

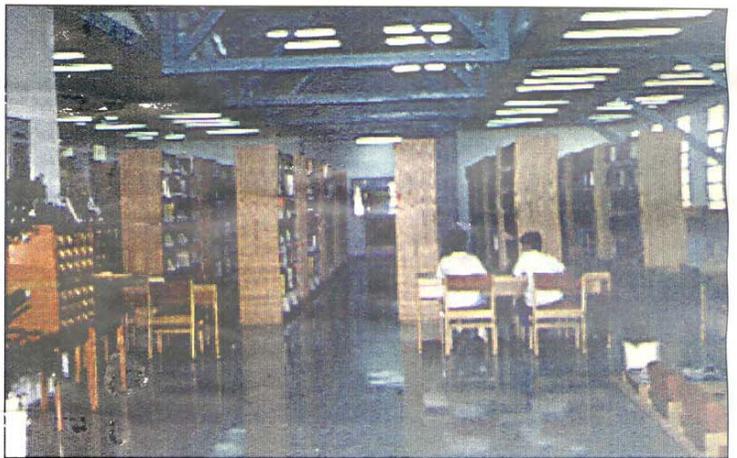
10929



FUNDACION HONDUREÑA DE INVESTIGACION AGRICOLA

F. H. I. A:  
BIBLIOTECA  
APP 02 1998  
RECIBIDO

CENTRO DE  
COMUNICACION AGRICOLA



INFORME TECNICO  
1997

630.715  
FHIA  
1997

LA LIMA, CORTES, HONDURAS, C.A.



BIBLIOTECA — FHIA  
La Lima, Honduras

# GERENCIA DE COMUNICACION

## Introducción

La Gerencia de Comunicación ha sido establecida como una unidad de apoyo y servicio responsable de la administración del Centro de Comunicaciones y sus distintas dependencias, supervisa el manejo del presupuesto y la coordinación de las actividades y servicios ofrecidos por el mismo en apoyo a los Programas y Proyectos de Investigación de la FHIA. Esta unidad concentra sus esfuerzos en el área de transferencia de tecnología y para el logro de sus objetivos la Gerencia cuenta con tres unidades operativas: Capacitación, Biblioteca y Publicación de Medios.

Para que el Centro de Comunicaciones cumpla con el rol que le corresponde dentro del funcionamiento operativo de la FHIA, la Gerencia de Comunicaciones ha realizado durante el año de 1997 una diversidad de acciones que contribuyen al logro de sus grandes objetivos, algunas de las cuales se mencionan a continuación:

\*Se realizaron todos los trámites administrativos necesarios para el buen funcionamiento del Centro de Comunicaciones, haciendo un uso racional de todos los recursos disponibles, a fin de ofrecer servicios de óptima calidad.

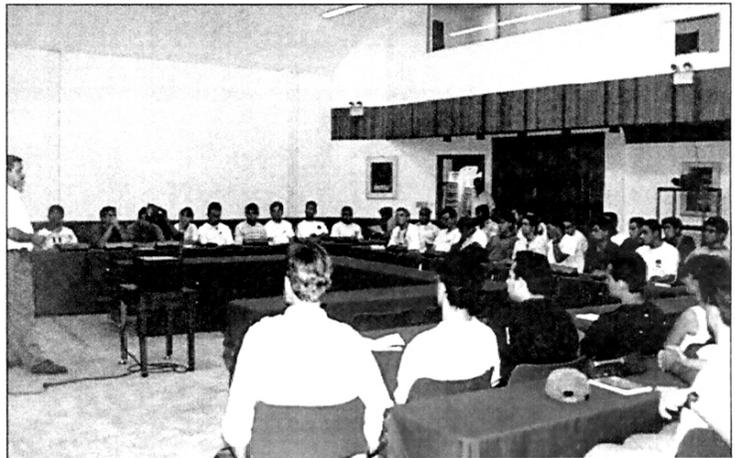
\*Se efectuaron reuniones de trabajo con el personal asignado al Centro de Comunicaciones con el propósito de analizar aspectos relevantes relacionados al buen funcionamiento de las unidades de Capacitación, Biblioteca y Publicación de Medios, facilitando la participación activa de todo el personal.

\*Se asistió a todas las reuniones de Líderes de Programas, en las que se analizaron aspectos específicos de interés institucional y se participó en la reunión de Presentación de los Resultados obtenidos durante el año 1996, en la que se hizo una exposición resumida de los logros más relevantes del Centro de Comunicaciones en el referido año.

\*En apoyo a la Dirección General y a otras dependencias de la FHIA, se atendieron en forma directa 22 delegaciones con un total de 541 personas. A todas se les proporcionó la información solicitada, dándoles a conocer las actividades que la FHIA realiza en beneficio del sector agrícola, según el interés de cada delegación. En el Cuadro 1 se detallan las delegaciones visitantes.

\*Se apoyó en forma directa la organización y desarrollo de la XIII Asamblea Anual Ordinaria de los Socios de la FHIA realizada en el mes de marzo de 1997.

\*Todo el personal del Centro de Comunicaciones participó activamente en los trabajos de organización y desarrollo de la EXPO-HONDURAS'97, integrando comisiones que desempeñaron funciones específicas.



*Delegaciones de diferentes instituciones nacionales e internacionales visitan la FHIA con el interés de conocer las actividades de generación y transferencia de tecnología que la Fundación realiza.*

\*Con el propósito de fortalecer las potencialidades del Centro de Comunicaciones se obtuvo el apoyo de CIMA para la adquisición de equipo para utilizarlo en actividades de capacitación y diseño e impresión de documentos técnicos. (Ver cuadro 2)

\*Se proporcionó el apoyo necesario a CIMA en la negociación de contratos por servicios de capacitación que fueron suscritos con la Asociación de Distribuidores y Vendedores de Productos Agroquímicos de Honduras (ADIVEPAH), la Fundación FINACOOOP y la Escuela Agrícola Panamericana (EAP). También se coordinó el desarrollo de los respectivos programas de capacitación, lo cual se detalla más adelante.

**Cuadro 1. DELEGACIONES VISITANTES DURANTE 1997**

<b>Institución</b>	<b>Fecha</b>	<b>Institución</b>	<b>Fecha</b>
Cornell University	Enero 7	Promecafe	Febrero 21
CEDA	Marzo 7	Inst. Técnico Santa Cruz	Marzo 20
EAP	Abril 4	Unitec	Mayo 23
Cornell University	Junio 26	Consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología	Julio 3
Esnacifor	Julio 10	EAP	Julio 11
Esnacifor	Julio 17	EAP	Julio 2
Profesores Educación Media			
Dpto. de Copán	Agosto 1	EAP	Agosto 12
Inst. Técnico San Pedro Sula	Agosto 12	Inst. José Trinidad Reyes	Agosto 13
INTAE	Septiembre 9	Plataneros de Olancho	Spbre. 30
INTAE	Octubre 14	Universidad de San Pedro Sula	Octubre 16
ENA	Octubre 21	Asociación de Maquilas	Dicbre. 5

## Cuadro 2. ADQUISICION DE EQUIPO EN 1997

Artículo	Unidad
VHS	Capacitación
Computadora	Publicación de Medios
Impresora LaserJet 5P	Publicación de Medios
Computadora para Diseño	Publicación de Medios
Impresora Full Color	Publicación de Medios
Proyector Multimedia	Capacitación
Refrigeradora	Capacitación
3 cámaras fotográficas	Publicación de Medios
Gradadora portátil	Capacitación

### UNIDAD DE CAPACITACION

Esta unidad es la responsable de coordinar la actividad de transferencia de tecnología a través de cursos, seminarios, días de campo y otros métodos y técnicas de capacitación que sirven para hacer llevar el conocimiento a los productores, empresarios y profesionales agrícolas y afines.

Durante 1997 se proporcionó todo el apoyo logístico disponible y el asesoramiento metodológico necesario para que los Programas, Proyectos y Departamentos de la FHIA realizaran una amplia actividad de capacitación dirigida a productores, técnicos, estudiantes y otros beneficiarios del sector agrícola a nivel nacional.

#### Cursos cortos:

En el año de 1997 se registró un incremento considerable en los cursos cortos que fueron impartidos en las instalaciones de la FHIA y en otras regiones del país, en lo cual es meritorio destacar la decidida participación de los diferentes Programas de FHIA. Este incremento obedece también a los cursos que fueron impartidos a los productores atendidos por CIMA, mediante contrato suscrito con otras instituciones. En este sentido, un total de 56 cursos sobre Manejo Seguro de Plaguicidas fueron impartidos por ADIVEPAH; 20 cursos sobre Administración Básica de Empresas Agropecuarias fueron desarrollados por la Fundación FINACOOOP y 16 cursos impartió la EAP sobre Manejo de Recursos Naturales, Ambiente y Agricultura Sostenible.

En el cuadro 3 se presenta la temática de los cursos impartidos en 1997.

El desarrollo de todos estos cursos fue supervisado por la Unidad de Capacitación, procurando que la ejecu-

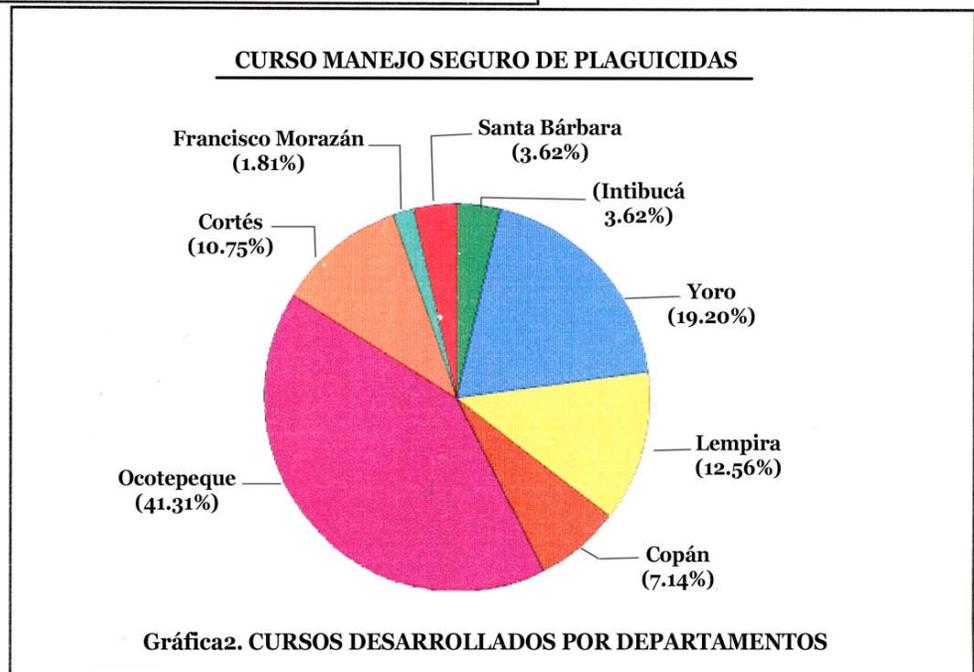
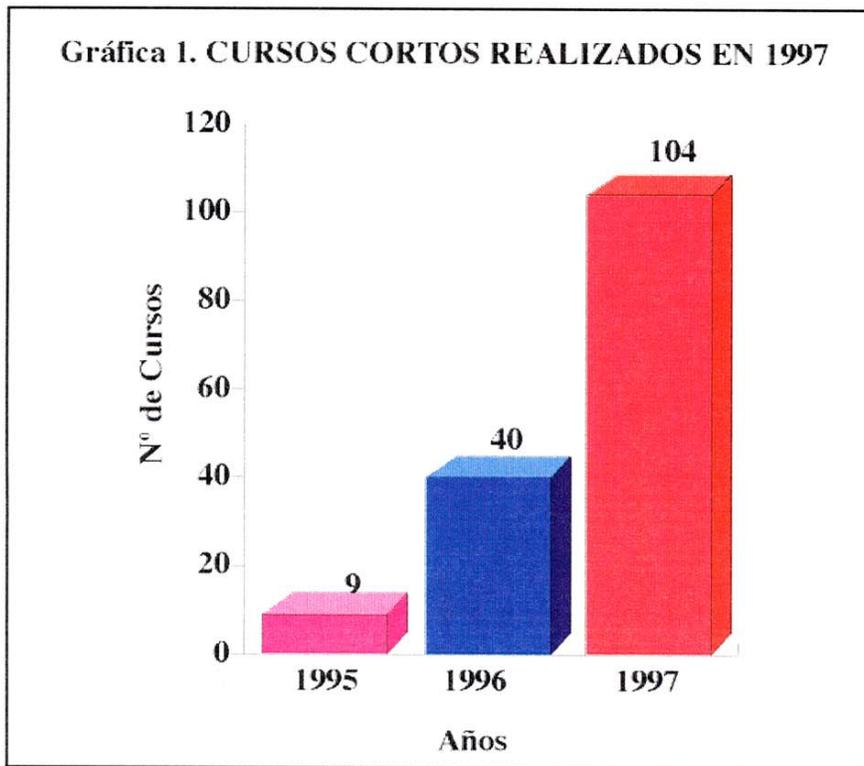
ción de los mismos se efectuara dentro de normas aceptables de calidad, para el máximo aprovechamiento de los participantes.

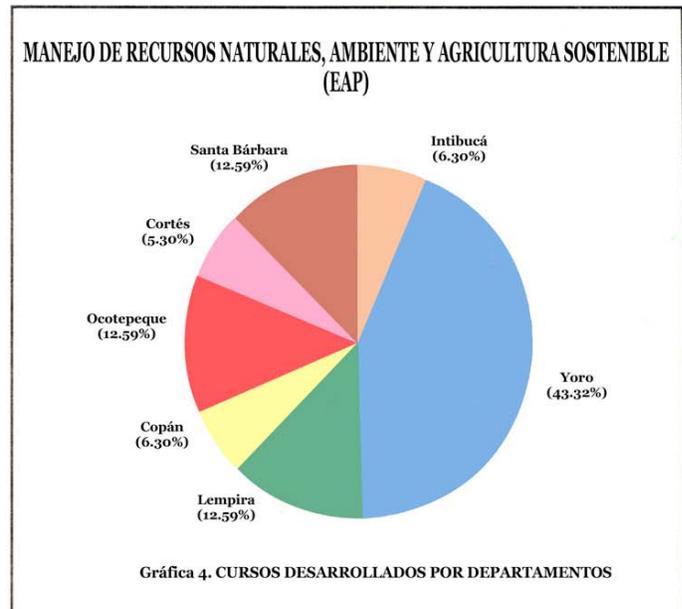
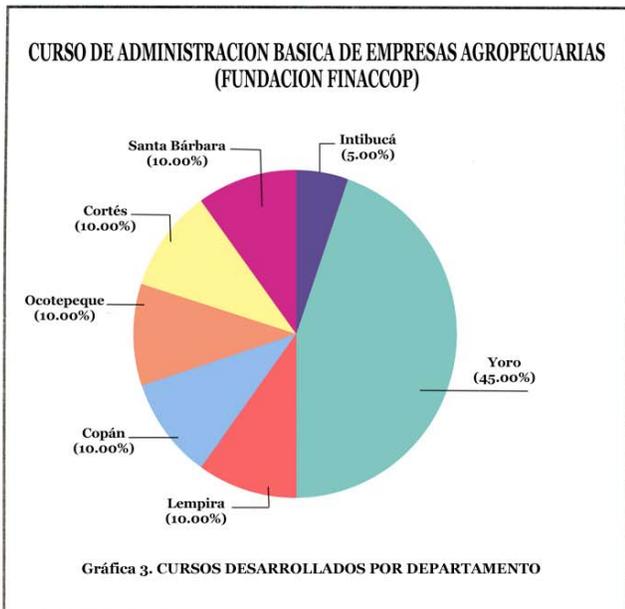
**Cuadro 3. CURSOS IMPARTIDOS DURANTE 1997**

<b>Curso</b>	<b>Programa</b>
- <b>Propiedades y usos de Fertilizantes en Suelos Tropicales</b>	<b>Agronomía</b>
- <b>Técnicas instruccionales utilizadas en Capacitación Agrícola</b>	<b>Comunicaciones</b>
- <b>Muestreo de suelos y propiedades físicas del suelo</b>	<b>Agronomía</b>
- <b>Producción de Cacao</b>	<b>Cacao y Agroforestería</b>
- <b>Sistemas Agrosilvopastoriles</b>	<b>Cacao y Agroforestería</b>
- <b>Sombras maderables para café y cacao</b>	<b>Cacao y Agroforestería</b>
- <b>Producción de cebolla dulce para exportación</b>	<b>Hortalizas</b>
- <b>Mercadeo y Comercialización de la cebolla dulce</b>	<b>CIMA</b>
- <b>Haciendo crecer su negocio en Norte América</b>	<b>CIMA/PMA</b>
- <b>Manejo Seguro de Plaguicidas</b>	<b>CIMA/ADIVEPAH</b>
- <b>Administración Básica de Empresas Agropecuarias</b>	<b>CIMA/Fundación FINACOOOP</b>
- <b>Muestreo foliar y diagnóstico nutricional de plantas</b>	<b>Agronomía</b>
- <b>Manejo poscosecha de frutas y vegetales frescos</b>	<b>Poscosecha</b>
- <b>Certificación de Productos Orgánicos</b>	<b>PAO</b>
- <b>Manejo de recursos naturales, ambiente y agricultura sostenible</b>	<b>CIMA/EAP</b>

En la gráfica 1 se observa el incremento relativo en los cursos desarrollados y en las gráficas 2, 3 y 4 se detallan los departamentos en donde fueron impartidos los cursos ofrecidos por ADIVEPAH, Fundación FINACOOOP y la EAP.

La mayor parte de los cursos ofrecidos por los diferentes Programas y Departamentos de la FHIA, fueron realizados en el Centro de Comunicaciones en La Lima, Cortés, excepto los cursos del Programa de Cacao y Agroforestería que se realizaron en el CEDEC, La Masica, Atlántida, los cursos sobre el cultivo de cebolla dulce que se realizaron en Ocotepeque y los que fueron desarrollados por ADIVEPAH, la Fundación FINACOOOP y la EAP.





## Seminarios Externos:

Estos seminarios son presentados principalmente por expertos extranjeros contratados por la FHIA para realizar consultorías específicas o que son invitados especialmente para presentar un seminario de interés. En algunos casos también participan como expositores los técnicos de la FHIA.

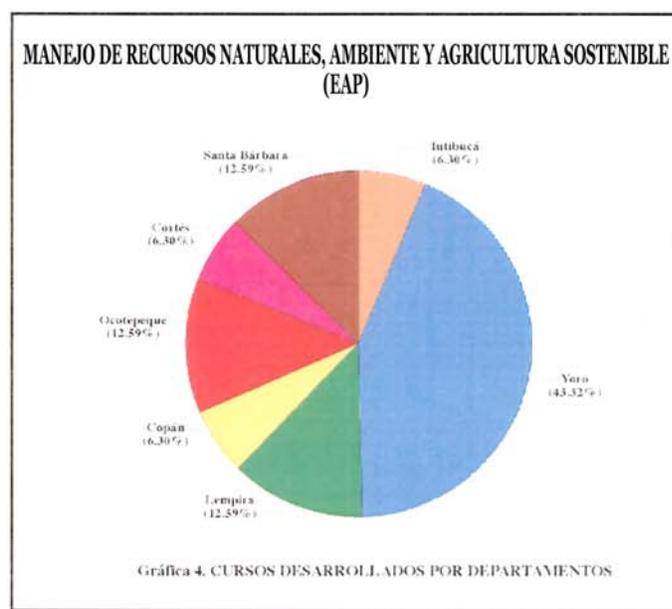
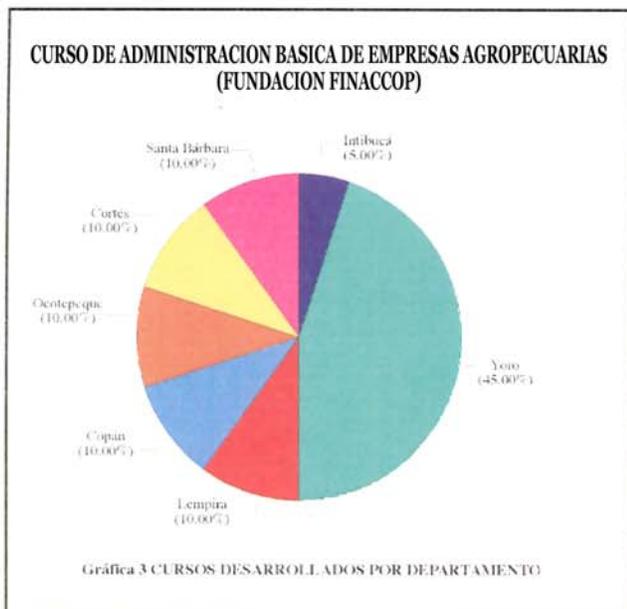
Además del personal técnico de la FHIA, a estos eventos asistieron productores, profesionales, estudiantes e inversionistas que tienen interés en los temas desarrollados.

En el cuadro 4 se detallan los temas de seminarios externos que fueron desarrollados durante 1997 y en la gráfica 5 se muestra la cantidad de seminarios realizados en 1997 en comparación con el año 1996.

Además de los seminarios externos antes descritos, se realizaron 12 seminarios de este tipo en la ciudad de San Pedro Sula, como parte de las actividades de la EXPO-HONDURAS'97, a los cuales asistieron más de 500 participantes (cuadro 5)



*Expertos internacionales presentan seminarios de interés para el personal técnico de la FHIA y de los productores dedicados a producir cultivos de exportación.*



## Seminarios Externos:

Estos seminarios son presentados principalmente por expertos extranjeros contratados por la FHIA para realizar consultorías específicas o que son invitados especialmente para presentar un seminario de interés. En algunos casos también participan como expositores los técnicos de la FHIA.

Además del personal técnico de la FHIA, a estos eventos asistieron productores, profesionales, estudiantes e inversionistas que tienen interés en los temas desarrollados.

En el cuadro 4 se detallan los temas de seminarios externos que fueron desarrollados durante 1997 y en la gráfica 5 se muestra la cantidad de seminarios realizados en 1997 en comparación con el año 1996.

Además de los seminarios externos antes descritos, se realizaron 12 seminarios de este tipo en la ciudad de San Pedro Sula, como parte de las actividades de la EXPO-HONDURAS'97, a los cuales asistieron más de 500 participantes (cuadro 5)

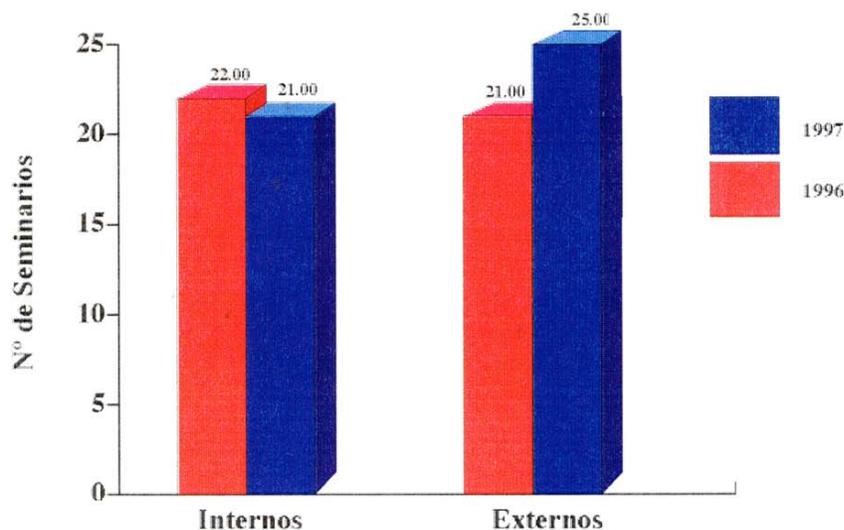


*Expertos internacionales presentan seminarios de interés para el personal técnico de la FHIA y de los productores dedicados a producir cultivos de exportación.*

### Cuadro 4. SEMINARIOS EXTERNOS DESARROLLADOS DURANTE 1997

Tema	Expositor
- Desarrollo de la floricultura y posibilidades de mercadeo de flores y follajes en Honduras	Dr. Gerrit Vanderkooy Dra. Bárbara Vanderkooy
- Potencial de los sistemas agroforestales con maderables en el trópico húmedo de Honduras	Ing. Christian Alix Ing. Guillermo Rosales Ing. Jesús Sánchez
- Inicio temporada de producción de jengibre 97/98	Lic. Mario Pfaeffle
- Árboles: Un sistema agrícola alternativo	Dr. Albert Merkell
- Encuentro de arroceros	Ing. Julio Romero
- Requisitos agroecológicos del jengibre	Dr. Ahmad Rafie Técnicos de Diversificación
- Insecticidas: Los beneficios exceden los riesgos?	Dr. Paul McLeod
- Potencial en Honduras para la producción y exportación de Malanga	Dr. Ramón de la Peña
- Clausura temporada 96/97 de exportación de jengibre	Lic. Mario Pfaeffle
- Presentación de la Ley PACA	Abog. Craig Stokes
- Frutas Tropicales: Producción y Potenciales de exportación	Dr. José Mondoñedo
- Ventas al Crédito y Cobranzas en exportación de productos agrícolas	Abog. Craig Stokes
- Agricultura Orgánica	Ing. Guillermo Cornejo

Gráfica 5. SEMINARIOS DESARROLLADOS DURANTE 1997



## Cuadro 5. SEMINARIOS PRESENTADOS DURANTE LA EXPO-HONDURAS 1997

Tema	Expositor
- Producción orgánica: Reglamentos y prácticas	Sr. Guillermo Cornejo
- Cómo cultivar y manejar la cebolla, con énfasis en cebolla dulce	Dr. Denis Ramírez Sr. Fernando Mansell
- Agricultura orgánica para pequeños agricultores: café orgánico	Sr. Mario Urrutia
- El marco regulatorio en los Estados Unidos para frutas y vegetales frescos	Sr. John McClung
- Cómo seleccionar y tratar con sus compradores extranjeros	Sr. Octavio Mestre Sr. Alonso Galván
- Cómo hacer negocios en Honduras: Guía para el inversionista y el exportador	Sr. Norman García
- La mecánica de exportación e importación de frutas y vegetales frescos	Sr. Mauro Suazo Sr. Marion Wheatley
- El cultivo y manejo poscosecha del jengibre	Dr. Ahmad Rafie Dr. Andrew Medlicott
- Industria camaronera en Honduras: Situación actual y perspectiva	Sr. Carlos Lara
- Frutas y vegetales precortados: Tendencias y oportunidades	Sr. David Webster Dr. David Picha
- Abasteciendo el mercado centroamericano: Requisitos y experiencias	Sr. Jorge Murga Sr. Patrick Collier Sr. Chris Bell
- El mercado norteamericano para alimentos orgánicos	

### Seminarios internos:

Este tipo de seminarios son presentados por personal técnico de los diferentes Programas, Proyectos y Departamentos de la FHIA, mediante los cuales se proporciona información específica y/o avances de investigación al mismo personal técnico de la Fundación. Estos seminarios permiten que todo el personal esté informado respecto a las actividades que realizan las diferentes dependencias de la institución, lo cual contribuye a la coordinación del quehacer institucional.

En el cuadro 6 se describen los temas desarrollados como seminarios internos y los nombres de los expositores; en la gráfica 5 se indica el número de seminarios realizados en 1997 comparando con el año de 1996.



*Técnicos de la FHIA comparten sus experiencias con el personal de otras dependencias de la Fundación con el propósito de intercambiar información y discutir aspectos de interés en sus respectivas áreas de trabajo.*

**Cuadro 6. SEMINARIOS INTERNOS DESARROLLADOS EN 1997**

<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>	<b>Tema</b>	<b>Fecha</b>
- Presentación Expo Honduras '97.	Enero 8	Insecticidas y Ambiente.	Febrero 14 Febrero 21
- Seguro Médico / Vida.	Marzo 4	Reunión RAP-FOSOVI.	Mayo 9
- Manejo Poscosecha de jengibre y okra durante exportaciones comerciales de CIMA.	Mayo 16	Manejo vehicular Defensivo.	Mayo 16
- Evaluación de inductores de resistencia a geminivirus y promotores del crecimiento en el cultivo del tomate.	Junio 13	Impacto de los Ingresos de los pequeños productores asistidos por CIMA.	Junio 20
- Producción de Arveja China	Junio 27	Elaboración de abonos orgánicos (COMPOST).	Julio 4
- Acompañeme en un viaje a Hawaii!.	Julio 11	Producción comercial de hortalizas orgánicas en la Finca Cauqué, Guatemala.	Julio 24
- Windows' 95	Septiembre 3	Avances de investigación en el cultivo de la fresa.	Octubre 10

### **Días de campo:**

Este es un método importante de transferencia de tecnología que se utiliza en la FHIA para hacer demostraciones prácticas de manejo de cultivos a técnicos y productores interesados en los mismos.

Durante 1997 se realizaron cuatro Días de Campo, tal como se indica en el cuadro 7.

El Ing. Roberto Fromm de la Unidad de Mecanización Agrícola explicó y demostró a nivel de campo la tecnología recomendada por la FHIA, para la preparación de suelos en fincas de banano que serán renovadas. Por su parte el Programa de Semillas dió a conocer a través de un Día de Campo los avances más notables obtenidos en la evaluación de variedades comerciales de arroz procedentes de Centro y Sur América.

El Programa de Banano y Plátano desarrolló dos días de campo mediante los cuales se dió a conocer a los participantes las características productivas del plátano FHIA-20 y FHIA-21, en comparación con el plátano "cuerno" tradicional.

### Cuadro 7. DIAS DE CAMPO REALIZADOS EN 1997

Actividad	Responsable	Participantes
- Preparación de suelos para renovación de fincas de banano	Ing. Roberto Fromm	Técnicos y productores de banano
- Avances en Evaluación de Variedades de Arroz	Ing. Luis Brizuela Ing. Julio Romero	Técnicos y productores de arroz
- Características y comportamiento productivo del plátano FHIA-20 y FHIA-21	Ing. Julio Guillén Ing. Julio Coto	Técnicos de DICTA-SAG
- Características y comportamiento productivo del plátano FHIA-20 y FHIA-21	Ing. Julio Guillén Ing. Julio Coto	Técnicos de DICTA-SAG



A través de días de campo se demuestran las técnicas recomendadas para la preparación de suelos en renovación de fincas de banano.



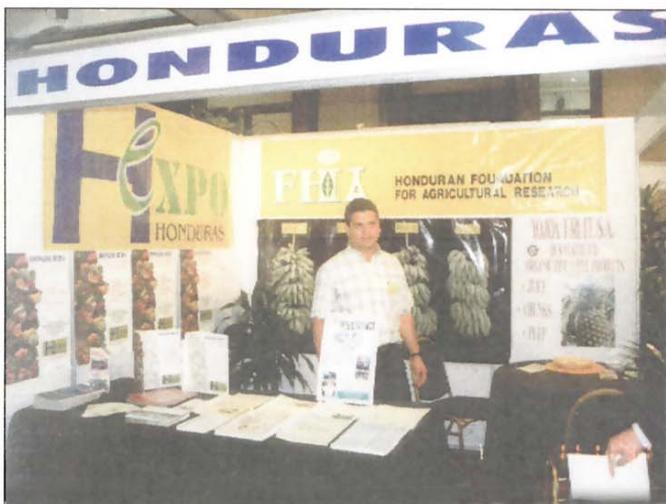
Productores y técnicos dedicados al cultivo de arroz conocen los avances obtenidos en evaluación de variedades comerciales de arroz en un día de campo realizado en la finca de un agricultor.

## Exposiciones:

Un mecanismo importante mediante el cual se difunde información respecto a los servicios que la FHIA ofrece al sector agrícola y sobre la tecnología generada, es la participación en exposiciones o ferias de cobertura nacional e internacional que se realizan dentro y fuera del país. En 1997 se instaló un stand de la FHIA en las principales exposiciones realizadas dentro y fuera del país, tal como se indica en el cuadro 8. Un aspecto importante de esta actividad es la difusión de documentos técnicos elaborados en la FHIA que son de gran utilidad para los productores, investigadores, extensionistas y estudiantes de las ciencias agrícolas.

**Cuadro 8. STAND DE LA FHIA EN EXPOSICIONES EN 1997**

Evento	Lugar	Fecha
EXPO-HONDURAS'97	San Pedro Sula	Marzo
EXPO-AGAA'97	La Ceiba, Atlántida	Mayo
FERICOOP'97	San Pedro Sula	Septiembre
GROWTECH	Miami, Estados Unidos	Septiembre
ANUGA	Alemania	Octubre
PMA Trade Show	Anaheim, Estados Unidos	Octubre
BIOFAIR	Costa Rica	Noviembre
AGRITRADE	Guatemala	Diciembre



*FHIA presente en ferias internacionales promoviendo productos agrícolas de exportación.*



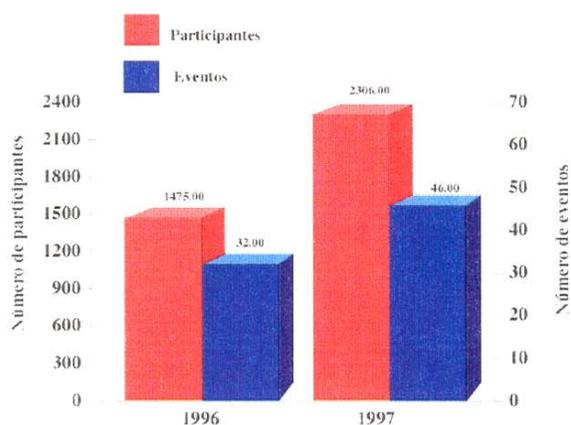
*La FHIA promueve la participación de productores e industriales en las ferias internacionales exhibiendo productos agrícolas con calidad de exportación.*

## Eventos externos:

Los servicios prestados por el Centro de Comunicaciones en términos de alquiler de locales para actividades de capacitación y/o reuniones de trabajo, así como otras atenciones que se les prestan a los usuarios de tales servicios, satisfacen las necesidades de las instituciones públicas y privadas que desarrollan actividades propias en la FHIA, lo cual hace que gradualmente se incremente la cantidad de personas naturales y jurídicas que solicitan estos servicios.

Durante 1997 se realizaron 46 eventos externos en los que participaron 2,304 personas, siendo nuestros principales clientes la empresa Tela Railroad Company, el Ministerio de Salud Pública y otras empresas vinculadas a diferentes actividades en el sector agrícola nacional.

En la gráfica 6 se observa el incremento registrado en 1997 en relación al año anterior, respecto a los eventos externos realizados y el número de participantes.



Gráfica 6. EVENTOS EXTERNOS Y NUMERO DE PARTICIPANTES

En el cuadro 9 se presenta un resumen de las diferentes actividades de capacitación realizadas en el Centro de Comunicaciones en el año de 1997, incluyéndose los seminarios que fueron desarrollados durante la EXPO-HONDURAS'97. Además se señalan otras actividades realizadas, con las que se atendieron un total de 7,058 personas, lo que representa un incremento del 60% en relación a los participantes registrados en el año de 1996.

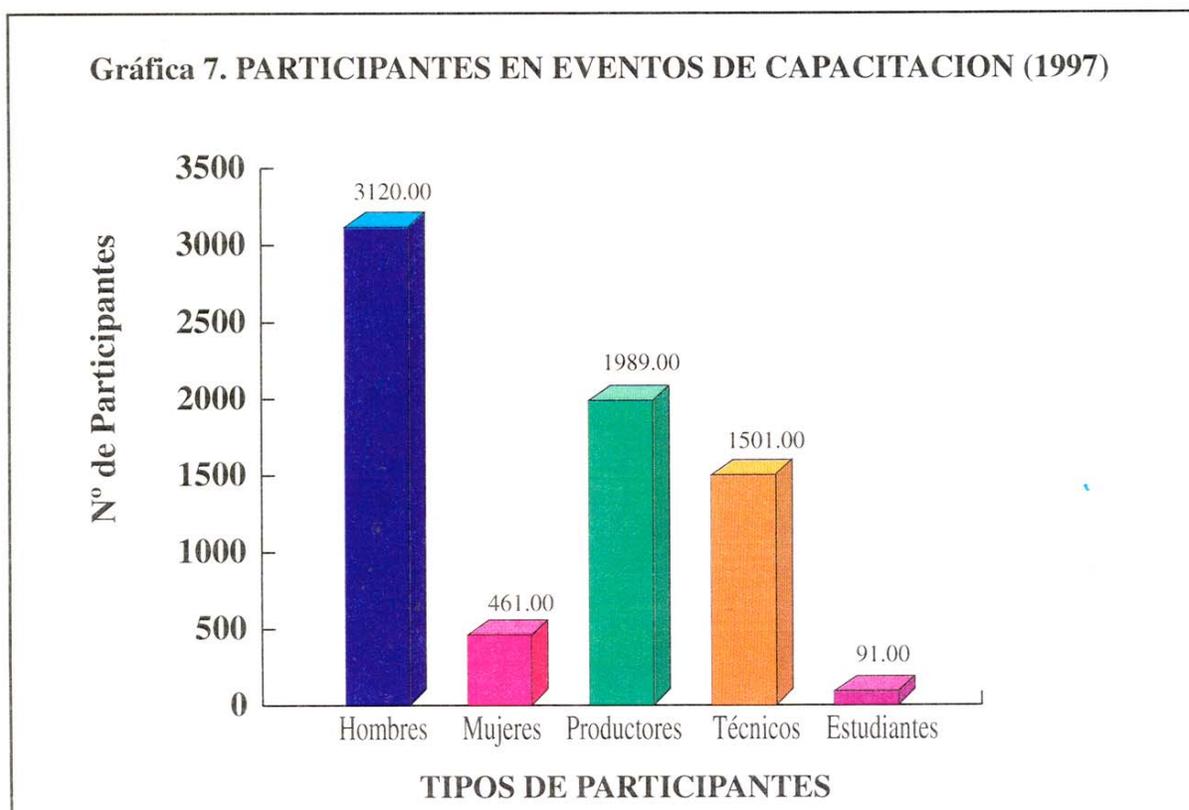
<b>Cuadro 9. ACTIVIDADES REALIZADAS EN 1997</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Participante</b>
Cursos cortos	104	1,913
Seminarios externos	13	727
Seminarios EXPO-HONDURAS'97	12	500
Seminarios internos	21	728
Días de campo	4	213
<b>Sub-Total</b>	<b>154</b>	<b>4,081</b>
Delegaciones visitantes	22	541
Eventos externos	46	2,304
Reuniones varias	7	132
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>7,058</b>

El registro de los participantes en los eventos de capacitación (sin considerar los participantes en los seminarios de la EXPO-HONDURAS'97) evidencia que el 87.1% fueron del sexo masculino, y el 55.5% fueron productores dedicados a diferentes rubros de producción. Tales registros se muestran en el cuadro 10 y en la gráfica 7.

**Cuadro 10. PARTICIPANTES EN EVENTOS DE CAPACITACION SEGUN SEXO Y OCUPACION ACTUAL (1997)**

Actividad	Total	Hombres	Mujeres	Productores	Técnicos	Estudiantes
Cursos cortos	1,913	1,698 88.8	215 11.2	1,503 78.6	359 18.8	51 2.7
Seminarios internos	728	589 80.9	139 19.1	3 0.4	725 99.6	- -
Seminarios externos	727	625 86.0	102 14.0	346 47.5	341 47.0	40 5.5
Días de campo	213	208 97.6	5 2.4	137 64.3	76 35.7	- -
Total	3,581	3,120 87.1	461 12.9	1,989 55.5	1,501 42.0	91 2.5

**Gráfica 7. PARTICIPANTES EN EVENTOS DE CAPACITACION (1997)**



# UNIDAD DE BIBLIOTECA

## Introducción

La Biblioteca, dependencia del Centro de Comunicaciones, ha continuado manteniendo como principio básico apoyar a los especialistas en el desarrollo de sus programas de investigación, capacitación y transferencia de tecnología, facilitándoles la información que necesitan en forma oportuna y a la vez, proyectando su acción al ámbito nacional e internacional a fin de que la información disponible en la FHIA sea utilizada entre todos los agentes involucrados en el desarrollo agrícola del país.

En 1997 el programa de trabajo se desarrolló sobre los aspectos de:

1. Localización, adquisición y procesamiento técnico de información.
2. Ampliación del servicio selectivo de información mediante la obtención de nuevas bases de datos.
3. Explotación del recurso de la telemática para lograr ampliar el ámbito de búsqueda a nivel mundial.
3. Realización de acciones de promoción de servicios por todos los medios disponibles.

Actividades realizadas en 1997:

Durante 1997 se agregaron a la colección 2,290 documentos nuevos (libros, folletos y revistas) adquiridos por compra, donación e intercambio. Actualmente el fondo bibliográfico consta de 14,444 libros, 15,561 folletos y se mantienen actualizados 230 títulos de revistas. Cabe resaltar que se sumaron a la colección de revistas seis títulos de revistas y 51 libros y folletos sobre agricultura orgánica sumados a 79 documentos sobre agricultura sostenible que se ofrecen como apoyo al nuevo Proyecto de Agricultura Orgánica de la FHIA.

### FONDO BIBLIOGRAFICO ACTUAL

Libros	14,444 unidades
Folletos	15,561 unidades
Revistas	230 títulos
Bases de Datos	17 unidades



*La colección bibliográfica se analiza a través de archivos computarizados y con este mismo equipo se hacen las búsquedas bibliográficas mediante el internet.*

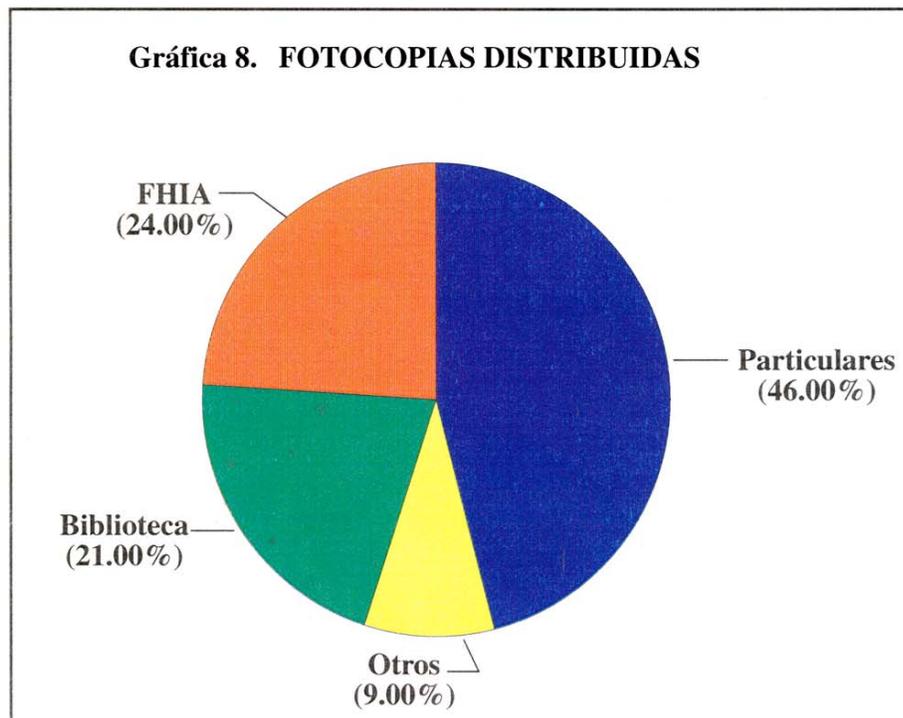
Las bases de datos, indispensables para la recuperación de la información existente, fueron actualizadas: Banaño y Plátano cuenta con 10,098 registros suministrados por UPEB; Cultivos Tropicales asciende en la actualidad a 8,840 referencias.

Se adquirieron cuatro nuevas bases: AGROAMBIENTE preparada en base a los Abstracts de CAB Internacional con la temática sobre América Latina, Base de Datos de EMBRAPA del Brasil, Bases de Datos Agrícolas de América Latina y el Caribe II y Base de Datos de Investigación de América Latina, preparada por la Academia de Ciencias de América Latina.

Los servicios de suministro de información durante 1997 se fortalecieron; se continuó dando especial énfasis al servicio de Diseminación Selectiva de Información (DSI) por medio del cual la Biblioteca atendió, en forma individual, las necesidades específicas de los científicos y técnicos de la FHIA y un grupo de usuarios externos. En el marco de este servicio, se entregaron 1,223 artículos especializados, 220 documentos seleccionados del boletín CONTENIDOS y 123 documentos adquiridos en bibliotecas fuera del país, a la vez se suministraron 684 documentos que fueron solicitados por teléfono, fax y correo electrónico.

Se atendieron durante el año a 4,355 usuarios presenciales y a distancia (31.5% más con relación a 1996), a los que se les realizaron 4,659 consultas en las diferentes bases de datos, esto representa el 56.6% comparado con el año anterior. Se atendió también una considerable cantidad de preguntas-respuestas en forma personal o por teléfono.

<b>SERVICIOS</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>
Búsquedas	2,020	4,659
Docum. utilizados	18,506	19,777
Usuarios atendidos	2,983	5,355



Seis números de cada uno de los boletines CONTENIDOS y Ultimos Documentos Recibidos continuaron llegando cada dos meses, a los usuarios dentro y fuera de la FHIA.

La conexión a la red INTERNET ha representado un fuerte impulso para la Biblioteca; su uso ha permitido agilizar las operaciones y lograr apoyar en forma más rápida las consultas bibliográficas solicitadas por los clientes. Sin lugar a dudas, ha servido también de incentivo para captar nuevos usuarios a nivel nacional que demandan de servicios rápidos y efectivos. La transmisión y recibo de documentos completos especialmente de la UPEB, fue otro de los logros observados durante 1997.

## **Capacitación:**

La biblioteca en 1997 fue favorecida con cinco oportunidades de capacitación:

1. Cursos sobre Automatización y Servicios de Información Agrícola y Búsquedas Bibliográficas en Internet preparados por REDCAPA y la FAO y servidos por INTERNET.
2. Curso sobre Técnicas Modernas de Bibliotecología impartido por la Biblioteca Conmemorativa Orton del CATIE de Costa Rica.
3. Participación en la Reunión de la Red Internacional de Información de Banano y Plátano celebrada en Costa Rica.
4. Reunión sobre Promoción Cultural a través de las bibliotecas, promovida por la Red de Bibliotecas Municipales de la Región Metropolitana del Valle de Sula.

## **Actividades Promocionales:**

Se realizaron diferentes actividades para promover los servicios de la Biblioteca entre nuevos grupos de profesionales, productores, inversionistas, estudiantes, etc.; se destacan las siguientes:

1. Preparación de un afiche promocional y de una hoja plegable con información sobre los servicios que la Biblioteca ofrece.
2. Diseño y preparación de un mural para información de servicios.
3. Charlas en los cursos sobre Muestreo Foliar y Tecnología Postcosecha.
4. Promoción de servicios a través de las ferias Expo-Honduras 97 y FERICOOP.
5. Atención a 27 grupos de visitantes nacionales e internacionales.

## **Actividades complementarias:**

Diversas actividades se realizaron con el propósito de mejorar la localización de la documentación en las colecciones, entre las que se destaca el reacomodamiento de los documentos y la rotulación de los estantes de libros con nombres de productos y materias y colocación de guías alfabéticas en los estantes de revistas. Se realizó además, la reubicación de la colección de literatura hondureña en un estante mas grande y la apertura de un nuevo estante con catálogos diversos.

# UNIDAD DE PRODUCCION DE MEDIOS DE DIVULGACION

## Introducción

Esta unidad tiene como función primordial preparar las publicaciones, ayudas visuales o audiovisuales necesarias como apoyo a las actividades de capacitación e investigación así como difundir la información generada en la FHIA o la indispensable para la promoción de sus actividades. La ventaja de que esta unidad funcione dentro de la fundación es que al técnico se le facilita el poder contar con la ayuda oportuna y de acuerdo a las técnicas modernas, supervisando directamente sus trabajos.

El servicio que presta la unidad de producción de medios se realiza a través de las cinco secciones Diseño, Fotografía, Imprenta, Edición y Venta de Publicaciones que en su conjunto la conforman.

**1. Diseño y Arte Gráfico.-** Esta sección sirve de punto de partida en casi todas las acciones que realizan las otras secciones de la unidad. Los servicios que se prestan en esta sección son: redacción de documentos, diseño y diagramación gráfica, anuncios, tarjetas, artes de diplomas, afiches, logotipos, escaneos, impresiones, etc. Durante 1997 a los demás programas se les atendió en diversas necesidades especialmente en apoyo a la capacitación e investigación. Se le ha dotado de nuevo equipo, aunque se han tenido algunos problemas con el mantenimiento del mismo y con algun personal.



**2. Fotografía.-** Se especializa en la preparación de diapositivas, también se han tomado fotos en papel aunque por la carencia de algún equipo para los revelados de las mismas se haga uso de laboratorios externos. Además de haber sido pieza fundamental en los eventos de capacitación también ha sido importante para dejar constancia de algunos eventos que se han desarrollado en la institución. También se ha apoyado a la biblioteca en su proyección a los usuarios de la misma.



Hace falta que en el futuro se pudiese brindar un servicio completo de video.

**3. Imprenta.-** En esta sección se concretizan la mayor parte de los trabajos de diseños pues es donde se imprimen las publicaciones utilizándose para ello la copiadora o la máquina offset según sea el caso. De los talleres de la imprenta han salido 3,676 publicaciones para la venta e innumerables documentos del resto de los programas. El apoyo a estos programas y/o proyectos consistió en fotocopiado, encuadernado, preparación de talonarios, tarjetas de presentación, laminados, etc. En este año se ha tenido problemas en el equipo por lo que se están haciendo gestiones para compra de repuestos y para obtener nuevo equipo.



4. **Edición de Publicaciones.**- Se encargó de la revisión de los distintos documentos como ser: trifolio de jengibre, manual de Manejo Seguro de Plaguicidas, guía poscosecha de jengibre, distintos informes y los trabajos que prepara la sección de diseño, cartas informativas, boletines, manuales, guías, anuncios mapas, tarjetas, etc.

5. **Venta de Publicaciones.**- Hasta el mes de diciembre se manejaron 50 títulos de publicaciones de la FHIA y 40 títulos de la EAP.

En el cuadro 11 se presentan las salidas durante 1997 que han tenido las publicaciones de la FHIA los que han sido utilizados tanto por el personal de la institución como por productores, estudiantes e investigadores, etc. del sector agrícola.

<b>Cuadro 11. SALIDA DE PUBLICACIONES</b>					
	<b>I. Trimestre</b>	<b>II. Trimestre</b>	<b>III. Trimestre</b>	<b>IV. Trimestre</b>	<b>TOTAL</b>
FHIA					
50 Títulos	309	731	476	621	2,137
EAP					
40 Títulos	12	53	22	48	135



*Venta de documentos técnicos publicados en la FHIA.*