FHIA

FUNDACION HONDUREÑA DE INVESTIGACION AGRICOLA

COMUNICACION

INFORME TECNICO

1995

Apartado Postal 2067, San Pedro Sula, Tel. PBX (504) 68-2078, 68-2470, Fax: 68-2313

FUNDACION HONDUREÑA DE INVESTIGACION AGRICOLA
FHIA

COMUNICACION
INFORME TECNICO 1995

LA LIMA, CORTES, HONDURAS DICIEMBRE, 1995

CONTENIDO

Página

Gerencia de Comunicación 1

Capacitación 2

Producción de Medios 5

Biblioteca 8

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Actividades de Capacitación 3

Cuadro 2. Personal capacitado por audiencia 4

Cuadro 3. Producción de medios de divulgación 5

Cuadro 4. Producción de publicaciones 6

Cuadro 5. Servicios a Empresas 7

Cuadro 6. Servicios de Informes 9

Cuadro 7. Usuarios atendidos 9

Cuadro 8. Documentos consultados 10

GERENCIA DE COMUNICACION

Introducción

La Gerencia de Comunicación, es una unidad de apoyo y servicio responsable de la administración del Centro de Comunicaciones y sus distintas dependencias, supervisa el buen manejo del presupuesto y la coordinación de las actividades y servicios ofrecidos por el mismo en apoyo a los programas y proyectos de investigación de la FHIA. La Gerencia participa en la transferencia de tecnología al sector productor agrícola del país por medio de mecanismos y estrategias apropiados que conduzcan a provocar cambios en los diferentes agentes involucrados en el desarrollo agrícola del país. Esta labor se lleva a cabo en estrecha coordinación con el personal técnico a través de sus tres unidades: Capacitación, Producción de Medios de Comunicación y Biblioteca.

Objetivos

- Apoyar, a través de equipo, material, y recurso humano, las actividades de comunicación diseñadas por la FHIA para responder a las necesidades emanadas del sector agrícola nacional.

- Contribuir a mantener la imagen e identidad de la Fundación como institución de investigación agrícola.

- Crear estrategias, planes y programas en materia de capacitación para ser aplicados al interior y exterior de la FHIA.

- Contribuir a la promoción de los servicios técnico-científicos como canal de transferencia de tecnología de la Fundación.

- Producir material impreso y audiovisual para las actividades de los diferentes programas institucionales.

- Suplir la demanda de información en forma oportuna para las realización de las actividades de investigación, capacitación, consultoría dentro de la Fundación y fuera de ella.

Una de las actividades básicas desarrolladas durante el año fue la continuación del establecimiento de procedimientos en el Centro con sus respectivos controles en las unidades de Capacitación y Producción de Medios que permitan desarrollar los trabajos eficientemente y con calidad aceptable, asi como la implementación de los inventarios con asignaciones personales.

UNIDAD DE CAPACITACION

Con el propósito de contribuir a la formación del recurso humano dedicado a la producción agrícola, la Unidad de Capacitación realiza actividades de transfencia de tecnología probadas por la FHIA a diferentes audiencias internas y externas: productores, exportadores, agroindustriales, funcionarios de instituciones privadas y gubernamentales, investigadores, docentes y personal técnico y científico de la Fundación. Aplicando la estrategia de interdependencia e interdisciplinariedad la Unidad de Capacitación trabaja en estrecha colaboración con el personal técnico, con el propósito de hacer llegar el conocimiento a productores, empresarios y profesionales agrícolas.

Actividades realizadas en 1995

- Con la participación de los líderes de los programa se desarrollaron diversas actividades de capacitación representados por Cursos, Días de Campo, Seminarios Internos y Externos. Se realizaron 48 eventos a los cuales asistieron 1,467 personas entre técnicos, agricultores, exportadores y estudiantes. Varios fueron los temas que se abordaron en estos eventos: cebolla, plátano, hortalizas, fresa, manzana, espárrago, maracuyá, fertilizantes. También se realizaron 38 eventos de empresas e instituciones varias a las que se les brindó las facilidades de locales y apoyo logístico necesario para la realización de sus actividades de capacitación y promoción. Bajo este concepto se recibieron alrededor de 1,500 personas. En el cuadro 1 se presentan los eventos realizados, la audiencia a la cual estuvieron dirigidos los mismos.

- La Unidad de Capacitación, apoyó al sector empresarial agrícola, a través de asistencias técnicas en capacitación. Una de ellas solicitada por la Financiera de Cooperativas - FINACOOP a la que se le diseñó y llevó a cabo dos cursos de 5 días cada uno sobre uso de fertilizantes. Con este curso fueron entrenados 35 líderes que a su vez tienen la responsabilidad de capacitar a grupos de cooperativistas en diferentes regiones del país. Otra asistencia en capacitación se le brindó al Ministerio de Recursos Naturales/ACDI al cual se le diseñó un programa para desarrollar seminarios sobre mercadeo de productos de exportación para ser realizados a cabo en seis regiones del país. De éstos se impartieron dos, quedando cuatro para el próximo año.

El programa de capacitación de FHIA se desarrolla tanto en el Centro de Comunicación como en sus cuatro centros demostrativos que operan en diferentes puntos del país: CEDEP localizado en Calán, Cortés, CEDEC en La Masica, Atlántida, CEDEH en Comayagua CEDEB de Guaruma y el Proyecto de La Esperanza.

Las modalidades utilizadas fueron las siguientes:

Días de Campo y Demostraciones: Conducidos por los técnicos con los cuales se logró capacitar 74 agricultores a través de tres de los 17 días de campo en los que fueron desarrollados temas sobre hortalizas, jengibre y maní. Los restantes, tuvieron como tema diferentes aspectos del cultivo del cacao.

Seminarios Internos: Son dirigidos al personal técnico y presentados como avances de sus investigaciones por los mismos profesionales o por científicos visitantes los cuales transmiten sus experiencias a la comunidad ciéntifica de la FHIA. Bajo esta modalidad se desarrollaron los temas sobre resistencia a enfermedades en cucurbitáceas, embriogénesis somática, tristeza en cítricos, hortalizas, jengibre, prevención de accidentes, uso adecuado de computadoras, y otros a los cuales asistiron 178 personas.

Seminarios externos: Comprendió la actividad de capacitación de uno o dos días sobre temas específicos de los cuales se impartieron 12 con un total de 278 participantes. Los temas abordados fueron cacao, plantas ornamentales, espárrago, maracuyá, yuca, mercadeo de productos.

Cursos: Comprendió el desarrollo de temas durante 4 ó 5 días combinando actividad práctica con la teórica, en esta modalidad se realizaon 9 cursos con la participación de 183 personas abarcando los temas de cebolla para exportación, plátano, muestreo foliar, uso de fertilizantes, cacao, fresa, manzana, y varios sobre agroforestería cuya cantidad no se especifica en este informe.

Cuadro 1. Resumen de la Actividad de Capacitación

MODALIDAD	NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS
9 Cursos	182
12 Seminarios externos	278
7 Seminarios internos	178
17 Días de Campo	74
15 Reuniones varias	277
38 Eventos de empresas	1,444
TOTAL	2,433

Visitaron la FHIA como modelo de institución de investigación 21 grupos de profesionales, estudiantes, productores provenientes de Estados Unidos, Alemania, Japón, América del Sur, Centro América, México que sumaron alrededor de 600 personas.

Grupos de visitantes atendidos:

Escuela de Agronomía de El Salvador
ICTA de Guatemala
Estudiantes Universidad de Cornell-EAP
Escuela SERAN de S.P.S.
Técnicos de Sunseed/Chesnut Hill Farms
Estudiantes EAP/LSU
Técnicos del CEDA de Comayagua
Centro Educacional Adventista
Academia Americana
Escuela Nacional de Agricultura
Estudiantes Fortaleza De Dios
Estudiantes ESNACIFOR de Siguatepeque
Misión China
Alcaldes de la Zona Metropolitana del Valle de Sula
DICTA de Honduras
PRODERBO de Nicaragua
Instituto Técnico de San Pedro Sula
Instituto Superior Tecnológico
Liceo Sampedrano
Escuela Episcopal

Cuadro 2. Personal capacitado por audiencia

ACTIVIDADES	AUDIENCIAS								TOTAL
	Productores		Técnicos		Estudiantes		Inver. / Exp.		
	M	F	M	F	M	F	M	F	
Días de Campo	-	-	74	-	-	-	-	-	74
Cursos	10	-	161	12	-	-	-	-	182
Seminarios externos	12	-	209	57	-	-	-	-	278
Seminarios internos	-	-	161	17	-	-	-	-	178
Visitantes	-	-	27	3	192	178	-	-	578

PRODUCCION DE MEDIOS

Introducción

La Unidad de Producción de Medios es responsable de la preparación de materiales impresos y audiovisuales como apoyo a las actividades de capacitación, investigación y la difusión de información generada en la FHIA o necesaria para sus actividades de tipo administrativo y de promoción. Este apoyo fue extendido a empresas e instituciones que compraron dichos servicios.

Actividades realizadas en 1995

- Publicación de los siguientes documentos:

  - Informe Anual 1994
  - Informes Técnicos 1994
  - Resumen de una década de investigación
  - Carta Informativa Dirección General
  - Planes de Investigación
  - Plan Operativo y Presupuesto 1995
  - Catálogo de Publicaciones 1995-96
  - Folletos promocionales de servicios técnicos y de laboratorios
  - Páginas divulgativas: Esto es FHIA; Centro de Comunicación; Carpeta para eventos
  - Materiales impresos de apoyo a la función administrativa.

- Edición e impresión de 16 manuales técnicos, 11 guías de producción 8 informes técnicos los cuales hicieron un total de 1,735 documentos.
- Elaboración y producción de papelería administrativa (Tarjetas, talonarios varios, diplomas, artes manuales y por computadora, gafetes, carátulas, gráficos y mapas, y otros).
- Ejecución del convenio de venta de publicaciones entre Escuela Agrícola Panamericana y FHIA.
- Diapositivas y fotografías para los distintos programas

El trabajo de la Unidad de Producción de Medios se resume en el siguiente cuadro:

Cuadro 3. Producción de Medios

DESCRIPCION	TOTAL
Diseños gráficos	1,164
Fotografías	2,930
Impresos	325,000 copias
Reproducción de manuales/guías	1,735 doc.
Informes Técnicos	605 doc.

La asistencia técnica brindada a FINACOOP abarcó también la elaboración en conjunto con la Unidad de Agronomía de diez cartillas para capacitación de líderes de cooperativas agrícolas. La Unidad se hizo cargo de la redacción técnica, levantado de texto, diagramación y coordinación de impresión a colores que se realizó en una imprenta del país.

La venta de publicaciones se hizo alrededor de los 34 títulos existentes de los cuales se vendieron 1,116 ejemplares a clientes externos. La preferencia del público se observó hacia los documentos sobre suelos y muestreo foliar, plagas de los cultivos, hortalizas y plátano además de las páginas divulgativas sobre diversos temas.

Cuadro 4. Producción de Publicaciones

MANUALES/GUIAS	TOTAL
Muestreo Foliar	140
Introducción a Ornamentales*	90
Propiedades Físicas	60
Word Perfect	75
Siembra y Manejo de Plátano	35
Fertilizantes en Suelos Tropicales	100
Mangos y Cítricos	20
Poscosecha	20
El Picudo Negro*	80
Mosca Blanca	100
El Minador en Cítricos*	130
Producción de Plátano	80
Producción de Hortalizas	15
Boletines de Soya FHIA 24*	100
Producción de Cítricos	40
Producción de Mangos	40
Recetario de comidas a base de Mangos	30
Costos de Pepino*	25
Cultivo de tomates/Valle de Comayagua	15
Requerimiento Agroecológico de B. y P.	15
Producción de Pimienta Negra	30
Producción de Espárrago	40
Producción de Cebolla	25
Producción de Chile Tabasco	50
Producción de Cacahuate*	100
Cultivo del Maracuyá	50

* *Primera edición*

Las empresas que utilizaron los servicios que el Centro de Comunicación brinda a través de los materiales asistencia técnica y como sede de las reuniones y cursos se mencionan en el cuadro siguiente:

Cuadro 5. Servicios a Empresas

SERVICIOS PRESTADOS	EMPRESAS/ INSTITUCIONES
- MATERIALES IMPRESOS - ASISTENCIA TECNICA - REUNIONES CURSOS	- CARE - FINACOOP - TELA RR.Co. - C. A. RIO TINTO - INTERCHAM - Turnbull Ind. - Vecinos Mundiales - ACDI/RR.NN. - Consultoría Agrícola IHCAFE - ALCON, S.A. - Institutos Locales - Región Sanitaria No. 3 - Alimentos y Servicios - Universidad Privada

BIBLIOTECA

Introducción.

La Biblioteca tiene como principio básico responder a los objetivos generales de la FHIA facilitando información agrícola al personal científico técnico, proyectando su acción al ámbito nacional e internacional a fin de que la información sea utilizada por un gran número de agentes involucrados en el desarrollo agrícola.

En 1995 el programa de trabajo se desarrolló sobre los aspectos de:

1. Localización, Adquisición y Procesamiento técnico de información.

2. Transferencia de información tanto a través de servicios tradicionales como los de Diseminación Selectiva de Información.

3. Realización de Proyectos especiales:

   * Elaborar la Bibliografía sobre la Investigación en la FHIA 1984-1994.

   * Archivo electrónico de la colección de folletos.

   * Ampliación de la sección de videos y diapositivas.

Actividades realizadas:

Durante 1995 se agregó a la colección 1,598 documentos nuevos y 1633 revistas por compra, donación e intercambio. Actualmente el fondo bibliográfico consta de aproximadamente 11,000 libros, 14,811 folletos y se mantienen actualizados 224 títulos de revistas. La biblioteca fue enriquecida también con la colección de la Biblioteca PROEXAG sobre agronegocios que contiene miles de documentos sobre mercadeo.

Las bases de datos, indispensables para la recuperación de la información existente, fueron actualizadas, Banano y Plátano cuenta con 9,654 registros suministrados por UPEB. La BD Cultivos Tropicales asciende en la actualidad a 6,100 referencias. Se actualizaron además, AGRICOLA y AGRIS, que entregan información hasta noviembre de 1995 y las estadísticas de la FAO se encuentran al día. Durante el año se han utilizado permanentemente las cuatro bases de datos en disketes y las cinco bases de datos en disco compacto.

Los servicios de suministro de la información permiten a la Biblioteca estar en contacto permanente con los científicos y técnicos dentro y fuera de la FHIA los cuales son los beneficiarios de la información. Especial énfasis se dió al servicio de Diseminación Selectiva de Información (DSI) por medio del cual la Biblioteca se hizo presente atendiendo, en forma muy personal, las necesidades de los mismos a los cuales se enviaron 1,052 artículos especializados equivalentes a 3,157 fotocopias.

Cuadro 6. Servicios de Biblioteca

SERVICIOS			
1. DISEMINACION SELECTIVA			
1052	Artículos científicos		
	3,157 fotocopias		
2. FOTOCOPIAS (Documentos Técnicos)			
1995	46850	Personal FHIA	
1994	34297	Clientes externos	↑ 36%
3. BOLETIN Contenidos			
4. BIBLIOGRAFIAS			

El número de usuarios atendidos durante el año ascendió a 2,024 que significa 5% más con relación al año 1994. Asimismo, se realizaron 1,928 consultas a la Bases de Datos que representan el 64% comparado con el año anterior. Esto indica que los usuarios estan cada día mas utilizando el sistema de búsqueda computarizada de la información. Se prepararon además, bibliografías de diferentes tópicos y se atendió también una considerable cantidad de preguntas-respuestas.

Cuadro 7. Personas atendidas

USUARIOS ATENDIDOS			CONSULTAS BDS		
Año	Cantidad		Año	Cantidad	
1995	2,024		1995	1,928	↑
1994	1,924	5%	1994	1,175	64%

El Boletín CONTENIDOS continuó llegando cada dos meses a los usuarios dentro y fuera de la FHIA. Su uso se vió acrecentado y representado en el servicio de fotocopias el cual se vió fuertemente utilizado (46,850 copias). El uso de este servicio creció en 36% en relación al año 1994 manteniéndose una relación de 65% para clientes externos y 35% para personal de la FHIA.

Cuadro 8. Documentos consultados

DESCRIPCION	CANTIDAD
Libros y folletos	9,737
Revistas	3,437
Periódicos ambientalistas	361
TOTAL	**13,535**

1995	13,535 doc.	↑
1994	8,560	58%

De los proyectos especiales programados, la bibliografía sobre la investigación realizada en la FHIA se avanzó con la transcripción de datos de los trabajos que se reportan en los informes técnicos quedando pendiente la publicación de la misma.

La sección de videos y diapositivas fue modestamente ampliada contando en la actualidad con 64 documentos. El archivo de folletos no fue posible realizarlo por limitaciones en la adquisición del equipo necesario.