el Cultivo de Plátano, Producción de Hortalizas para Exportación, Tomate y Cebolla para Exportación, Mejoramiento Genético de Banano y Plátano, Avances en la Investigación de Pimienta Negra, Preparación de Terreno en Cacao, El Vivero de Cacao, La Producción de Mango, Caracterización de Suelos en Santa Bárbara y Copán.

**Seminarios internos:** Durante 1991, la Fundación patrocinó 10 seminarios internos dirigidos específicamente a su personal técnico (investigadores y extensionistas); en esta modalidad se desarrollaron conferencias sobre Reducción de Incidencia de Virus en Chile Tabasco, Producción de Hortalizas para Exportación, Sanidad Vegetal, Control de Sigatoka Negra en Plátano, Diseños Prácticos de Proyectos de Investigación, Almacenamiento Pos-cosecha de Frutas y Vegetales, Avances en la Investigación de Tomate y Cebolla, Estudio de la Variabilidad en la Producción de una Típica Población Híbrida en cacao vrs una Población de Cacao Local.

**Seminarios externos:** En esta modalidad se logró capacitar a 240 personas (Figura 2) en 8 distintas actividades. Temas desarrollados en esta actividad: La Pimienta y su Expansión en Honduras, La Inducción Temprana de Floración en Mango, Alcances y Logros de la Fundación a grupo ROTARACT, cuatro Seminarios sobre Producción de Soya dirigidos a productores de Olancho, Francisco Morazán, Danlí y Choluteca, Exposiciones sobre Banano y Cultivos de Diversificación en la Semana Científica de la UNAH.

**Figura 2. Personas capacitadas, modalidad: seminarios externos**



Número de seminarios externos impartidos en 1991: 8  
 Número total de personas capacitadas en 1991: 240

**Cursos:** También FHIA pudo capacitar en 1991 a un total de 375 personas, 90 productores y 210 técnicos, en cursos específicos sobre Mercadeo y Exportación en Mango, Producción de Cacao, Producción y Manejo de Hortalizas para Exportación, Planificación de Estrategias para la Extensión en Cacao, Características y Eficiencia de Uso de Fertilizantes en el Trópico, Manejo y Mercadeo de Fertilizantes.

**Exposiciones:** Con el propósito de dar a conocer y a solicitud de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés se han presentado en ExpoCentro tres exposiciones sobre Banano y Plátano, Mango y Servicios Técnicos que FHIA ofrece.

## 2.3 Tesis

Como una contribución a la formación de capital humano, FHIA acepta y facilita la conducción de tesis y proyectos de investigación íntimamente relacionados con los mandatos de la Fundación. Mediante esta norma, se encuentran en proceso de ejecución las siguientes tesis:

- 1.- Evaluación de Antioxidantes en Cultivo de Tejidos.
- 2.- Control de Antracnosis en Palmito.
- 3.- Epidemiología y Control de Puro en Plátano.
- 4.- Evaluación de Preaviso Biológico y Calendario Modificado para el Control de Sigatoka Negra en Plátano.
- 5.- Evaluación de Materiales de Transferencia de Tecnología a Productores de Cacao.

## III. UNIDAD DE PUBLICACIONES

La Unidad de Publicaciones ha sido diseñada para servir de apoyo logístico a los programas y proyectos de la FHIA en la edición de materiales informativos y/o educativos (guías, manuales, informes, hojas divulgativas, notas de prensa, memorias, etc.), con ilustraciones (mapas, fotografías, artes, etc.) y materiales audiovisuales (documentales de TV, slides, sonovisos, programas de radio, etc.).

### 3.1 Objetivo:

Como parte integral de la Gerencia de Comunicación, la Unidad de Publicaciones tiene como fin primordial la producción de materiales impresos y audiovisuales para apoyar las actividades de la FHIA y las de aquellas organizaciones que demanden dichos servicios. Las actividades referidas abarcan los campos de la investigación, capacitación y transferencia de tecnología.

### 3.2 Logros de 1991

#### Cuadro 1. Trabajos realizados, Publicaciones

Descripción	Tiraje
<b>INFORMES</b>	
Informe Anual 1990	1000
Plan Operativo y Presupuesto 1990	100
plan de Investigación 1990	35
Informes Técnicos	
Banano y Plátano	200
Cacao	200
Diversificación	200
Hortalizas	200
Soya y Maíz Dulce	100
Servicios Técnicos	100
Comunicación	100
<b>AFICHES</b>	
Afiche sobre FHIA	350
Afiche Calendario Cacaotero	350
<b>PUBLICACIONES</b>	
Hojas Informativas para Prensa	
Datos Generales	25
Centro de Comunicación	25
Biblioteca	25
<b>FOLLETOS</b>	
Reglamentos de Uso de la Biblioteca	500
Folleto Promocional Servicios Bibliotecarios	1500
Folleto Promocional Centro de Comunicación	1500
Plan de Anual de Capacitación de la FHIA	2000
Boletín Informativo (blanco y negro) del Centro de Comunicación	1500
Folleto: Como Tomar Muestras del Suelo	2000
Folleto Promocional de Servicios del Laboratorio Químico	2000
Caracterización del Cultivo del Cacao	150
Compendio de Información sobre Pimienta Negra	100
FHIA 11: La variedad para siembras tardías	2000
FHIA 15: Una soya de altos rendimientos	2000
Güfa para la producción de Soya en las zonas Central y Pacífica de Honduras	2000
Memorias del Seminario de Agroexportaciones	1500
Artes para diapositivas, acetatos y/o documentos	3000
Hojas Impresas y Fotocopias	120,000
Mapas, Rótulos, Diplomas, Diseño, Traducciones	250
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL</b>	
Diapositivas	8350
Exposiciones sobre FHIA y sus Productos	4
Rotafolios en papel sobre Plátano	4
Acetatos	500
Trabajos de Fotografía y Laboratorios	230

### 3.3 Proyecto FHIA-PROCACAO/IICA

La Red Regional de Generación y Transferencia de Tecnología en Cacao y la FHIA, a través de su Unidad de Comunicación han continuado en el año de 1991 produciendo una serie de documentos en apoyo a la tecnificación y promoción del cultivo; entre estos se encuentran las que a continuación describimos en el Cuadro 2.

**Cuadro 2.** Lista de Publicaciones FHIA-PROCACAO

Título	Tiraje
Plegable: Control de Malezas en Cacao	2000
Plegable: Preparación del Terreno para Siembra de Cacao	2000
Plegable: Sombreado del Cacao	2000
Plegable: Trasplante de Cacao	2000
Plegable: Moniliasis del Cacao	2000
Plegable: La Mazorca Negra	2000
Guía del Agricultor: Preparación del Terreno	2000
Guía del Instructor sobre Enfermedades del Cacao	2000
Fascículo de Plagas y Enfermedades del Cacao	2000
Fascículo de Poda del Cacao	2000
Lecturas Complementarias del Cacao	150
Memoria tomo 1 Curso Transferencia de Tecnología	50
Memoria tomo 2 Curso Transferencia de Tecnología	50
Memoria tomo 3 Curso Transferencia de Tecnología	50
Rotafolios serigráficos de:	
Poda del Cacao	75
Vivero del Cacao	75
Preparación del Terreno	75
Establecimiento de Sombra	75
Fertilización del Cacao	75
Trasplante del Cacao	75

## IV. BIBLIOTECA

### 4.1 Introducción

La Biblioteca es una unidad de la Gerencia de Comunicación cuyo papel en la Fundación es apoyar las necesidades de los especialistas y sus programas de investigación, capacitación y transferencia de tecnología facilitando el mayor acceso posible a la información científico técnica que requieren.

### 4.2 Objetivo

El objetivo general es contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la FHIA supliendo la demanda de información necesaria para las actividades de investigación, capacitación y transferencia de tecnología.

### 4.3 Logros durante 1991

La Biblioteca de la FHIA ha puesto al servicio de técnicos, científicos y demás personal los siguientes servicios:

- a) Búsquedas bibliográficas automatizadas en las siguientes bases de datos:
- \* La base de datos de Cultivos Tropicales que representa la documentación existente en la Biblioteca de la FHIA. Consta en la actualidad de 3400 referencias bibliográficas.
  - \* Base de datos AGROSTAT-PC de la FAO que contiene treinta años de estadísticas sobre producción, comercio, recursos forestales, población y uso de la tierra.
  - \* Base de datos de Cacao que consta de 5325 referencias bibliográficas la mayoría de ellas con resumen. Fué adquirida como una donación de la Red de Generación y Transferencia de Tecnología en Cacao.
  - \* Base de datos sobre Banano y Plátano donada por la Red Regional de Información en Banano y Plátano coordinada por la UPEB. Consta de 7000 referencias de documentos y su respectivo resumen. Será actualizada cada tres meses.
  - \* Bases de datos en disco compacto representada por una enciclopedia ilustrada, un conjunto de diccionarios, así como un atlas mundial y otro de los Estados Unidos que concentran una enorme cantidad de información en tres discos compactos.
- b) Capacitación en el uso de las bases de datos a través de talleres para el personal de los programas de Cacao y de Banano y Plátano en especial y, demostraciones en todas las bases de datos para el personal de los demás programas de la FHIA.
- c) Puesta en servicio del Manual de Uso de las bases de datos de la Biblioteca y de las Hojas Guías para búsqueda de información en la colección.
- d) Promoción del servicio a través de Plegables, notas y la difusión del reglamento de uso de la Biblioteca aprobado por la Dirección General.

**Cuadro 3.** Dentro de las actividades, las acciones programadas y su realización hasta la fecha son las siguientes:

Acción	Meta	Realizado
Adquisición de documentos	1000	1600 Doc.
Procesamiento técnico de documentos	1000	1535 Doc.
Transcripción a formato electrónico	1000	1535 Hojas
Boletines de difusión	10	10 Números
Bases de datos	4	5
Búsquedas automatizadas	200	300 Temas
Organización de colección hondureña	—	254 Títulos
Circulación y préstamo	2500	8154 Doc.
Servicio de fotocopias	5000	7012 Pág.