FHIA

Marzo, 2021
Año 29, No. 1

FUNDACIÓN HONDUREÑA DE INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA

INFORMA

CARTA INFORMATIVA TRIMESTRAL DE LA DIRECCIÓN GENERAL

CONTENIDO

Enfoque de Actualidad
A la vanguardia en el mejoramiento genético de musáceas ..... 1 - 3

Colecciones y banco de germoplasma de frutales .... 4 - 5

Promoción y seguimiento al desarrollo de cultivos de alto valor ..... 5 - 8

Servicio de Información Agroalimentario (INFOAGRO) .....9 - 11

Continua el apoyo al sector hortícola ..... 12 - 13

Fluida comunicación entre FHIA y el sector agroalimentario ..... 14 - 16

SÍGUENOS EN

Facebook | YouTube FHIAHn

Apartado Postal 2067,
San Pedro Sula, Cortés, Honduras, C.A.

(504) 2668-1191,
2668-2827, 2668-2864
fhia@fhia-hn.org
Contiguo al Instituto Patria, La Lima,
Cortés, Honduras, C.A.
www.fhia.org.hn

Enfoque de actualidad

A la vanguardia en el mejoramiento genético de musáceas

La impresionante magnitud de los cultivos de bananos y plátanos es evidente al ocupar el cuarto lugar como alimento básico de primera necesidad de la población mundial, realidad que incluye a Honduras y la región centroamericana. Este hecho obliga por ética y estrategia humanista a enfocar atención y esfuerzos en la búsqueda y construcción de resiliencia y sostenibilidad de la producción de estos rubros, finalidad y propósito que abraza la FHIA desde su creación y a la cual se compromete el Programa de Banano y Plátano, en consonancia con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La carrera ya inició

A pesar de existir más de mil variedades de bananos y plátanos, prácticamente todo el comercio internacional, por décadas depende de un único cultivar llamado Cavendish, en reconocimiento a su patrono el 6° Duke de Devonshire, William George Spencer Cavendish. Este cultivar durante las recientes tres décadas está bajo la amenaza de una nueva cepa del hongo conocido como Mal de Panamá Raza Tropical 4 (R4T) que apareció en la década de los noventa. La enfermedad ha diezmado

plantaciones en unos veinte países en Asia, el Medio Oriente, África y Australia, y últimamente en Colombia y Perú en América Latina.

Esta enfermedad es devastadora y hasta donde se sabe gusta de la mayoría de cultivares de banano e incluso el plátano. Se conoce que un año antes de que se observen los síntomas el hongo inicia con la destrucción del sistema vascular para luego manifestar los signos con el amarillamiento y marchitamiento de las hojas. Para entonces sus esporas se han dispersado por la maquinaria, el agua, los animales y las botas de los trabajadores a otros lugares.

En esta ocasión, la nueva sepa cuenta a su favor con la economía globalizada donde investigadores, productores, trabajadores, empresas y otras visitas pueden volar alrededor del mundo, lo que facilita su dispersión. De esta forma la enfermedad se mueve a nuevas regiones rápidamente y una vez establecida es imposible erradicar o curar perdurando atrincherada en el suelo por décadas.

Una estrategia de corto plazo atractiva para su control ha sido la cuarentena de fincas infectadas y medidas de bioseguridad, lo cual será ineficaz a la larga. Esto incita la preocupación de una pandemia en estos cultivos y la subsecuente escasez y encarecimiento de este tan apreciado fruto que alimenta el mundo.

La vacuna: la resistencia genética

Al igual que los cientos de iniciativas para encontrar la vacuna para inmunizar humanos contra el Covid-19, muchos grupos de investigación están apostando a desarrollar el sustituto de Cavendish con resistencia al R4T. Algunos están evaluando cultivares en las colecciones de germoplasma de musas para seleccionar y promover aquellos con mayor tolerancia. Otros irradian plantas en laboratorio con la esperanza de producir plantas mutantes con resistencia. Los más audaces y vociferantes se empeñan en la transformación molecular del genoma con las más modernas y elegantes tecnologías moleculares en laboratorios de Australia y Europa.

Síntomas de una planta infectada por mal de Panamá Raza 4 Tropical, enfermedad que aun no existe en Honduras.

Aquí en Honduras, el mejoramiento genético del Programa de Banano y Plátano en la FHIA tiene sus raíces y antecedentes desde mediados del siglo pasado y los ha puesto como su contribución al consorcio establecido con las empresas MacKays Banana Marketing de Australia, Agro América de Guatemala y DOLE Fresh Fruit que opera en Honduras y otros países. Hoy, este consorcio ya cuenta con los primeros híbridos que se están evaluando en Australia donde está presente el R4T.

Vinculación interinstitucional

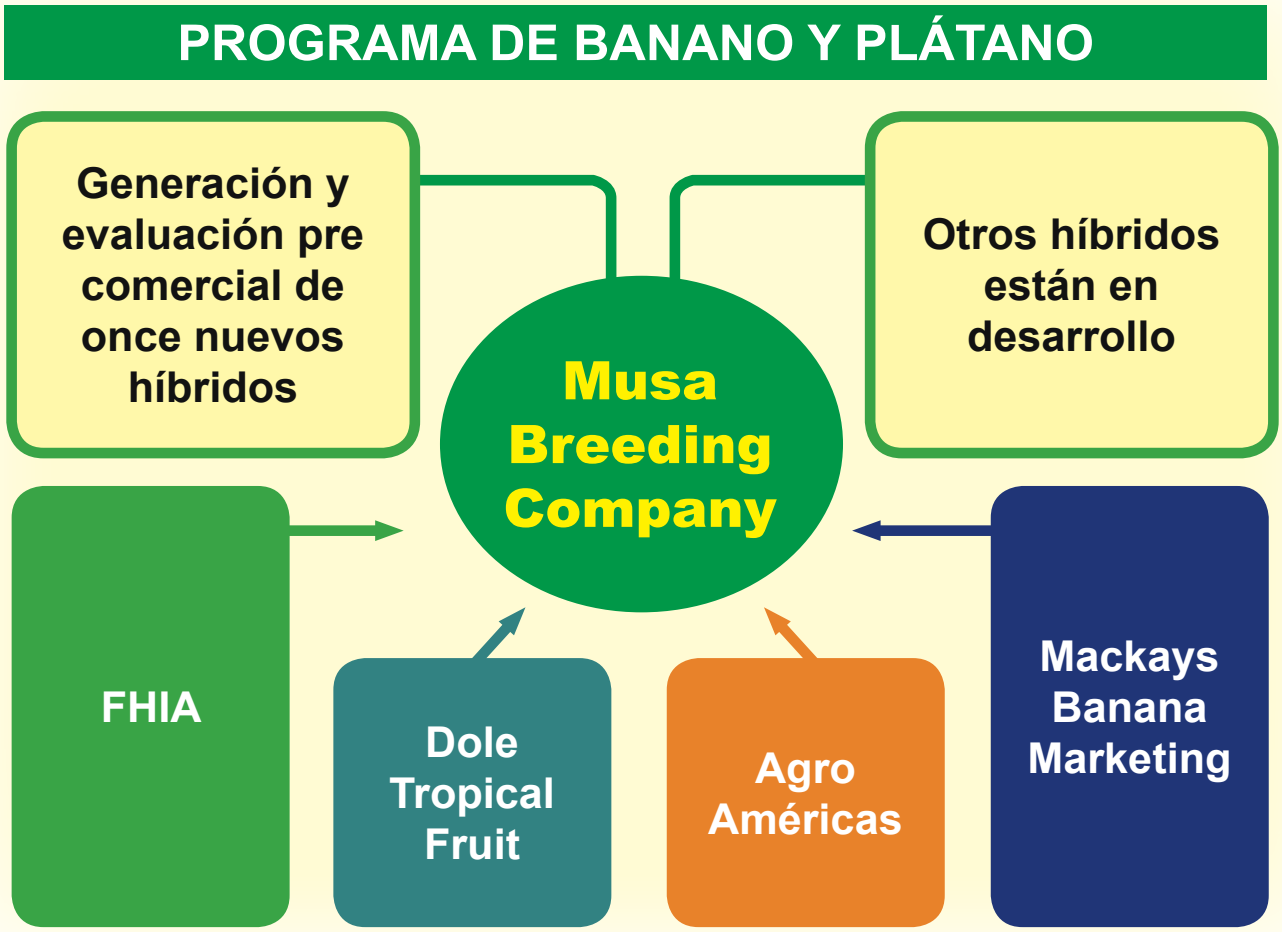
La FHIA ha participado desde el 2017 en representación de Honduras, en la iniciativa del gobierno de Panamá para la reactivación de la UPEB (Unión de Países Exportadores de Banano) quienes han realizado sendas reuniones multinacionales. Además, la FHIA es miembro del Comité Técnico para Prevención de FoC R4T del Banano instituido en 2017 por el Estado de Honduras a través del SENASA-SAG (Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria de la Secretaría de Agricultura y Ganadería), donde ha participado en reuniones de trabajo cuyo tópico principal ha sido la reciente detección en América de R4T y la revisión de las medidas a aplicar para prevenir su ingreso al país.

Los nuevos desafíos

Los grandes accidentes como el que se avecina con la dispersión del mal de Panamá R4T a diferentes países de la región, ha generado conversaciones y propuestas constructivas sobre el futuro del sector. El desarrollo de nuevos cultivares sustitutos del banano Cavendish es inminente, pero los problemas fitopatológicos son muchos más. Las musáceas son afectadas por un sinnúmero de patógenos como la Sigatoka negra y amarilla, el marchitamiento por *Xanthomonas*, el virus estriado, el moco causado por *Ralstonia*, el picudo, nematodos y otros. Para muchos de estos la resistencia bajo control genético, y es aquí donde la genética molecular, quizás no la que conocemos hoy sino la que está en desarrollo y habrá dentro treinta o más años, podrá hacer valiosas aportaciones.

También se ha discutido sobre la necesidad de modificar los sistemas de producción de exportación. Los monocultivos monoclonales son muros para avanzar en la sostenibilidad y resiliencia. Esos tienen costos sociales y ambientales ocultos que no se han tomado en cuenta. Esto evidencia la necesidad y urgencia de diversificar la oferta en el mercado internacional de tipos de fruto, incluyendo plátanos mejorados. Diversificar las plantaciones con cultivos intercalados y franjas de vegetación natural, acercarse al manejo integrado de plagas y el cultivo para cuidar la salud del suelo, en particular el contenido de materia orgánica.

Afortunadamente se ha dado el primer paso, reconocer los problemas. Ahora es tiempo de buscar los recursos y talentos para ahondar en las soluciones de largo plazo.



Colecciones y banco de germoplasma de frutales

Los viveros modernos deben considerar, tener además de la infraestructura, sistema de riego y prácticas que contribuyan a proteger el suelo y las plantas, una fuente confiable de material vegetativo para usar en la propagación. Esta fuente de material lo conforman las colecciones de germoplasma de donde se extraen las yemas que se usan para hacer los injertos, así como las semillas botánicas de los cultivares seleccionados para hacer patrones.

Para la preparación de patrones se utiliza semilla de propagación sexual las cuales provienen de plantas debidamente identificadas por su adaptación, fortaleza, compatibilidad y sanidad. Lo mismo sucede con el material vegetativo utilizado para la propagación asexual como injertos.

El vivero que opera el Programa de Diversificación tiene la confianza de los productores porque está respaldado por sus colecciones debidamente identificadas, como fuente de yemas y semillas.

En La Lima, Cortés, se cuenta con dos lotes. Uno con más de 40 cultivares de aguacate y mango y, el otro con cocotero del cultivar Enano Malasino Amarillo, material que posee resistencia genética al Amarillamiento Letal del Cocotero. El mantenimiento de las colecciones es prioritario para poder obtener material vegetativo sano y poder propagar plantas frutales de la mejor calidad.

Constantemente nuestros clientes preguntan sobre las bondades de los frutales promocionados y vendidos por el vivero, por eso y con el afán de presentar a nuestros

clientes las características más importantes de los cultivos y sus variedades, se está elaborando un catálogo de estos cultivos, iniciando con variedades de aguacate antillano.

Las tormentas tropicales que acompañaron a los huracanes ETA y IOTA en noviembre de 2020 inundaron las colecciones y el vivero provocando daños, especialmente con la pérdida total de la colección de aguacate puesto que es una planta que no tolera el estancamiento de agua, ni el suelo anegado. Ya se realizan gestiones para reponer ese banco de germoplasma, garantizando la calidad de los materiales genéticos obtenidos.

Afiche informativo que ilustra algunos datos a tomar en cuenta en la siembra del cultivo de Aguacate Antillano *Persea americana* Mill, elaborado por el Programa de Diversificación de la FHIA. Puede encontrar más Afiches como este de otros cultivos en: Programa de Diversificación.

Promoción y seguimiento al desarrollo de cultivos de alto valor

Desde su origen la FHIA ha venido realizando esfuerzos para promover la producción de frutales tropicales y subtropicales en diferentes regiones del país, tanto para mercado interno como para la exportación a mercados regionales e internacionales. Ese esfuerzo incluye frutales tradicionales y exóticos, que tienen potencial como alternativas de negocios en el sector agroalimentario nacional.

Para tal fin se mantienen bancos de germoplasma de algunos frutales, viveros y personal especializado para proveer a los productores material genético de alta calidad, se provee información de precios de mercado a nivel nacional, así como el asesoramiento adecuado, tanto para la producción de los cultivos como para la comercialización de estos importantes productos.

La promoción y fomento de estos cultivos de alto valor, se realiza mediante eventos de capacitación, visitas a fincas y publicando documentos técnicos que orientan a los productores interesados sobre el establecimiento y manejo eficiente de estos cultivos para optimizar sus rendimientos.

Durante el año 2020 el Programa de Diversificación dio seguimiento a los cultivos de rambután, pimienta gorda, aguacate Hass, limón y achiote, entre otros, actualizando la información sobre los principales problemas de estos cultivos, priorizando la temática que representa obstáculos para su producción.

El propósito de esta labor de seguimiento es diagnosticar de forma permanente mediante el análisis de

problemas, oportunidades o necesidades en las cadenas de valor de cultivos seleccionados, ya sea porque fueron estudiados, promovidos o están por identificarse como opciones de diversificación agrícola del país, y mantener un observatorio tecnológico para así orientar y priorizar las actividades de investigación y transferencia de tecnología a realizar.

Aguacate Hass.

Durante el 2021 la FHIA continuará apoyando la producción de frutales, lo cual está en consonancia con la declaratoria de las Naciones Unidas que ha proclamado el año 2021 como el Año Internacional de las Frutas y Verduras, con un llamamiento a mejorar la producción de alimentos saludables y sostenibles mediante la innovación y la tecnología, así como a la sensibilización sobre la importante función que desempeñan las frutas y las hortalizas en la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud.

Rambután [*Nephellium lappaceum* (L.)]. Se considera que la mayoría de los productores terminaron de cosechar el rambután de la temporada 2019 en el mes de diciembre; sin embargo, en los primeros meses del año 2020 algunos productores del sector de La Ceiba, Atlántida, continuaron con la cosecha de fruta que se exportó a través de la empresa Frutela, obteniendo altos precios, hasta de un L.1.00 por fruta exportada.

En el 2020 se considera que hubo una producción nacional aceptable; sin embargo, por el incremento en esa producción debido a que plantaciones jóvenes entraron en la etapa productiva y la competencia de países vecinos, los precios del mercado nacional se deprimieron en relación al 2019, bajando a L.125.00 por canasta de fruta fresca.

En el año 2020 se perdió parte de la producción debido al paso de las tormentas tropicales asociadas a los huracanes ETA y IOTA. Este cultivo inicia su producción en septiembre, y el pico de producción se sitúa entre octubre y noviembre. Las exportaciones se detuvieron por el cierre del aeropuerto Ramón Villeda Morales en San Pedro Sula, Cortés. Un grupo de productores decidieron hacer nuevos contactos de mercado. Estos obtuvieron contratos con una compradora salvadoreña, y otros se aventuraron a enviar fruta por vía marítima a Europa, lo cual incrementa los costos del producto. Ese esfuerzo en la búsqueda de mercado, permitió exportar un poco más de fruta fresca en relación a los dos años anteriores.

Cuadro 1. Cantidad de cajas de rambután comercializadas desde Honduras a Estados Unidos, Canadá y Europa por las principales agroexportadoras en el 2018, 2019 y 2020.

No.	Empresa	Ubicación	Cantidad de cajas* (miles)		
			2018	2019	2020
1.	Frudeaparis	Yojoa, Cortés	100	100	105
2.	Frutas exóticas	La Masica, Atlántida	80	40	150
3.	Helechos de Honduras	Yojoa, Cortés	55	74	105
4.	FRUTELA	Tela, Atlántida	49	70	20
5.	Cascades	La Ceiba, Atlántida	10	-	-
6.	Exportadora Abel	Yojoa, Cortés	65	70	20
7.	Inversiones Domínguez	Omoa, Cortés	-	46	48
Total			**359 ****	**400**	**448**

*2.27 kg/caja. ** 10 % de incremento anual en el número de cajas exportadas.
Fuente: Programa de Diversificación.

Rambután con calidad de exportación.

Se espera que para la cosecha 2021 se mantengan o amplíen las exportaciones al mercado regional, especialmente a El Salvador, así como a los mercados internacionales, además de promover más el consumo nacional.

Pimienta gorda [*Pimenta dioica* (L.) Merril.]. La producción de 2020 se redujo por causas ambientales, un verano muy seco y fincas sin sistemas de riego en la zona de mayor producción. También afectó las restricciones en circulación de personas causadas por la enfermedad del Covid-19, que dificultó la contratación de mano de obra durante el periodo de cosecha, lo que se reflejó en una reducción del volumen de exportación.

Se considera ya indispensable que los productores de pimienta gorda inviertan en sistemas de riego, para lo cual construir recolectores de agua de lluvia sería de gran utilidad.

Injertos de pimienta gorda en el vivero de la FHIA.

Aguacate variedad Hass [*Persea americana* Mill.]. El Programa Nacional de Aguacate liderado por la Secretaría de Agricultura y Ganadería sigue con la expansión del cultivo y a la fecha reportan que hay más de 1,000 ha plantadas en 11 departamentos del país.

Cuadro 2. Comparativo de Exportación de pimienta gorda hondureña realizadas en 2018, 2019 y 2020.

No.	Empresa	Exportaciones anuales (toneladas)		
		2018	2019	2020
1.	COAGRICSAL	90	70	20
2.	EXPRONASA	600	80	80
3.	PROHGSA	150	100	140
4.	Marvin Handal	500	120	40
5.	FRUTELA	-	-	60
6.	Pimienta San Juan	220	40	-
7.	Mourra Honduras	300	50	-
8.	Otros	140	20	20
9.	Jerezano	-	-	40
Total		**2,000**	**480**	**400**

Fuente: Programa de Diversificación.

En Honduras se continúa importando fruta desde México y Guatemala para abastecer la demanda local, por lo cual los productores nacionales se quejan de que no pueden vender su producción porque el mercado local está saturado de fruta importada. Sin embargo, algunos productores locales hicieron esfuerzos para buscar mercados alternativos y en el 2020 enviaron varios contenedores de aguacates antillanos y de la variedad Hass a otros países de la región.

La FHIA sigue apoyando la iniciativa gubernamental para incrementar el área de siembra de aguacate y desde el 2004 al 2020 se han vendido 52,396 plantas de aguacate Hass y 97,085 plantas de variedades antillanas. La contribución del vivero de la FHIA representa la siembra de 257 ha de aguacate variedad Hass y 476 ha

de aguacate antillano en ese mismo periodo.

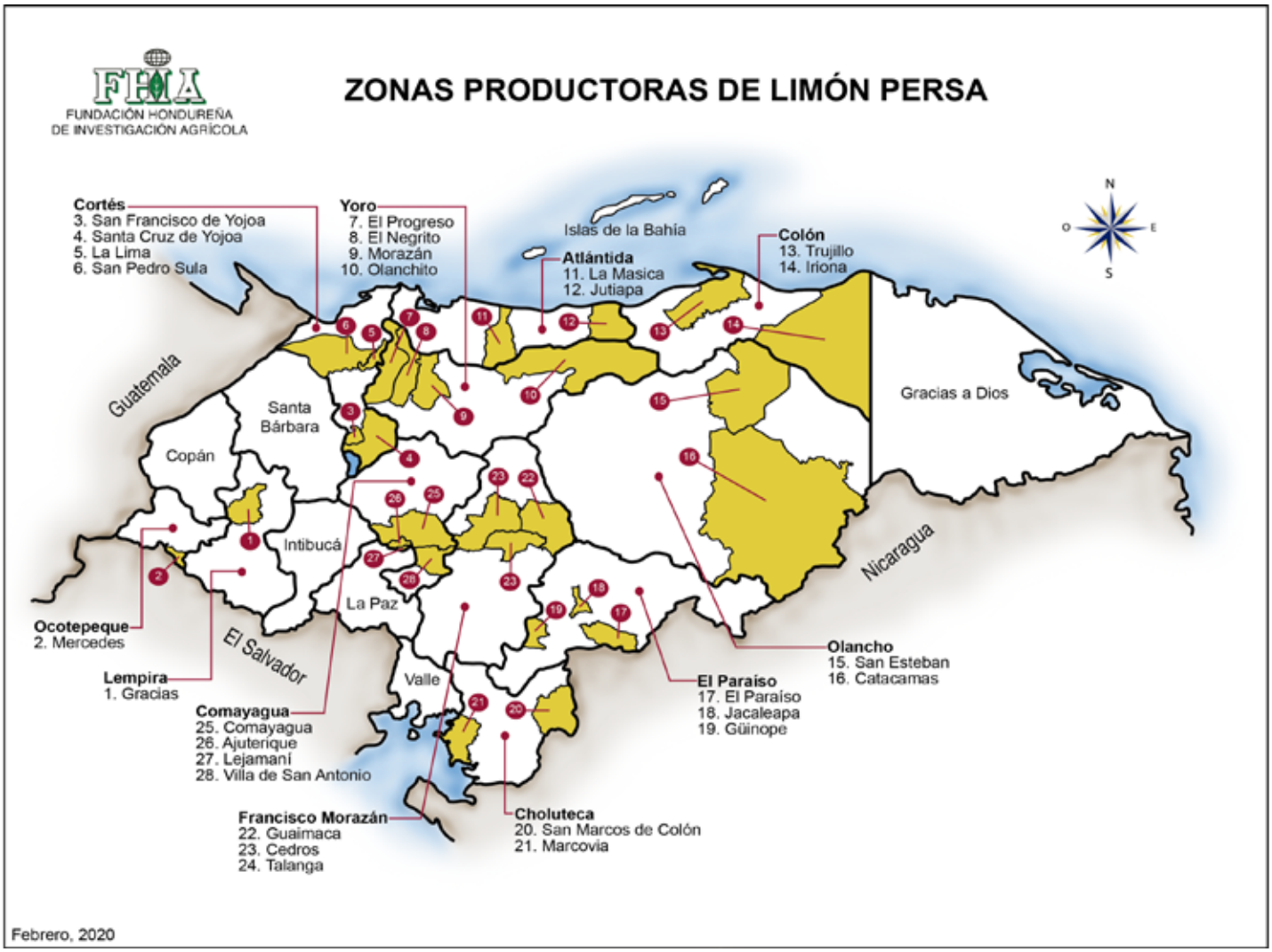
En relación a este rubro, se considera necesario desarrollar una campaña publicitaria a nivel nacional para promover el consumo de la excelente calidad de la fruta producida en el país, a fin de reducir las importaciones y que los productores obtengan mejores ingresos económicos. Esta campaña podría realizarse en forma conjunta entre la Asociación de Productores de Aguacate de Honduras, el Programa Nacional de Aguacate y otras instituciones que apoyamos el desarrollo de este rubro a nivel nacional.

Limón Persa [*Citrus latifolia* Tan.]. Existen plantaciones de limón en casi todo el país. Esta fruta es exportada como fruta fresca al mercado norteamericano e Inglaterra y, como jugo únicamente a este último país con el envío de dos contenedores semanales. Con la llegada del HLB (Huanlongbing) algunas áreas plantadas con cítricos fueron sustituidas por otros cultivos.

Esto originó que los precios subieran hasta en un 200 % y esto provocó mucho interés por sembrar áreas nuevas o resembrar las perdidas. El HLB es una enfermedad que causa la muerte de los árboles. Se transmite por el insecto conocido como el Psílido asiático de los cítricos *Diaphorina citri Kuwayama* (Homoptera: Psyllidae),

Esta enfermedad ataca a todos los cítricos y la única forma para asegurar su plantación es sembrar la plantación con plantas libres de HLB, control del insecto vector y la eliminación de árboles infestados. La enfermedad es ocasionada por la bacteria *Candidatus liberibacter* spp., que provoca la oclusión del floema. Es decir, implica el debilitamiento de los árboles y eventualmente mueren. El insecto vector trasmite la bacteria al alimentarse de árboles enfermos. Su hábito alimenticio lo lleva a buscar brotes tiernos en otras plantas en las que genera la diseminación de esta gravísima enfermedad cuarentenaria.

Actualmente la producción de plantas es bajo condiciones protegidas con varias fuentes de material libre de HLB certificado por SENASA, como: CURLA en La Ceiba, Atlántida; COFRUTCO en Sonaguera, Colón, y Aguas de San Pedro, en El Merendón, San Pedro Sula, Cortés.



SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROLIMENTARIA (INFOAGRO)

El **INFOAGRO** es una dependencia de la SAG (Secretaría de Agricultura y Ganadería) que consolida información generada por instituciones relacionadas al sector agropecuario tanto a nivel nacional como internacional, basada en la identificación de necesidades de información de los usuarios, facilitando los mecanismos de consulta para el proceso de toma de decisiones.

Su objetivo es poner a disposición del público en general información relacionada con el sector a través de una plataforma digital en línea y de fácil acceso. Es administrado por la FHIA a través de un Convenio de Cooperación con la SAG con el propósito de garantizar funcionamiento y la sostenibilidad mediante una administración eficiente. De esa manera se busca lograr su consolidación, desarrollo y posicionamiento. Sus actividades se centran en la recopilación, procesamiento y análisis de información relacionada al sector agropecuario del país.

Recolección y procesamiento de información

Durante el año 2020, se elaboraron 28 reportes agrometeorológicos del país, conteniendo la siguiente información: mapas de pronóstico de lluvia, mapas de pronóstico de temperatura, comentarios meteorológicos, datos meteorológicos por departamento, calendario lunar y comentarios agronómicos. Esta información se recopila y se disemina mediante un esfuerzo conjunto entre

la SAG, COPECO, DICTA, FHIA e INFOAGRO, para ayudar a los procesos de planificación y toma de decisión agrícola, con vista a fortalecer la Seguridad Alimentaria del país. Adicionalmente se elaboraron un total de 77 mapas para el sector agroalimentario y 25 reportes de comercio exterior sobre importaciones y exportaciones de productos agrícolas.

Diseminación de información

Toda la información recolectada y procesada, es posteriormente diseminada a nivel nacional. En el 2020 se enviaron 63,222 correos electrónicos a los usuarios de INFOAGRO, conteniendo toda esa información y se le dio respuesta a 570 solicitudes que ingresaron a INFOAGRO de procedencia nacional e internacional.

Además, durante los meses de abril y julio se realizó de manera virtual la presentación de la perspectiva del clima esperada en Honduras para los meses de abril, mayo, junio, agosto, septiembre y octubre de 2020 y las recomendaciones técnicas para el ciclo de producción de postrera 2020, en la cual participaron un total de 422 personas.

CEDIA (Centro de Documentación de Información Agrícola)

El CEDIA es parte de la estructura administrada por INFOAGRO sigue prestando sus servicios en las instalaciones de la SAG en Tegucigalpa. En el 2020 se atendieron 132 usuarios. La disponibilidad de documentos registrados en el Catálogo es de

Visitantes en el CEDIA. Tegucigalpa, Francisco Morazán.

2,845 y 1,012 en la biblioteca digital. La sección virtual del CEDIA, en la página web, tuvo la visita de 4,429 usuarios que abrieron el sitio 4,153 veces y visitaron 12,493 páginas.

CRISA (Centro Regional de Información del Sector Agroalimentario)

En los últimos años el INFOAGRO ha instalado y puesto en funcionamiento los CRISA, a través de los cuales se pone a disposición de los usuarios en las diferentes regiones, información de utilidad sobre una gran diversidad de tópicos del sector. En el CRISA-Comayagua, en el 2020 se realizaron 74 seminarios virtuales dirigidos a asociaciones de productores, estudiantes de educación media y de educación superior.

Por su parte el CRISA-Danlí, ubicado en la zona oriental del país, atendió a 78 usuarios y colaboró de manera conjunta con el CRISA-Comayagua para la elaboración de los seminarios virtuales antes mencionados, para ampliar la cobertura de beneficiarios. Finalmente, el CRISA-Santa Rosa de Copán en la zona occidental le brindó servicios a 248 usuarios y ejecutó durante el año 2020 un total de 13 giras de campo para capacitación de productores sobre manejo poscosecha de productos agrícolas. Esto último en alianza con varias instituciones, entre ellas RBC-DIBC, Ángeles de Esperanza y Juana Lecler.

INFOAGRO también administra el portal Web de la SAG, registrando en el 2020 la visita de 86,554 usuarios que abrieron el sitio 181,060 veces y visitaron 429,236 páginas. Se realizaron 290 nuevas publicaciones en el portal Web y minisitios, en estrecha colaboración con otras dependencias internas de la SAG como DIGEPESCA, UPEG, AGRONEGOCIOS y PRONAGRO.

Atención a estudiantes. CRISA, Danlí, El Paraíso.

Continúa el apoyo al SECTOR HORTÍCOLA

Durante el año 2020 el Programa de Hortalizas de la FHIA con sede en el CEDEH (Centro Experimental y Demostrativo de Horticultura), ubicado en el valle de Comayagua, continuó con dinamismo el desempeño de sus funciones con el objetivo de mantener y aumentar la competitividad de la producción de hortalizas en el mercado nacional, regional e internacional cuidando el medio ambiente y salud del consumidor, mediante la generación y transferencia de conocimientos y tecnología para la producción, manejo poscosecha y comercialización de hortalizas en forma sostenible.

Para su cumplimiento se tienen como líneas estratégicas de trabajo el manejo agronómico de cultivos, el manejo integrado de plagas, la conservación y mejora de los recursos naturales, asistencia técnica y transferencia de tecnología, diversificación de la producción agrícola, manejo poscosecha, economía y mercados.

Pese a las limitaciones impuestas por la pandemia del Covid-19, durante el 2020 se realizaron estudios sobre el manejo de plagas con la implementación de parcelas a campo abierto utilizando varias estrategias de manejo, entre ellas plantas atrayentes de insectos benéficos, así como con cultivos en estructuras protegidas, realizando liberación de insectos benéficos y uso de plaguicidas de bajo impacto ambiental como los hongos y las bacterias benéficas aplicados al suelo o al follaje de las plantas.

En ese sentido, en un estudio para evaluar estrategias de manejo de trips en cebolla, los rendimientos obtenidos permiten asegurar que es posible el control de esta plaga con

organismos benéficos, aceite agrícola, peróxido de hidrógeno y sin la aplicación de plaguicidas sintéticos.

Otro estudio sobre estrategias de manejo de plagas y sistemas de podas en tomate en estructura protegida (megatúnel), demuestra que es posible obtener fruto de mejor calidad, aumentar la producción, minimizar frutos dañados y reducir el uso de plaguicidas sintéticos.

También en el 2020 se observó que es técnica y económicamente factible la producción de chile jalapeño en megatúnel, sin el uso de plaguicidas con un arreglo de hileras sencillas, permitiendo obtener mayor rendimiento y reducir costos por unidad de producto.

En otro estudio en el que se hizo una aplicación de pollinaza en suelos de bajo contenido de materia orgánica, se demostró que la producción de dos ciclos de pepino aumento 13.5 % principalmente en el segundo ciclo.

Adicionalmente y con el enfoque de promover la diversificación de la producción, inicio la introducción de nuevos cultivos, especialmente frutales, que aumenten las opciones de producción, rotación y diversidad en la zona del valle de Comayagua y alrededores.

Fluida comunicación entre FHIA y el sector agroalimentario

Parte intrínseca del concepto estructural de la FHIA es el componente de comunicación, ya que ningún resultado de la investigación y de la innovación tecnológica completa su círculo utilitario sino hasta que se valida, es puesto en manos de los productores y entra en funcionamiento práctico. Comunicación es, precisamente, el factor que hace de FHIA una institución *sui generis* y que la diferencia de ser un centro de sólo especulación teórica, de una oficina de implementación y extensión, o de un organismo exclusivamente planificador, ya que el proceso comunicativo es ejercido siempre desde el inicio y llevado hasta su consecuencia final de replicación y reformulación continuas.

Los técnicos de la Fundación parten, para sus hipótesis, de la experiencia del agricultor y de la definición de sus necesidades, ensayan sistemas y propuestas con ellos y vuelven, con la metodología desarrollada, al agricultor mismo, impulsando así un esquema de revisión permanente, de ciencia viva y de respuesta apoyada sobre una realidad nacional.

De la misma manera, la FHIA mantiene en forma simultánea una sintonía creativa con todas sus audiencias: los productores —usuarios primarios y potenciales de sus servicios de información—, las organizaciones gremiales agrícolas y de desarrollo, las instituciones internacionales, educativas y

científicas, las instancias de gobierno, de financiamiento y de donantes, la empresa privada y su propio público interior de técnicos y profesionales.

A su vez, los medios mediante los cuales la Fundación se comunica con estos usuarios son variados y disímiles porque responden a una concepción moderna, ágil y pragmática modelada por las circunstancias: cursos, seminarios, talleres, días de campo, informes técnicos, manuales, guías, rotafolios, folletos, revistas plegables, lotes demostrativos, audiovisuales, presencia en los medios masivos independientes, biblioteca especializada, bases de datos e Internet, donde se capitaliza la tecnología ajena potencialmente aplicable en Honduras, pero donde también se expone los significativos avances realizados en este campo por la FHIA misma.

Una estructura sencilla pero funcional

El Centro de Comunicación Agrícola ´Lic. Jorge Bueso Arias´, denominado así en reconocimiento a este ilustre ciudadano hondureño que ha estado vinculado al desarrollo de la FHIA desde sus inicios hace 37 años, está constituido estructuralmente por una Gerencia y tres Unidades operativas: Capacitación y Redes, Publicaciones y Biblioteca. La Gerencia es la encargada de coordinar el funcionamiento operativo del Centro haciendo que todas sus unidades funcionen en estrecha cooperación para ofrecer servicios de óptima calidad, a la vez que apoya la ejecución de acciones de transferencia de tecnología, la promoción de los servicios de la organización, el desarrollo de actividades de interés para FHIA y el fortalecimiento de las relaciones institucionales.

Por su parte, la Unidad de Capacitación es la encargada de coordinar las actividades de adiestramiento y formación que realizan los diversos Programas, Proyectos y Departamentos de la Fundación, a los cuales presta asesoría técnica y logística para culminar estos eventos en la sede central o en cualquier lugar del país. Así mismo, la Unidad de Publicaciones se encarga de diseminar el trabajo de investigación que se impulsa en la FHIA, canalizándolo dentro y fuera del país; mientras que la Unidad de Biblioteca 'Robert H. Stover' es uno de los espacios nacionales más confortables y atractivos para el investigador, el productor o el estudiante ávidos de aproximarse al conocimiento de los últimos avances en sus zonas de interés agrícola.

La Pandemia del Covid-19, limitó las actividades del Centro de Comunicación Agrícola, en comparación con años anteriores; sin embargo, aún con las restricciones en la movilización, durante el año 2020 se brindaron importantes servicios al sector agroalimentario.

Resumen de estadísticas de capacitación en el 2020
Unidad de Capacitación y Redes

- Coordinación de 4 videoconferencias con más de 300 participantes.
- Coordinación de 15 videoconferencias del Diplomado de Cacao con 25 participantes cada una.
- Coordinación de 1 Curso Virtual sobre Producción de Plátano, con 35 participantes de Honduras y Guatemala.
- 1 Curso presencial sobre MIP en Hortalizas, con 17 participantes.
- 1 Gira Educativa con 15 participantes de Nicaragua.
- 10 guías y manuales de varios cultivos.
- 6 Delegaciones visitantes, con 49 participantes.
- 11 reuniones de clientes externos, con 960 personas.
- 22 reuniones internas, con 258 participantes.
- 17,800 + correos electrónicos despachados.

Resumen de publicaciones en el 2020
Unidad de Publicaciones

- 1 hoja Técnica.
- 1 video y 5 Historias de Éxito mediante contrato con Solidaridad.
- 2 folletos de Servicios y Precios.
- 4 informes Técnicos 2019.
- 4 ediciones del Boletín ENTERATE.
- 4 ediciones del FHIA INFORMA.
- 6 discos compactos con contenidos diversos.
- 9 banners sobre temas diversos.
- 12 mapas con contenidos diversos.
- 13 noticias de la FHIA.
- 9 videos cortos con una duración total de 2 h y 32 min.
- 78 afiches con contenido diverso.
- 62 rótulos con contenidos diversos.
- Mantenimiento a la página Web 32,629 visitantes de 102 países.
- Informe Anual 2019-2020.

Resumen de actividades en el 2020
Unidad de Biblioteca ´Robert H. Stover´

- Más de 34,000 ejemplares físicos.
- Más de 7,000 títulos de revistas con accesos en línea.
- 2 stands de la FHIA.
- 682 clientes atendidos presencial y en línea.
- 319 títulos solicitados en préstamo en sala y domicilio.
- 214 páginas escaneadas y 3,898 fotocopias para los usuarios.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

• PRESIDENTE
Ing. Mauricio Guevara
Secretario de Agricultura y Ganadería

• SECRETARIO
Dr. Adolfo Martínez
FHIA

• VOCAL I
Lic. José Ramón Bueso
Banco de Occidente, S.A.

• VOCAL II
Ing. René Laffite
Frutas Tropicales, S.A.

• VOCAL III
Ing. Edgar Pinto
CAHSA

• VOCAL IV
Ing. Figmy Farid Kattum
CARGILL S.A

• VOCAL V
Ing. Amnon Keidar
CAMOSA

• VOCAL VI
Sr. Norbert Bart

• VOCAL VII
Ing. Basilio Fuschich
Agroindustrias Montecristo

• VOCAL VIII
Ing. Juan José Osorto
SEAGRO

Carta Trimestral elaborada por el Centro de Comunicación Agrícola con la colaboración del personal técnico de la FHIA.